제2회 창업 멘토 전문가 과정_투자유치, 비즈니스모델 강화 전문가 개설공고

사단법인 한국창업지도사협회(고유번호: 211-82-17562)□정관 제4조에 의거 제2회 창업 멘토 전문가 과정_투자유치, 비즈니스모델 강화 전문가를 아래와 같이 개설합니다.

- 아 래 -

1. 교육과정 : 제2회 창업 멘토 전문가 과정_투자유치,비즈니스모델 강화 전문가(수료과정)

2. 교육대상 : 창업지도사 1, 2급 자격자 및 일반인

3. 교육인원 : 16명(선착순 마감)

만약, 본 제2회 창업 멘토 전문가 과정_투자유치, 비즈니스모델 강화 전문가 개설과 관련하여 "최소 적정 수강인원 16명" 미달 시 다음 회차 교육으로 이월됨을 사전 공지 드립니다.

4. 접수마감 : 2023년 08월 18일(금)

교육인원 16명 선착순 마감으로, 접수마감 일자에 상관없이 조기마감 될 수 있는 점 양해 부탁드립니다.

5. 교육기간 : 2023년 08월 26일(토) 총8교시/6.3시수

6. 교육장소 : 은평창업지원센터(서울특별시 은평구 연서로34길 11-1,4층)

7. 수강료 : 450,000원/1인(창업지도사 1, 2급 자격 소지자에 한해 20% 할인)

8. 교육 참가 신청

홈페이지 http://www.jidosa.kr/ 접속 후 회원가입 / 교육 및 시험일정 메뉴 ⇨ 교육 및 시험 신청하기 / 교육비 카드, 가상계좌 결제 가능

10. 교육 및 시험 취소기한

교육은 수료증 주문 시점부터 취소 및 환불이 불가하며, 교육 신청자분들께는 수료증 주문 전 전화와 문자 또는 카톡을 통해 교육 취소기한을 공지 드리고 있습니다. 공지되는 취소기한 내에 취소하시는 경우 100% 환불 가능하오니 필히 회차별 공지되는 해당 취소기한 내에 진행여부 최종 확인해주시기 바랍니다.

(※공지되는 취소기한 이후부터는 취소 및 환불이 절대 불가함을 안내드립니다.)

▶ 교육과 시험 취소시 직접 전화를 주셔야 취소처리가 가능하니, 취소하고자 하시는 경우 필히 협회로 전화 주시기 바랍니다.

▶ 전화로 본인확인 후 취소 도와드리고 있으므로 메일/문자가 아닌 전화로 취소신청을 해주셔야 하는 점 참고 부탁드립니다.

11. 교육 / 회계 관련 문의

사단법인 한국창업지도사협회 사무국 사무차장 서동현

- Tel : 02-543-1478 / E-mail : jidosa@jidosa.kr

★ 문의전화가 많은 오전 시간대에는 연결이 어려우실 수 있으며, 타문의사항 답변으로 연결이 안되는 경우 협회 메일로 문의사항 남겨주시면 순차적으로 확인하여 연락드리겠습니다.

12. 회계 관련 사항

계산서 및 교육입금확인서 발급 가능.

(협회는 비영리 법인으로 부가세 발급대상이 아닙니다.)

계산서 발급시 메일로 **기관의 사업자등록증, 교육명, 성함, 연락처, 금액, 계산서 받으실 이메일주소**를 기재해서 발송해주시길 바랍니다.

*** 협회 계좌번호 : 국민은행 578601-01-289762**

창업 멘토 전문가 과정(Certificate) :
투자유치, 비지니모델 강화 전문가

대상: 창업지도사 1급, 2급 자격자 및 일반인
교육비: 45만원(창업지도사 1급, 2급 20% 할인)
강사: 황보윤 교수

교육시간	교과명	교과 목적
1교시 (09:30~10:10)	Lean Canvas Q 작성 기법	AC, VC 가 요구하는 한 페이지 비즈니스 모델 점검 기법
2교시 (10:20~11:00)	투자 유치 가능성 점검 기법	투자유치 점검 Excel Worksheet
3교시 (11:10~12:00)	Quantitative SWOT Mapping I	스타트업 족집게 전략 포인트 도출I
B/T (12:00~13:00)	휴 식 (점 심)	
4교시 (13:00~13:50)	Quantitative SWOT Mapping II	스타트업 족집게 전략 포인트 도출I
5교시 (14:00~14:50)	정부지원사업 코칭법	사업계획서 작성 및 발표 코칭 방법
6교시 (15:00~15:50)	고객 수요 조사 기법: KJ기법	고객 불평, 니즈 체계적 정리 방법
7교시 (16:00~16:50)	Kano 설문지 작성법	고객 감동 수요 조사용 설문지 작성법
8교시 (17:00~17:50)	Kano/Timko's 분석법	고객 감동 요소 도출 및 집중 전략 도출
	수료증 증정	