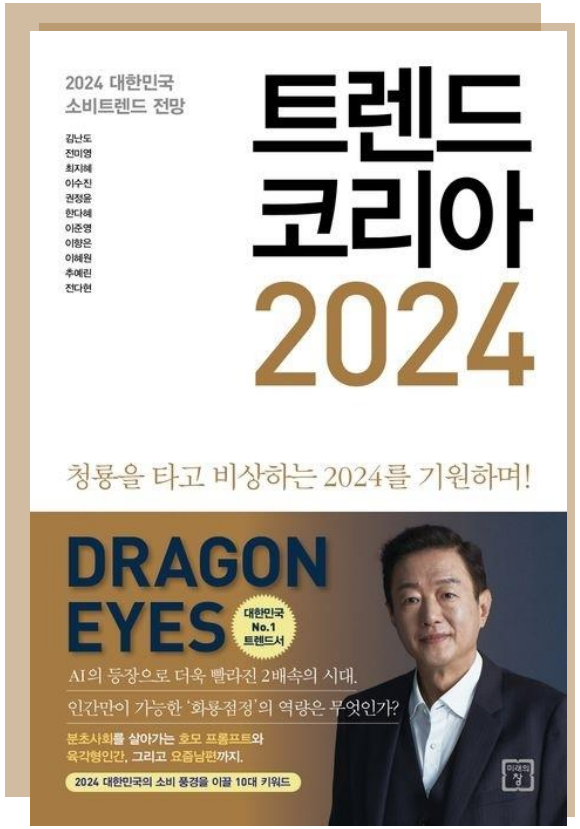
부 록

주요 트렌드 서적별 핵심 내용 요약

1. 2024 트렌드 코리아 (김난도 외)
2. 2024 한국이 열광할 세계 트렌드 (KOTRA)
3. 트렌드 모니터 2024 (마크로밀엠브레인)
4. 머니 트렌드 2024 (김도윤 외)

2024 트렌드 코리아 김난도 외 지음

- 청룡을 타고 비상하는 2024를 기원하며
  DRAGON EYES 인공지능 시대, 결국은 인간이다



1.	분초사회	Don't Waste Single Second
2.	호모프롬프트	Rise of 'Homo Promptus'
3.	육각형인간	Aspiring to Be a Hexagonal Human
4.	버라이어티 가격전략	Getting the Price Right
5.	도파밍	On Dopamine Farming
6.	요즘남편 없던아빠	Not like old Daddies, Millennial Hubbies
7.	스핀오프 프로젝트	Expending Your Horizons: Spin-off Projects
8.	디토소비	You Choose, I'll Follow: Ditto Consumption
9.	리퀴드 폴리탄	ElastiCity.Liquidpolitan
10.	돌봄경제	Supporting One Another: Care-based Economy

트렌드코리아 #1

분초사회

- **Don’t Waste a Single Second : 시간 효율적인 사회의 도래**
- 시간이 희소자원이 되면서 시간 효율성(‘시간의 가성비’)을 극도로 높이려는 트렌드

등장 배경

소유경제에서 경험경제로의 패러다임 이행

소유물 과시가 아닌 인증샷으로 자랑하는 시대,
경험을 위해 시간이 돈만큼 중요해 짐

분초 단위로 돌아가는 IT기술

실시간 버스 위치 확인, 이동 속도 확인 등
분초 단위 시간 활용의 일상화

시간을 들여 ‘봐줘야’ 하는 컨텐츠의 증가

넷플릭스, 밀리의 서재 등 구독형 콘텐츠 서비스와
유튜브를 비롯한 각종 SNS의 범람

팬데믹이 바꿔놓은 시간에 대한 고정관념

유연근무, 재택근무 등으로
개인마다 시간을 활용하는 방법이 다각화

근거/증거

시간을 아껴주는 이색알바

유명 맛집 줄서기, 자녀 등하교 라이딩, 강아지 산책

기업들의 반반차,반반반차

짬PT, 틈새 PT, 세미 PT

점심시간에 30~50분 가량의 운동 프로그램

비즈니스 일정 조율 앱, ‘되는시간’

개인간 미팅 일정을 조율하는 서비스

갤럭시 Z, ‘멀티 윈도우’

한 화면에 여러 개의 창을 띄울 수 있는 기능

드라마, 영화 등 ‘결말 포함’ 영상 요약본

‘원격 줄서기 서비스’, ’캐치테이블’

시사점 및 전망

오프라인 쇼핑몰 대형화

소비자들은 한 곳에서 여러 쇼핑을
동시에 해결하는 것을 선호

고객의 틈새 시간을 찾아내 새로운 비즈니스 개척

시간을 쪼갠 뒤, 시간의 가치 및 가격을 다르게 책정하여
신상품 혹은 서비스를 만들거나 가격을 조정

분초 단위의 피드백(‘적시성’ 단위의 분초화)

소비자는 니즈가 발생하는 즉시 해소하는 것을 선호

정시punctuality를 약속

자신의 시간을 편집하며 계획적으로 생활하는 것을
선호하는 소비자를 위해 서비스 개시 및 종료 시점을
정확히 알려줘야 함

트렌드코리아 #2

호모프롬프트

- **Rise of 'Homo Promptus' : 인공지능 시대를 선도하는 '호모 프롬프트' 인간형**
- 자신만이 보유한 인간 고유의 창의성을 더욱 고양시키는 방향으로 각종 AI와의 상호작용을 통해 인공지능 서비스를 적재적소에 사용할 수 있는 사람

등장 배경

생성형 AI의 등장으로
AI와의 조화로운 상호작용을 통해 인공지능 시대를 선도할 필요성 증대

- 인공지능이 이룰 수 없는 영역에 대해 인간적 역량을 집중하는 것이 필요
- 인공지능은 자신의 결과물을 스스로 평가하지 못해 인공지능 결과물에 대한 인간의 최종적인 판단과 선택이 중요

모라벡의 역설Moravec's Paradox

인간에게 쉬운것은 컴퓨터에게 어렵고 인간에게 어려운 것은 컴퓨터에게 쉽다

할루시네이션 Hallucination

환각, 환영 이라는 뜻으로 인공지능이 야기하는 그럴듯함의 오류 또는 그럴싸한 오답을 내놓는 현상

근거/증거

'프롬프트 엔지니어'라는 직업의 등장

- 생성형 AI 는 질문을 얼마나 잘(정교하게) 하느냐에 따라 결과의 수준이 크게 달라짐
- 최근 프롬프트 엔지니어링의 중요해지며, 해외에서는 4억원 이라는 거래 연봉을 약속하는 곳까지 등장



시사점 및 전망

전체 일자리의 69%가 AI의 충격에 노출돼 있고 최대 50%가 AI에 의해 대체될 수 있어 세계적으로 3억 개 정도의 정규직 일자리가 자동화 될 수 있다

- 골드만삭스

(사회적 대응) '책임 있는 AI' 활용을 위한 관련 법안 도입으로 인공지능 도입 충격 완화

(조직적 대응) AI 학습용 데이터의 개인정보 보호 여부, 저작권 이슈 등 리스크 요인 해결

(개인적 대응) 코딩이 기본 교육이 되었듯, 근미래에 프롬프트 엔지니어링이 당연시 될 것
→ '호모 프롬프트' 역량 배양

트렌드코리아 #3

육각형 인간

- **Aspiring to Be a Hexagonal Human: 요즘 젊은이들이 선망하는 욕망의 목표**
- 외모·학력·자산·직업·집안·성격·특기 등 모든 측면에서 약점이 없는 완벽한 사람(=육각형 인간)을 선망하는 경향

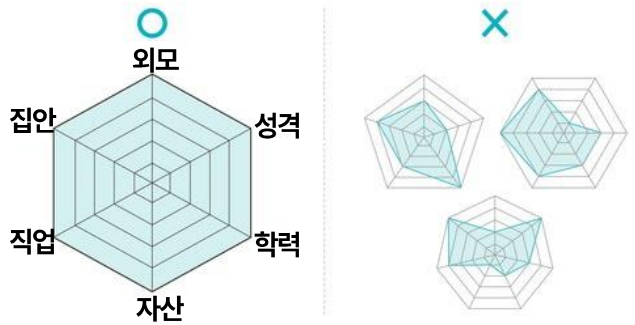
등장 배경

계층 사다리가 약해지고 부의 양극화 극심화

노력 신화가 무너지면서 집안, 외모, 재능처럼 타고나야 하는 것, 누구나 쉽게 가지지 못하는 것으로 담쌓기

소셜미디어의 발달로 만인이 만인과 비교되면서 서로 등급을 매기고 가치를 숫자로 증명

[완벽한 육각형 인간]



근거/증거

1. 담쌓기

1) 올드머니 룩의 유행

타고난 집안에 대한 선망이 담긴 옷차림

2) 타고난 외모가 자산

외모 상위 20%에 연봉 6천 만원인 남자
vs. 외모 하위 20%에 연봉 1.5억인 남자

3) 완성형 아이돌의 인기

작사와 작곡, 2~3개 외국어 구사, 좋은 집안까지 모두 갖춘 아이돌을 추종하는 현상
천부적 재능을 가진 '육각형 아이돌'로 대리만족

2. 수치화 하기

1) 브랜드 등급도

모든 것을 숫자로 평가해 등급을 부여하고 랭킹화

2) 부자의 삶을 대리 체험하는 예능의 인기

3) 포르쉐 일부다처제

사람을 돈의 가치로 평가

시사점 및 전망

육각형 인간은 메가 트렌드라기보다는 일종의 서브컬쳐sub culture

육각형 인간은 내가 꿈꾸는 이상형 이라기보다는 우리 사회가 제시하는 이상형

∵ 과도한 비교와 줄 세우기

보이는 것을 중시하는 SNS의 위력에 맞서려는 움직임 확산

ex.
비공개 소셜미디어
'포토덤프 photo dump'(날것 그대로의 사진을 여러 장 무더기로 올리는게 힘하다는 인식 확산)
美펜실베니아 대, '못생기 셀카 올리기 캠페인'

최근 페이스북 · X등 소셜미디어 활용자 수 감소
2024년부터 사용자 증가율도 크게 하락할 전망

트렌드코리아 #4

버라이어티 가격전략

- **Getting the Price Right: Variable Pricing - 가격 차별의 초개인화**
- 하나의 고정 가격이 아닌 다양한 N개 가격들을 제안해 기존에 없던 수요를 창출 할 수 있는 방법론

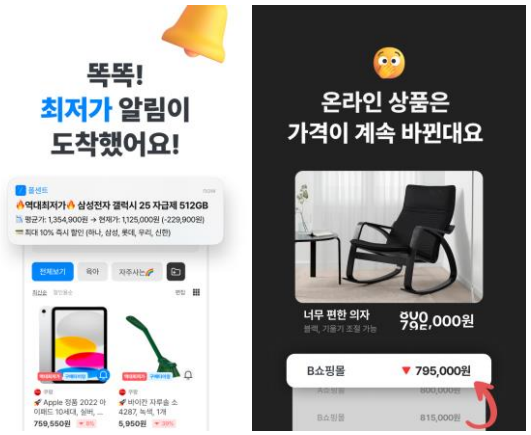
등장 배경

플랫폼 경제 시대, 소비자 행동데이터와 AI기술 기반으로 '가격 초개인화' 시대 가속화

전에 없던 상품으로 새로운 수요를 창출하고자 하는 기업의 증가 → 가격 책정의 준거가 없어 리스크 최소화를 위해 시시각각 가격을 변경

(예) 폴센트 앱

쿠팡 등 온라인쇼핑몰의 가격 변동 및 핫딜 알림을 해주는 앱



근거/증거

1. **시간버라이어티: 레스토랑 해피아워, 스키밍***
   ex. 영국 레스토랑 밥밥리카드의 변동가격제
   - 월요일 '오프피크' : 25% 할인
   - 화/일요일 '미드피크': 15% 할인
   - 그외 요일 정가제공

   * 상품 출시 초기 가장 높은 가격을 책정하여 충성고객을 먼저 흡수하는 가격 전략

2. **채널버라이어티: D2C전략**
   ex. 룰루레몬, 삼성닷컴

3. **고객버라이어티: 지역고객, 신규고객할인**

4. **옵션버라이어티: 상품, 서비스의 언번들화**
   ex. 루나엑스 골프장

시사점 및 전망

1. **가격 컨트롤 타워 구축**
   : 가격이 이익에 미치는 영향에 대한 최고 경영자의 관심 필요
   (「프라이싱」, 헤르만 지몬著)

2. **소비자가 납득할만한 가치 차별 필요**
   : 사회적, 개인적 공정성을 모두 만족시키는 프라이싱 전략

3. **지나친 가격변동은 오히려 고객의 브랜드 인식과 기대에 부정적인 영향**

트렌드코리아 #5

도파밍

- **On Dopamine Farming: 도파민(재미)을 추구(파밍)하는 사회**
- 사람들이 더 다양한 활동에서 재미를 추구하며, 재미와 한시도 떨어지길 원하지 않는 소비 행태

등장 배경

1. 일과 재미를 대하는 우리 사회의 태도 변화

일과 놀이 사이의 분명한 경계가 무너지면서 재미와 생산성을 양분하던 시대가 막을 내림. 재미가 삶의 목표

2. 주 사용 매체의 변화로 재미의 방식 변화: 순간적이고 즉각적인 '영상 언어'의 발전

3. 팬데믹 이후 강화되고 있는 실적주의적 사고에 대한 피로와 비판

근거/증거

1. 랜덤(예기치 못한) 상황이 선사하는 도파밍

ex. 랜덤 코디 놀이, 스쿱 마켓 놀이(구슬, 문구류 등을 아이스크림 스쿱에 담기는 만큼 거래하는 문화), 스타벅스 랜덤 음료 주문 등

2. 상식 밖의 엉뚱함을 만끽

ex. 무소음 DJ 축제

3. 무모한 도전

ex. 레드불 스트라토스(맨몸 우주 낙하 프로젝트), 24시간 안에 시내버스만타고 서울-부산 가기

4. 기괴하고 가학적인 스트레스

ex. 뺨 때리기 대회, 디스 문화(쇼미더머니), 기괴한 ASMR 등





시사점 및 전망

상품과 서비스의 상향 평준화, 무한경쟁시대에 소비자의 마음을 붙잡기 위해 필요한 속성은 바로 '재미'

ex. 롯데마트 수박송

스토리텔링을 넘어 '스토리 두잉'으로 소비자가 재미 활동에 동참할 수 있도록 제안

팝콘 브레인(뇌가 즉각적인 보상을 반복적으로 추구)化를 경계할 필요

지속 가능한 행복을 위해서 도파민과 세로토닌의 적절한 조화가 필요

트렌드코리아 #6

요즘남편 없던아빠

- **Not like old Daddies, Millennial Hubbies: 구세대 아빠와 다른 밀레니얼 남편들**
- 밀레니얼세대 신랑, 남편, 아빠를 중심으로 변화하는 남성상과 결혼문화, 가정생활

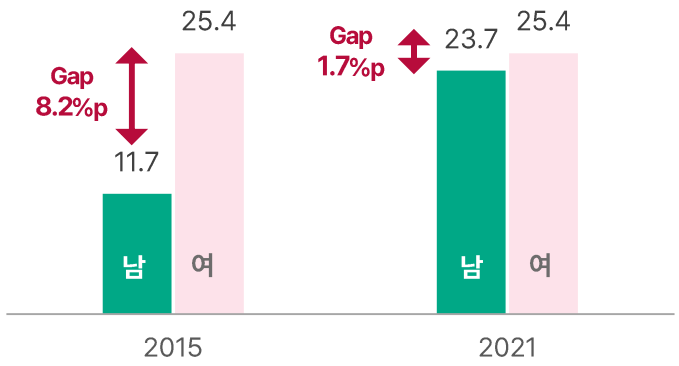
등장 배경

'젠더 대수렴*' 으로 선택이 된 결혼

30~40대 초반 밀레니얼 세대 남성들의 가정생활과 성 역할에 대한 가치관의 변화

* 성 평등의 의미가 아니라 직업 활동, 가사, 양육 등 각자의 영역이 구분되어 있던 남성과 여성의 삶이 한 영역으로 수렴하면서 역할, 기회, 경험 등 여러 측면에서 유사성을 갖게 됨

■ 30대 , "일보다 가정생활을 우선시 한다"(동의율, %)



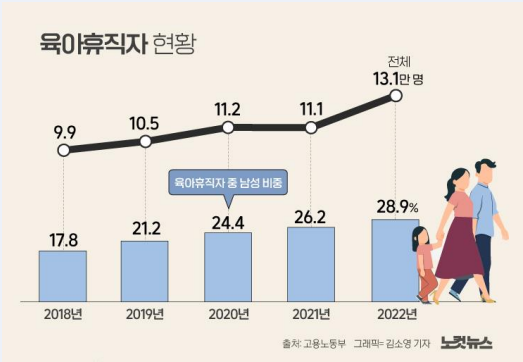
근거/증거

1. 아내가 바깥양반
: 김은희-장항준 부부가 동경의 대상

2. 육아휴직하는 아빠 증가

3. 삼신(三新)가전
: 식세기, 건조기, 로봇청소기를 필수로 구비

4. 6시 신데렐라
: 자녀와 시간을 보내기 위해 정시퇴근하는 아빠



시사점 및 전망

1. 육아 친화적인 기업문화 조성
직장만족도와 출산 의향의 비례 증가

2. 육아 대디를 위한 상품과 서비스 적극적 기획

ex. 파더크래프트 :
아빠들이 들고 다녀도
민망하지 않은
기저귀 가방



트렌드코리아 #7

스핀오프 프로젝트

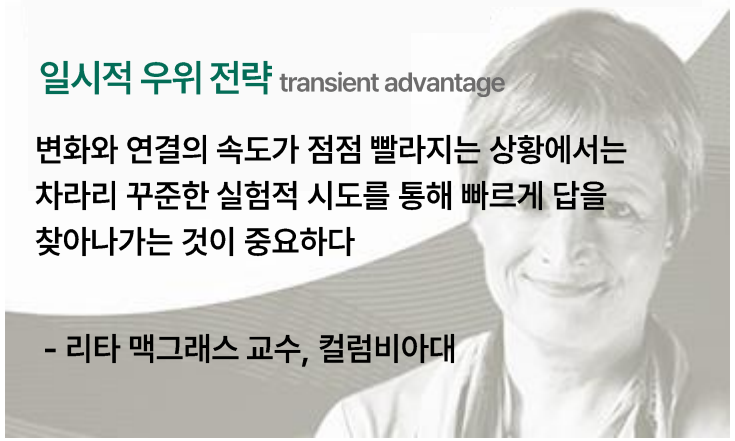
- **Expending Your Horizons: Spin-off Projects – 자기표현의 지평을 넓혀 팬덤 확보하기**
- 콘텐츠에 한정되던 스핀오프 개념이 브랜드, 기술, 조직관리, 개인의 경력개발 등 다양한 영역으로 확장

등장 배경

멀티플랫포밍 시대의 도래

유통 플랫폼이 다변화 되는 가운데 브랜드와 상품 역시 콘텐츠처럼 다양한 스핀오프를 통해 강력한 세계관을 만들고 열정적인 팬덤을 확보해야 할 필요성 증대

기업입장에서 스핀오프는 핵심을 유지하면서 다양한 시도를 할 수 있고 리스크가 적고 안정적인 전략



근거/증거

1. 콘텐츠 스핀오프

ex. 스타워즈 시리즈, 마블 시네마틱 유니버스

2. 브랜드 스핀오프

- 패션 브랜드의 MZ세대를 타깃으로 한 세컨브랜드

ex. miumiu, mm6, kuho plus

- 주요 방송사들의 미디어 스핀오프 ex.스브스뉴스

3. 기술 스핀오프

ex. NASA SPINOFF

4. 조직 스핀오프 : 내부기업벤처링(ICV)

ex. 이베이 → 페이팔, 크라이슬러 →페라리

5. 개인 경력 스핀오프 : 사이드잡





시사점 및 전망

1. 스핀오프를 위한 리브랜딩

ex. 매일유업—>매일, 마켓컬리->컬리,
던킨도넛->던킨, 스타벅스 커피->스타벅스

2. 스핀오프 남발의 문제점 : 독과점이나 골목시장 침해 등의 문제에 대한 깊은 주의 필요

ex. 네이버 샵N의 골목상권 침해 논란 ->
스마트스토어(입점 수수료0)

스핀오프는 일종의 브랜드 확장이기 때문에 기존의 핵심 품질과의 연관성을 고려해 이후 상품이나 라인을 확장하며 시너지 효과를 일으킬 수 있도록 해야 함

트렌드코리아 #8

디토소비

- **You Choose, I'll Follow: Ditto Consumption – 확장되는 모방 소비**
- 정보탐색, 대안평가 등 **의사결정과정을 모두 생략한 채 "나도ditto"하고 특정 사람·콘텐츠·커머스를 추종해 구매하는 현상**

등장 배경

선택 과부하 사회에서 소비자의 부담은 포보FOBO: Fear of Better Options* 현상을 부추김

*자신의 선택 외에 더 좋은 옵션이 있을 것을 우려해 결정을 연기

- 최적의 결정을 하기 위해 남(대리체)을 추종하는 디토소비를 선택

유통시장의 권력이동이 활발해지면서 오래된 마케팅 규칙이 깨짐

- 소비자들은 기존의 브랜드가 일방적으로 전달하던 수직적 마케팅 커뮤니케이션보다 온라인(SNS)에서 수평적 관계를 갖고 만나는 사람들로 부터 훨씬 큰 영향을 받음

디토소비의 구매 의사결정 과정

전통적 의사결정	필요인식 → 정보탐색 → 대안평가 → 구매
디토 의사결정	대리체(사람·콘텐츠·커머스)의 추종 → 구매

근거/증거

사람 디토

- **영국의 당근마켓 '디팝Depop'**
  특정 셀러가 '내 취향'이라고 판단되면 그가 판매하는 중고품을 계속 구입
  → 셀러 취향 팔로우 기능 가미
- **전문가 디토**
  의학채널 비온뒤(의학), 어떤신용카드 쓸까(현대카드), 신상왔씨유(CU)

컨텐츠 디토

- **'유포리아 룩'**
  HBO드라마 <유포리아>는 수년째 MZ세대의 스타일링 참고서로 역할
- **'세트-제팅set-jetting'**
  전 세계 66%의 소비자가 영화·드라마 촬영지를 여행 목적지로 고려

커머스(유통채널) 디토

- **'버티컬 커머스vertical commerce'**
  편집숍, 큐레이션숍 등 특정 카테고리만 취급하는 곳을 찾는 소비자 증가
  ex. 포인트오브뷰(문구편집숍), 스테이폴리오(숙소예약플랫폼) 등

시사점 및 전망

제품력을 뛰어넘는기업 혹은 브랜드만의 철학이 중요

WHY? 디토소비자가 진정 따르고자 하는것은 단순히 물건이 아니라 추종하는 대상의 '관점'이기 때문

1. 마케팅과 영업의 선택과 집중

디토 소비자에게 자사만의 관점(철학)을 직관적으로 전달하기 위한 '시그너처 상품'의 중요성 증대
(ex) LG는 시그니처 제품으로 브랜드 정체성을 확고히 함



2. 소비자가 쉽게 따라 구매할 수 있는 환경 조성

마이크로 인플루언서와 디토 소비자들이 활발하게 소통할 수 있는 물리적·심리적 공간 마련

트렌드코리아 #9

리퀴드폴리탄

- **ElastiCity: Liquidpolitan – 생활 · 유동인구로 다시 정의되는 지역**
- 지역만의 독특한 문화적 자본으로 사람들을 불러 모으고 다양한 사람들의 시너지가 넘치는 도시의 유연한 변화

등장 배경

인구가 감소하는 정주인구*에 기반한 도시개발 계획은 비효율적

*상주지 기준으로 조사된 인구

정주인구뿐만 아니라 통근자·통학자·관광객 등을 포함하는 생활인구 기준의 도시설계 필요

교통과 기술발달로 도시의 패러다임 변화

GTX-A,B,C, UAM(Urban air mobility)등
지역간 기동성을 극대화 시키는 교통 발달로 활동 반경 확대

노마드 라이프스타일이 익숙한 플로팅floating세대*의 등장

* 하나의 선택지(콘텐츠, 직장, 거주지 등)에 정착하기보다는 계속해서 자신에게 맞는 선택지를 탐색해 이동하는 'Z세대'의 이명

근거/증거

1. 시그니처 스토어

ex.인구소멸지역 양양 '서피비치', 광장시장 '365일장'

2. 지역기업가의 도시 재해석

ex.인천에서 나고 자란 이창길의 '개항로 프로젝트',
부산의 '알티피비(RTPB)'

3. 고객과 스토어를 연결하는 도시기획자local creator의 활약

ex.도시문화콘텐츠 플랫폼 '어반플레이', 글로우 서울

4. 지역커뮤니티 활성화

ex.지역살이, 워케이션





시사점 및 전망

1. 자기만의 정체성과 콘텐츠가 중요

: 100개의 도시는 100개의 정체성을 가져야 한다

ex. **1유로 프로젝트**(도시재생 프로젝트):
방치된 집/건물을 정부가 민간에 1유로에 빌려주고 공간을 빌린 사람들이 자비로 공간을 개발해 수익을 내는 방식

2.민간 영역의 역할이 중요

: 생활 인구의 다양성을 포용하기 위해 민간 주도의 도시 기획이 더 적합

ex. 민관협력의 좋은 예 전북 군산시 '영화타운'

3. 기업들도 도시 변화에 주목

: 강소 브랜드와 콜라보레이션이나 팝업스토어 대신, 도시 기획 프로젝트 자체에 투자

ex. 롯데호텔-로컬스티치(공유공간기획기업) 업무협약,
SK E&S의 '로컬라이즈 군산' 프로젝트

트렌드코리아 #10

돌봄경제

- **Supporting One Another: Care-based Economy – 돌봄 기반 경제**
- 최근 돌봄의 개념이 극적으로 확대되고 있으며, 단순 복지 차원에서가 아니라 새로운 패러다임의 경제적 효과를 가져올 수 있음

등장 배경

돌봄은 성장이 둔화된 우리 경제에서 더 나은 삶을 살게 하는 근본이 되고 있으며,

새로운 경제성장의 동력이 되어 경제 순환에 가장 중요한 축으로 기여







근거/증거

1. 배려돌봄 :노인, 아이, 간병

ex. 돌봄인력 매칭서비스 케어링, 맘시터
시니어용 웨어러블 로봇 봇핏,
인공지능 간호 서비스 케어엔젤

2. 정서돌봄: 노인, 은둔형 청소년, 발달 장애인

ex. 노인 돌봄센터 '엄마를 부탁해',
인공지능 로봇 '부모사랑 효돌',
노인을 위한 'AI 스피커케어 서비스'
광주광역시 은둔형외톨이지원센터,
돌봄드림 스마트조끼 '허기'

3. 관계돌봄 : 일상돌봄

ex. **매일유업의 '우유안부'** : 쌓여있는 우유 개수에 따라 해당 가구의 위험 여부를 파악
당근마켓의 리브랜딩 '당근': 이웃과 가깝게 사는 법을 매개하겠다는 의지를 담음
CU: 지역사회의 파출소 역할
기업들의 **임직원 케어 프로그램 사내 상담센터**

시사점 및 전망

1. 돌봄은 경제문제 : 돌봄의 경제적 가치 인정

ex. **영국**: 손주 돌봄을 연금 가입기간에 포함시켜 가입인정기간 최대 5년 연장 ➔ 연금액 증액
일본(일부 지자체 限): 손주 휴가 제공

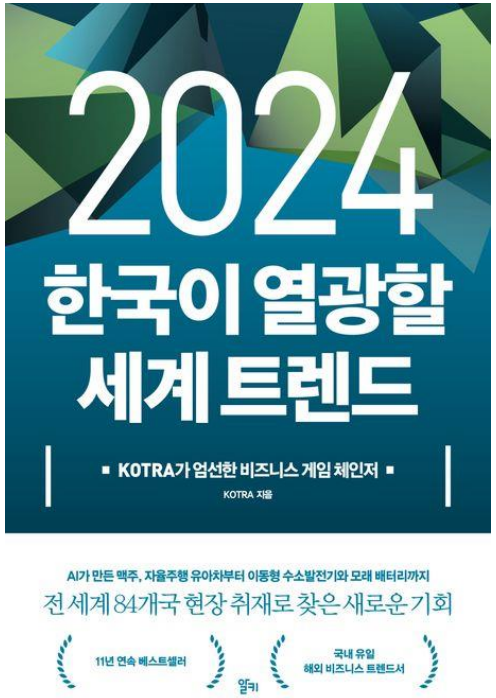
2. 나도 돌봄이 필요하다 : 돌봄을 새로운 관점에서 바라볼 때

ex. 돌봄 대상의 범위 확대
- **미국**(일부 주): 가족 처럼 친밀한 자
- **스웨덴**: 중한 질병을 앓는 친밀한 관계에 있는 자
- **캐나다**: 노동자가 중병을 앓거나 상해를 입거나 임종을 앞둔 누군가를 돌보기 위해 휴가를 사용한 경우 임금의 55%를 보전

> **개인주의 사회에서 삶의 질을 결정하는 경제적 조건은 다른 사람을 돌보려는 '보이지 않는 가슴'**
> - 「보이지 않는 가슴」(낸시 폴브레 著) 中에서

2024 한국이 열광할 세계 트렌드 KOTRA 지음

- KOTRA가 엄선한 비즈니스 게임 체인저
전 세계 84개국 현장 취재로 新 비즈니스를 소개



Chapter 1 퓨처테크
- 초개인화 맞춤, 온리유 비즈니스
- 인간을 대체할 AI 경영자
- 효율적이고 지속가능한, 미래형 에너지

Chapter 2 뉴노멀라이프
- 스스로 챙기는 건강&안전, 셀프 세이프
- 자연속으로, 변화하는 여행
- 혼자 늙어가는, 실버싱글

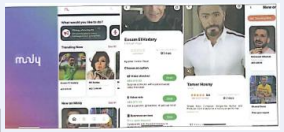
Chapter 3 그린 이코노미
- 미래 먹거리의 신기술, 애그테크
- 에코 소비
- 작은 소비

Chapter 4 도시와 인간
- 뉴 모빌리티 & 도시 구성원, 로봇
- 유연근무 환경과 도시 재생, 공간의 재정의

Ch1. 퓨처테크 #1

온리유서비스

• 단순 맞춤형 상품에서→'나'만을 위한 상품, 나노 단위로 분류되는 개인 취향 제품 확산

등장 배경	근거/증거	시사점 및 전망
건강 관심 확대, 관련 시장 성장 '22년 기준, 세계 건강기능식품 시장규모 약 67조 원, 국내 6조 원 규모	**영국 나만의 맞춤 영양제 젤리[노리시드]** 3D프린터를 활용해 영양소를 쌓아올려 젤리 형태로 구성 - 컨디션 진단→7가지 영양소 추천→향/맛 선택 →일주일 뒤 한달 분량 젤리 도착(재활용 포장)  [노리시드]	**3D프린팅 기술로 개인 건강, 피부고민 등 다양한 분야에서 개인화 솔루션 제공 가능** • 특히 건강에 대한 관심, 고령화에 따른 영양제 시장의 성장으로 본인 맞춤/간편한 섭취 제품의 파급력 확대
1:1 초개인화 비즈니스 확대 소셜미디어 활용 시간의 폭발적 증가, 대중 콘텐츠가 아닌 개인 미디어 콘텐츠로 쌍방향 소통, 새로운 영역으로 사업 확장	**UAE 스타-팬 1:1 소통 플랫폼 [민리]** 좋아하는 스타를 지목→ 비용지불→ 팬의 요청대로 영상이나 메시지 보내주기  [민리: 다양한 스타 중 선택]	**소셜미디어의 일방적 메시지에서 초개인화의 쌍방향 소통으로 차별화, 초개인화 솔루션을 탑재한 새로운 서비스 기대**
가정용 로봇 급성장 '22년 11조 6천억 원 → '27년 23조 3,000억 원 성장 예상	**자율주행청소로봇 [카챠카]** 음성인식, 잡음제거, 장애물 인식, 충돌 예측의 딥러닝 기술 탑재, 움직이는 가구, 스마트 집사, 서빙, 짐 이동 등 가사부담 감소 등 가정의 동반자  [프리퍼드로보틱스: 카챠카 체험 매장]	**초고령화 시대의 고령인구, 신체 장애인 등 거동 돌봄 뿐 아니라 다양한 계층의 필요 해소**

Ch1. 퓨처테크 #2

AI 경영자

• 인공지능의 발전으로 경영 리스크 줄일 전략적 의사결정 시 도움, 신제품 개발-마케팅-관리 全 과정에서 효율화 제고

등장 배경

AI 인공지능의 발전

코로나19로 제4차 산업혁명 빠른 진척, 인공지능과 관련한 빅데이터와 머신러닝이 핵심 기술

AI 경영컨설팅 확산

- 행위자기반모형; 여러 players가 상호작용하며 결과가 변하는 복잡한 환경에서 사용되는 모형과 AI가 융합해 경영활동의 불확실성 줄이는 컨설팅 도구로서 역할
- 대외변수를 예측해 최적점을 도출함으로써 경영의 의사결정의 정확도를 높이고 도움이 되는 정보를 제공



[레베, 픽앤고 매장]



[잘란도, 가상 피팅룸]

근거/증거

캐나다 식품업계 AI기술 도입 캐나다

- 양조 장인을 이긴 **AI로봇이 빚은 수제 맥주**
- **챗GPT**로 제품 생산에서 마케팅까지 **전 과정을 해결**하는 양조장
- 영양사보다 정확한 **AI 식품 처방**



[나인 마일 레거시 브루잉, 양조장인 vs. AI봇 대결 맥주]

독일 소매업계 AI기술 도입

- **소매점 선반 찍는 카메라**로 제고/제품위치 파악해 매장 관리, 비용 절감
- **픽앤고(Pick&Go)시스템** 도입해 쇼핑 후 계산없이 귀가, 쇼핑 전 앱 내 Journey ID를 부여해 행동 감지, 카메라를 통해 쇼핑물품 확인, 앱으로 결제
- **온라인쇼핑의 가상 피팅룸**
  적응형 검색 알고리즘을 통합해 색상, 치수, 스타일 등 다양한 기준에 따라 검색 세분화, 치수/핏 조언, 3D바디스캔을 제공해 신체 측정, 3D아바타로 가상 피팅

시사점 및 전망

국내 식품산업 내 AI 도입 느린 편

- 중소기업의 인적물적 환경이 미흡하기 때문
- 인공지능을 빌려쓰는 Aiaas(AI as a Service)도입 등으로 비용 부담을 낮추며 활성화시킬 방안 고민

신제품 개발 프로세스를 간소화해 제품 출시 앞당길 수 있음

- 소비자 선호화 추세를 파악해 사전 대처, 공급망 최적화에 활용

스타트업 중심의 해외기업과 협업을 통해 맞춤 기술을 선택적으로 테스트하며 AI 영역 특화 발전

- 소비자 경험을 거쳐 데이터를 쌓아가며 정교화, AI가 디지털파트너로 자리매김

Ch3. 그린이코노미 #1

미래형에너지

• 모래배터리 등 친환경 에너지 개발+구독형 에너지 관리 시스템 도입으로 에너지 효율화 실현

등장 배경	근거/증거	시사점 및 전망
화석연료 제재, 탈산소 친환경 에너지 개발/상용화 적극 추진 - 해가진 후 온기가 오래남는, 높은 열에너지를 저장할 수 있는 모래_석영의 특성에 기인(물의 4배 에너지 저장, 열손실률 저하)해 모래배터리 연구 - 유럽 '19년 재생에너지 비중 22%→'30년 32%였으나 43%로 목표 상향 조정	미국/핀란드/이탈리아 **모래배터리 개발** - 대규모열에너지 저장시스템→전기에너지로 전환 - 실리카샌드(규사)를 600oc이상 가열→열교환기를 통해 직접 열에너지로 또는 전기에너지로 전환 공급  [폴라나이트에너지, 모래배터리]	**화석연료에서 재생에너지 중심으로 에너지 전환이 이루어지면서 배터리 기술이 중요한 이슈, 24년 이탈리아 출시 예정인 열에너지 저장발전소 시스템 등에 주목**  [마갈디그룹, 열에너지 저장시스템 원리]
스마트그리드 산업의 성장 - 일반적 전력망에 ICT기술을 접목해 공급자-소비자 간 실시간 교류로 에너지 효율화를 추구하는 차세대 전력망 시스템 - 기존 계량시스템(전력량계 등)에 스마트 통신 기능을 더해 현대화하는 스마트미터 포함	이집트 **전기/수도/가스 계량에 구독형 스마트미터링 도입[파일론]** 전기/수도를 공급하는 유틸리티 회사를 대상으로 구독 기반의 서비스형 스마트미터링을 제공하는 스마트 인프라 관리 플랫폼 출시  [파일론, 전력현황 관리를 위한 플랫폼 화면]	**스마트미터에 전력공급을 위해 리튬 배터리 필요, 한국산 수입 점유율 확대, 전기/수도 등 시장 확대 가능성 높아 배터리 뿐 아니라 스마트미터기 관리 시스템, 온라인 플랫폼 등 사업기회 모색 유망**

Ch2. 뉴노멀라이프 #1

셀프 세이프

• 소비자 스스로 지키는 건강 니즈를 위해, 사고로부터 안전을 확보하기 위해 '건강과 안전' 관련 비즈니스 활황

등장 배경	근거/증거	시사점 및 전망
건강 관심 확대, 관련 시장 성장 '22년 기준, 세계 건강기능식품 시장규모 약 67조 원(국내 6조 원)	**캐나다 개인 휴대 스마트 공기질 측정 [카나리]** USB포트 이용 와이파이 연결하면 100제곱미터(약 33평) 안 공기질 분석, 분석 사이트에서 실시간 분석표 확인	**오염물질 검출 뿐 아니라 오염물질의 종류 및 건강 유해 분야/정도 등을 표시해 조치 유도** • 병원, 학교, 회사, 영유아원 뿐 아니라 가정 내 관리, 전자담배까지 확인해 흡연 방지 일조
Low스펙 식품시장 확대 나트륨/당/칼로리 함량 축소, 저염식품시장 규모 연평균 7% 성장, 제로 음료는 2.4배 이상 성장	**전기 미각으로 짠맛 1.5배 증강[일렉솔트]** 국그릇형과 스푼형 두 가지 형태 개발, 식기 바닥에 손을 댄 상태 또는 스푼 손잡이에 전원을 켜고 음식을 먹으면 용기/스푼 내부에 미세 전류가 흘러 짠맛/감칠맛 증가  [피에라, 카나리 기기 본체]  [기린홀딩스, 일렉솔트 스푼/그릇]	**건강에 대한 관심이 크게 증가하며 맛 성분의 조정 뿐 아니라 기술과 접못한 맛의 변화로 건강+맛을 함께 추구하는 비즈니스 확대**
스마트모빌리티 발전 기존 교통체계+첨단 기술 융합돼 지속가능하고 안전한 미래 교통 시스템 발전(자동화 기능 탑재 자동차 '19년 3,100만 대 →'24년 5,400만 대, 시장규모 80조 6,000억 원)	**캐나다 자율주행 유아차 [엘라]** 자동으로 움직이며 주변의 위험을 감지해 요청대로 영상이나 메시지 보내주기 360안전버블, 핸즈프리모드, 지능성 제동장치 락마이베이비, 백색소음 등 다양한 기능 탑재  [글러스킨드, 자율주행 유아차 엘라]	**맘 이코노미 성장을 대변하듯 부모/조부모의 소비력이 강화돼 기술력이 가미된 유아 안전 프리미엄 시장 확대**
베이비테크 시장의 성장 '21년 260조 원 이상, 30년까지 연평균 9%성장 전망		

Ch2. 뉴노멀라이프 #2

여행의 변화

• 자연을 '그대로' 즐기고 보존하는 지속가능 중시, 게스트-호스트 간 분쟁 해결기술, 거동이 원활한 여행 지원

등장 배경

팬데믹 후 여행에 대한 트렌드 변화

- 오버투어리즘(과잉관광), 보복여행일만큼 수요 증가
- 심신의 건강 중시, 환경보호 중시 트렌드로 도시에서 떨어진 자연 보존 여행 추구
- 여행 산업에서도 지속가능성의 실천 중시
- 기술 발전으로 사생활 보호, 숙소관리, 장애인 지원 등에 새로운 접근



[캡슐, 임대공간 이상 감지 캡슐HQ]



[파빌리온, 태양광 텐트 HEXT시스템]



[언요크드, 오프그리드 캐빈의 화장실 톱밥, 빗물 사워기]

근거/증거

호주 호스트+게스트 문제해결 방책 [캡슐]

숙소내 자산, 숙소 주변 모니터링하는 프라이버시 중심 솔루션 '캡슐' 개발

지능형 센서를 활용해 소음, 흡연, 실내외 가구/장비 이동 감지, 게스트/호스트에 알림, 메신저 기능 탑재해 즉각 소통

재생에너지+직물, 솔라페브릭 활용

태양광 텐트; 직물 기반 태양 전지판을 텐트와 함께 사용, 태양광 재킷, 커튼, 가방 등으로 확장

오프그리드 여행, 디지털 디톡스

각종 전자기기에서 벗어나 심신을 치유, 웰니스 여행 실천

오프그리드(멍에를 벗는, 전자/전력망/수도 X, 변기물 대신 톱밥 사용) **캐빈**에서 자급자족 여행, 생각 주간 보내기

장애 제약 탈피 여행 지원 서비스

- **오디오 여행 가이드 플랫폼**으로 시각장애 극복
  음성 검색 기능+오디오 가이드로 여행의 접근성 강화
  스크린 리더기술 호환, 휠체어 이동로/화장실 등 정보 제공
- **접근 가능한 숙소**로 장애/비장애인 제약 탈피
  장애인 이용 가능 시설 인증 및 관련 정보 제공 예약 사이트 /플랫폼 발전

시사점 및 전망

여행 관련 경험 전반에 첨단 기술력이 도입돼 불편 감소, 지속가능 환경 보호, 비용 절감 및 상호 간 분쟁 방지로 여행의 가치 제고

- 공유숙박 서비스가 확대됨에 따라 개인정보/사생활을 보호하며 분쟁의 소지를 미연에 방지할 수 있는 장치 활용 증가
- 자연 그대로를 위한 여행 발전
- 정부와 공공기관을 주임으로 접근 가능 관광 정책과 사업 추진; 무장애 관광이란 용어를 쓰며 모두의 관광 접근성 강화

Ch2. 뉴노멀라이프 #2

실버 싱글

• 고령화, 1인 가구 증가로 '혼자' 늙어가기에 대비한 갱년기 여성 제품+1인 가구의 안전 시스템까지 비즈니스 확대

등장 배경	근거/증거	시사점 및 전망
팸테크Female+Technology 발전 - 디지털 기술을 활용한 여성 건강 관련 상품·서비스·소프트웨어 중심의 팸테크 시장은 '25년에 63조 이상 확대 전망 - 월경, 임신, 수유관리에서 갱년/폐경기를 테마로 서비스 확장  [엠버랩스, 시계처럼 착용하는 엠버 웨이브]	**미국 갱년기 열감/홍조 조절 손목 밴드 [엠버]** - 엠버 웨이브는 **온도조절 장치**(냉각파+온열 방출), 온도조절로 기분 조절, 수면질 향상, 데이터 축적으로 맞춤형 솔루션 제공 - 갱년기 신체/정서적 변화를 조정하고 만성질환의 위험을 대비하는 **맞춤형 건강 솔루션 앱** 다양 갱년기 증상, 일상생활 기록/관리, 커뮤니티 활동을 통한 정보 교류, 식단 정보 인지행동요법, 최면요법 등을 제시 - **호르몬 대체요법 치료** 호르몬 치료 부작용으로 안전한 대체요법 관심 증대, 생물학적 동일(천연)호르몬 활용한 치료, 비약물 치료	**여성의 신체 사이클에 관심, 건강한 방식을 극복하도록 도움** • 여성의 수명이 길어지고 삶의 질 향상에 초점을 맞춰 팸테크 시장 확장, 특히 갱년기 여성을 위한 새로운 비즈니스 영역의 수요 증가
고령인구+1인가구의 독립된 안전과 존엄 추구 - 1인 가구 35%로 홀로 늙어가는 현상 두드러짐 - 디지털 기술의 접목 뿐 아니라 사회적 고민 함께 필요 - 독일은 건강보험+장기요양보험으로 구분해 고령자 삶을 존경/다양한 방식으로 지원 (워크숍, 조언, 의료 선택권, 고령친화 환경 조성 등)	**독일 고령자 독립 위한 스마트리빙스테이션 [리브얼라이브]** - 첨단 센서 기술 탑재 스마트 홈 기기 생산, 실내 생활 모니터링 시스템, 오염 지표 조기 파악, 위험 시 가족에 즉시 알림, 도난경보, 사이렌알람, 비디오 녹화 기능, 지능형 야간조명 등 안전한 독립생활 지원	**'35년까지 노령인구 2,000만 명, 간호인력 부족해 스마트홈 기술이 필수 대안** • 노년층 건강, 여행, 의약품 외 독립생활 지원의 실버테크 제품 수용 증가, 삶의 질을 위한 개인 투자 증가, AI로봇스마트기기 등의 기술혁신으로 고령화 사회의 문제해결 기대

Ch3. 그린이코노미 #2

애그테크

• 기후위기, 환경오염, 고령화의 삼중고에서 지속 가능 경작 기술, 애그테크Agriculture+Technology로 시장 개척

등장 배경

농가 생존을 위한 스마트파밍(지능형농업) 필수

- 뉴질랜드는 인력난으로 식품가격 인플레이션 악화
- 사물인터넷 기반 애그테크로 가축 질병의 선제적 대응과 농부의 의사결정에 도움, 농업테크/스마트팜 필수
- 뉴질랜드 온실가스 주범인 가축의 메탄가스에 세금을 부과하는 법안 통과로 에그테크 도입은 더욱 중요

농가 고령화로 노동력 부족 심화

한국 19년 기준 65세 이상 운영 농가 44% 육박, 젊은층의 농업 기피 현상 심화, 노동력 부족 대책과 관리 효율 제고 측면에서 작업환경의 스마트화가 필수



[갤러허, 스마트 넥밴드&이셰퍼드 기술]

근거/증거

뉴질랜드 AI 탑재 스마트 넥밴드 [이셰퍼드]

- 가상 울타리 기술 개발 후 가상 경계선이 스마트 넥밴드로 전송돼 동물을 훈련, 2~7일 내 습득
- **홀터는 태양열로 작동하는 전자 목걸이와 진동을 이용**해 소의 원격 이동 및 관리 지원, 최적의 번식기 감지해 동물의 건강 알림 제공

대만 AI기반 스마트 농장 환경 조성

- AI기반 데이터 측정 및 원격모니터링 시스템 활용

양계농가 수작업 업무 대체(ex. 닭 체중측정/관리), 측정의 정확도 향상 및 수시 체중 관리로 불필요 비용절감

인공지능 수포음 감지로 닭 호흡기 질병 감지, 대시보드를 통한 관리 효율화

멕시코 최첨단 과학 비료 [그린 BTS]

- 트리코데르마균; 토양, 낙엽, 그루터기, 썩은 나무에서 자라는 곰팡이 일종을 배양한 비료 출시, 영양소 7배 강화 효과
- **솔레나는 AI로 토양과 작물 적합 비료를 추천**, 토양진단 키트 판매→토양 채취, 토양 진단, 비료 처방

성분, 사용량/방법을 포장지에 기록해 이해용이, 관련 정보 데이터베이스화해 빅데이터 분석 추진

시사점 및 전망

식량안보, 인력난 및 탄소 순배출 제로 숙제를 해결하고 곡물자급률 20%→ 56% 확대를 위해 IT접목의 애그테크 확대 필수 고려

애그테크는 최첨단 기술보다 농가의 애로사항을 정확히 파악하는 것이 더 중요, 경제성 높은 사업모델로 스마트화 제공 필요



[그린BTS, 그린BTS비료 살포 전 후]

Ch3. 그린이코노미 #3

에코소비

• 식용 재질로 식품을 포장, 생분해 포장, 쓰레기의 자원순환, 대체육 등 환경 친화 소비의 급속한 진화

등장 배경

플라스틱 대체제에 높은 관심

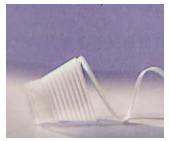
- 네덜란드 성인 22명 중 17명 혈액에서 미세플라스틱 검출
- 배달 포장 확대에 따라 플라스틱 대체 방안 절실
- 탄소중립을 위한 스웨덴 플라스틱 로드맵 구축으로 관리감독 강화



[세이버지, 액체코팅 도포 식품]



[우블레, 먹는 비건 빨대]



[곤쉘, 감자전분 병]

환경파괴 식량부족 상황에서 단백질 섭취의 필요성 해결 노력

- 동물성 단백질 부족 사태 해결위해 3D프린터로 만든 대체육 관심 증가

  가변현상 병렬다중압출 기법으로 식품을 데이터화, 데이터를 식품으로 탄생

- 3D대체육 시장 규모는 최근 6년간 급성장, '20년 말 23조 원 → '26년 48조 원 이상으로 전망

근거/증거

스웨덴 100%생분해 특수코팅으로 식품 패키징

- 식물원료로 섭취 가능한 식품 코팅, 3주 이상 보존 가능
- **곤쉘** 소비 후 물에 분해해 폐기하는 병
- **먹는 빨대** 액체에서는 견고한 형태 유지, 씹을때만 단맛

미국 음식물 쓰레기 활용 지렁이 분변 비료

테라사이클은 재활용에 대한 인식을 바꿔 기업과 소비자가 함께 참여하는 선순환의 비즈니스 모델 제시(폐기물 수거 대행- 업사이클링을 통해 가치있는 제품 생산, 가치 제고)

스페인 바이오프린팅 푸드테크 활용

식물성 원료 기반으로 베이컨, 퓌레(갈아서 채로 걸러 걸쭉하게 만든 음식), 참치, 푸아그라 등을 출시

케냐 [바시고 전기차; 운전하며 갚기 파이낸싱 모델]

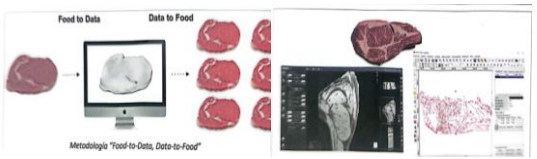
초기 투자비용낮추고, 충전 인프라를 해결해 전기버스 운영

낮은 보증금+운행 거리 당 일일 요금 부과+야간유휴전력 충전+배터리 등 유지보수/지원 관리 제공

시사점 및 전망

식품 공급망에서 폐비닐 등 플라스틱 발생 최소화 노력이 확대돼 관련 대체재와 재활용 기술에 대한 수요 확대 예상

지속가능성, 동물복지, 건강을 생각하는 소비 관점에서 육류 섭취의 문제를 해결하는 생태적 대안 가능



[코쿠스, Food to Data, Data to Food 기술]

중소기업은 탄소배출 감소를 위한 대응방안, 리소스가 부족해 실행을 위한 솔루션 필요

- 업체별 목표 및 실천이 상이해야하며 맞춤 관리가 가능한 쉬운 플랫폼+직원/고객 참여 유도할 툴이 필요

Ch3. 그린이코노미 #3

작은 소비

• 절약의 일상화 속에서 합리적 가격과 친환경에 부응하는, 저렴하고 착한 비즈니스 이이템 인기

등장 배경

물가상승, 실질임금 감소로 일상에 영향, 거지방, 짠테크 등 절약의 일상화로 저렴한 제품 판매율 증가

절약+환경보호 실천 등 가치를 부여한 소비 트렌드 유행

부담없이 언제 어디에서나 실천할 수 있는 합리적 운동 방법 선호 (금전적 부담 줄이며 건강 실천)

바디핵(Body Hack) 트렌드

일본 2023 주요 키워드로 바디핵 선정

자신의 건강을 개선하는 다양한 활동 또는 방법과 관련 있는 신조어, 바디핵은 다양한 형태로 실천

근거/증거

수건 솜뭉치(먼지)를 착화제로 활용

수건공장 내 염색한 수건 건조 시 필터네 달라붙은 솜먼지를 화려한 색감의 착화제로 제조, 쓰레기를 재활용해 환경부하 감소



[니시센코, 이마바리의 먼지]

[콘비니짐] 소규모, 무인 24시간 영업 피트니스 센터, 편의점처럼 편하게 이용

초소형 무인 헬스장으로 심리적 장애물, 물리적 허들, 금전적 장애물 해소

신체조성계와 헬스워치를 무상 제공, 트레이닝 성과는 앱에서 실시간 확인

운동 뿐 아니라 셀프 에스테킥, 셀프 제모기 설치로 피부관리 서비스까지 제공

시사점 및 전망

쓰레기를 상품화하고 SNS홍보, 발상의 전환으로 단점을 장점으로, 소비를 통한 상생의 가치 부여

가성비 아이템에 관심 확대, 비즈니스 구조 변화를 통한 금액 절감으로 진출 시장 확대 기회



[초코잡, 콘비니짐의 매장전경, 내부 시설]

Ch4. 도시와인간 #1

뉴 모빌리티 &로봇

• 태양광 무인 항공기, 하늘을 나는 자동차, 이동형 수소발전기, 따뜻하게 교감하는 로봇 등 진화하는 동력기술에 주목

등장 배경

태양광 무인항공기 시장 발전

'25년 4,917억 원 규모에서 '35년까지 연평균 8.6% 성장률 전망, 충분한 태양에너지와 탄소 제로로 인류&지구에 도움되는 기술로 발전

'19년 한국도 수소경제 활성화 로드맵 발표

'22년 기준 세계 수소차 57%를 점유해 세계 1위를 달성한 만큼 수소 산업 수출산업화 계획 보유
'40년까지 수소차 620만대, 수소 충전소 1,200개소 구축

전 세계 교육용 로봇시장 확대

'22년 1조 7,700억 원에서 '27년 4조 원 이상으로 연 평균 12.2%성장 전망



[프리스코스타일, 로봇카인드 로봇, 마일로/로본/제트]

근거/증거

태양광 무인 비행기/드론

태양광 패널 설치+무인 원격조정, 영구비행으로 위성 역할 대체, 센서 장착해 공중에서 불법/위험/재해 모니터링

체코 찾아가는 전기차 충전소 [H2bot]

수소발전기 실은 카트가 전기차에 다가가 로봇 팔로 전기를 충전, 중장비 수소트럭 등 영역 확대

비행 자동차의 상업용 운행 현실화

오사카-간사이국제공항 연결하는 경로로 비행 예정

특수교육용 로봇 [마일로]

사람과 상호작용이 힘든 자폐 스펙트럼 장애인 눈높이에 맞는 발달교육 지원, 감정/표정/의사소통 기술 등 비언어적 표현 학습 16개 주제의 142개 커리큘럼 탑재

건설업계 구인난 극복할 로봇 활용

건설업계 인력난을 해결하기 위한 위험하고 고된 작업 대체, 사람과 협동하며 작업 효율을 높여주는 로봇 등 활용

시사점 및 전망

수소가 대중적 에너지원으로 자리잡기 위해 생산가격, 수소연료의 저장 방식의 경량화(부피를 감소하는 저장기술) 필요

- 수소 모빌리티 생태계 조성을 위해 유럽 등 다자간 업무협약 필요

비행 자동차 상용화는 자율주행, 이착륙 지원, IT보안, 에너지 성능 향상 등의 이슈가 남아있으나 관련 영역이 다양해 비즈니스 기회가 많고 성장가능성 큰 영역

디지털 소외계층에게 효율적으로 접근할 수 있는 로봇의 지원, 따뜻한 로봇기술 활용으로 불평등 해소

Ch4. 도시와인간 #2

공간 재정의

• 건물 용도의 변화로 지속가능 환경 조성, 근로자 중심의 업무환경 변화 트렌드에 주목할 필요

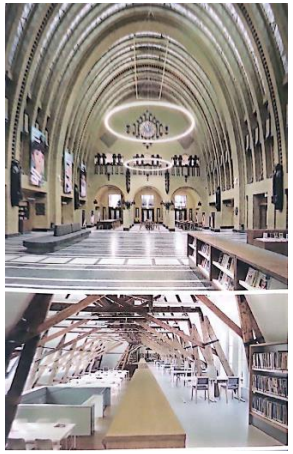
등장 배경

유연근무/재택근무에 대한 기대 증가

근무환경의 디지털 전환으로 조직문화 변화, 펜데믹을 계기로 재택근무 경험에 따라 노동자의 선호 확대

인재유치 노력, 워라밸, 직원 복지, 하이브리드 근무제 등 업무 효율에 도움되는 근로자 중심의 업무환경 트렌드 강화





[ArchDaily, 위트레흐트 중앙도서관]

근거/증거

네덜란드 적응형재사용,헤르브스테밍Herbestemming

- 기존 건물 용도가 아닌 다른 용도로 재사용하는것을 의미
- 100년 우체국에서 도서관으로, 초등학교를 지역주민의 커뮤니티 센터로, 아열대 수영장을 순환경제 중심지로 변모(혁신 허브 및 비즈니스 센터), 나일론 공장을 사무공간으로 전환해 독특한 아름다움, 공익성/흥미 확보

영국 유연근무 회사 정보 제공 플랫폼 [플렉사]

유연근무 가능 기업, 일자리 정보 조회 웹서비스,
유연성 기준의 엄격한 평가/검증으로 효율적 구직활동 지원,
플렉시파이드 인증(플렉사의 유연성 인증)으로 구인 도움

호주 이동형 업무공간 [태스크포드]

- 큐브형태 이동형 사무실, 소음차단, 앱을 통한 예약, 책상/의자/와이파이, USB충전 포트, 전환 등 제공
- 개인사무공간으로 활용한 소형 사무공간 **뷰로부스**의 판매 (약 860만 원)

시사점 및 전망

건물의 적응형 재사용은 건축유산 보호 뿐 아니라 지역사회 변화를 유발해 도시환경의 지속 가능성 가치를 부여

기업의 인재 유치 전략으로 떠오른 유연근무, 유연성 인증으로 기업 평판 개선, 인재 유치 강화

이동형 개인사무공간 수요 확대 전망, 시간/장소 구애 없는 개인의 프라이빗한 업무 공간 니즈 확대



[뷰로부스, 개인 사무공간]

2024 트렌드 모니터 마크로밀 엠브레인 지음

- 마크로밀 엠브레인 설문조사 데이터로 보는 2024 트렌드
피드백 부재가 낳은 고립된 개인, 친구 · 직장동료 · 어른이 없는 3無 사회를 조명하다!



Part 1 Social
어덜티즘, 이기적 어른들의 사회

- **어덜티즘,** 어른이 없는 시대 어른을 찾다
- **평균 회귀**, 어중간함의 확장

Part 2 Work
피드백, 개인과 조직이 살아남는 법

- **세대 레이블링**, 편견을 낳다
- 한국식 능력주의, **자본 소득 필수 사회**

Part 3 Life
시(時)성비, 시간이 곧 돈이다

- '나' 중심으로의 **선택적 경험**들
- **폐쇄형 인간관계**, 하이볼의 사회학

Part 4 Culture
빨리 감기와 영트로 문화

- **'빨리 감기'**라는 중독
- **영트로**, 이색 서사로 진화한 新복고 세계관

트렌드모니터 #1

어덜티즘

- **믿을 만한 '진짜 어른'이 없는 시대, 어른을 찾다**
- 경기 불황 등 삶에 대한 불확실성이 커져가는 현재, '진짜 어른'의 조언을 갈구하는 20~40대의 Needs 심화

등장 배경

경기 불황에 대한 전망 심화

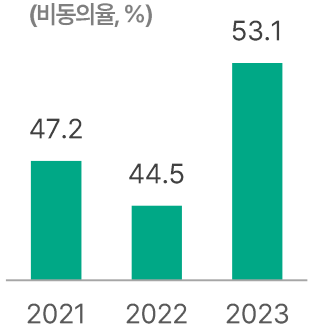
- 소비자의 65.4%, '23년 한국 사회에 큰 경제적 위기가 올 것이라고 인식

어른이 알려주는 '진정성 있는' 조언에 대한 결핍

- 외부의 사회적인 불확실성이 커지는 상황에서 선배 세대 등 믿을 만한 베테랑의 '진정성 있는' 조언 부재

■ 우리사회에는 '믿을 만한 어른' 있다

(비동의율, %)





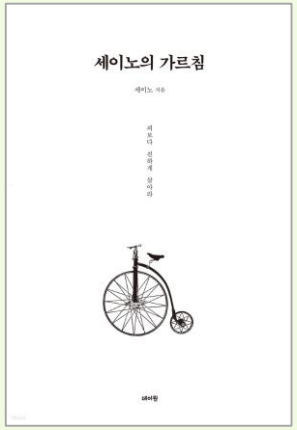
근거/증거

일상적 '노력'을 강조하는 자기계발서의 흥행

- 소설 · 에세이가 유행한 코로나19 시기('20~'21년)와 달리 '23년은 자기계발서가 베스트셀러 상위권
- 최근 자기계발서는 **오프 더 레코드**(가식 없는) **구체적**인 **'길거리 지식'**을 전달하며, **노력**의 중요성을 강조

■ 2023년 상반기 교보문고 베스트셀러 (Top5)

순위	책 제목	분야
1	세이노의 가르침	자기계발
2	원씽	자기계발
3	김미경의 마흔 수업	자기계발
4	불편한 편의점	소설
5	스즈메의 문단속	소설



시사점 및 전망

불황 대응 방법에 대한 청년 세대의 갈증 심화

- IMF, 글로벌 금융위기 등 불황 경험이 있는 4050대보다 불황에 대한 경험이 부족한 **2030대**는 '진짜 조언'에 대한 갈증이 상당

'진정성 있는' 리더십에 대한 대중적 갈구

- 리더 본인의 이익을 위해 교묘하게 나를 조종하는 것이 아닌 **#진정으로 '나'를 위해주는 #결과로 보여주는, #행동으로 헌신**하는 리더십 갈구

어른이 되지 못하는 청년세대와 어덜티즘 조명

- 어른다움이 논의되는 과정에서 독립 · 결혼 · 경력 형성 등에서 **'어른이 되지 못한'** 현 청년 세대 재조명
- 성인 중심 사회가 아동 · 청소년을 억압/통제하는 현상을 뜻하는 **어덜티즘**(Adultism: 성인주의)도 사회적 쟁점화 가능 (예: 노키즈존 등)

트렌드모니터 #2

평균회귀

- 어중간함의 확장… "중간만 해도 괜찮아"
- 경기 침체가 계속되며 개성을 좇기보다 경제적 선택과 집중 강조, 삶의 기준을 낮추고 '보통'의 삶으로 회귀

등장 배경

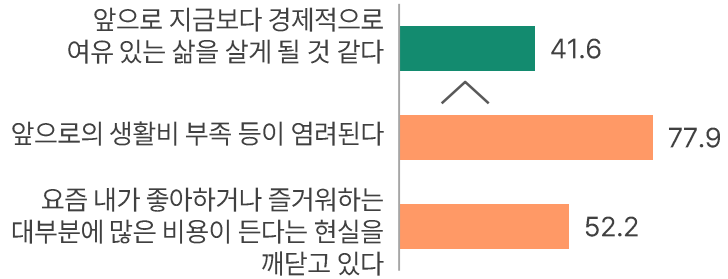
현 경제 상황에 대한 청년 세대의 불안감 심화

- '22년 이후 경기 둔화가 계속되며 청년층의 생활비 부담에 대한 불안이 더욱 크게 형성

SNS에 대한 피로감 심화

- 경기둔화가 계속되며 SNS을 통한 자기과시에 한계
- 상대적 박탈감으로 인한 자존감 감소, 우울감 등에 대한 문제의식이 커지며 '높은 기준'에 반감

현 경제상황에 대한 기대감 vs. 불안감(동의율, %)

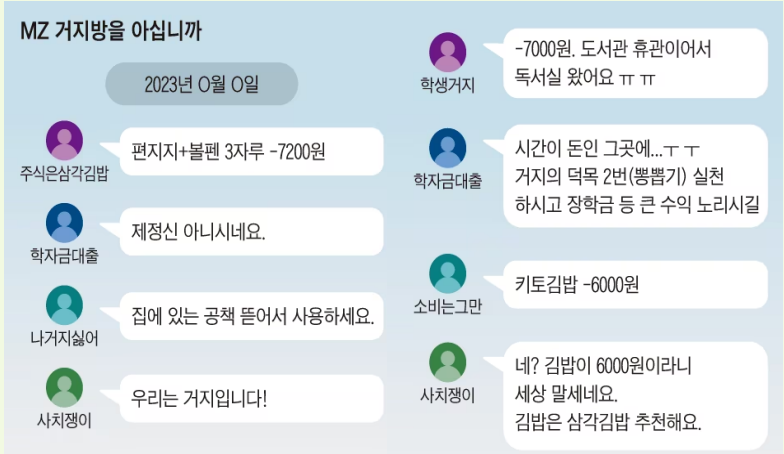


근거/증거

불황에 직격타 맞은 청년 세대의 소비 하향

- '무지출 챌린지, 짠테크' 에 이어 익명의 사람들이 지출을 공유하며 절약을 독려하는 **'거지방'** 유행
- 에르메스 · 루이비통 · 샤넬이 아닌 **준명품 소비**(해외 컨템포러리, 올드머니, 스몰 럭셔리 등) 지향

MZ세대 거지방 유행



(자료: 조선일보, 2023.4.22.)

시사점 및 전망

'자존감'에 대한 동경 심화

- 우울한 시대 스스로 자존감을 세울 수 있도록 자존감, 자생력 등 관련 콘텐츠 이슈화

경험을 선택하는 기준 축의 전환, 쇼윈도 취향/경험보다는 '진정성'을!

- 타인에게 보여주기 위한 쇼윈도식 취향/경험 대신, '나 스스로' 인정할 수 있는 경험을 추구
- '평범함, 보통'에 대하여 긍정적 의미 부여 시도 확대

트렌드모니터 #3

세대 레이블링

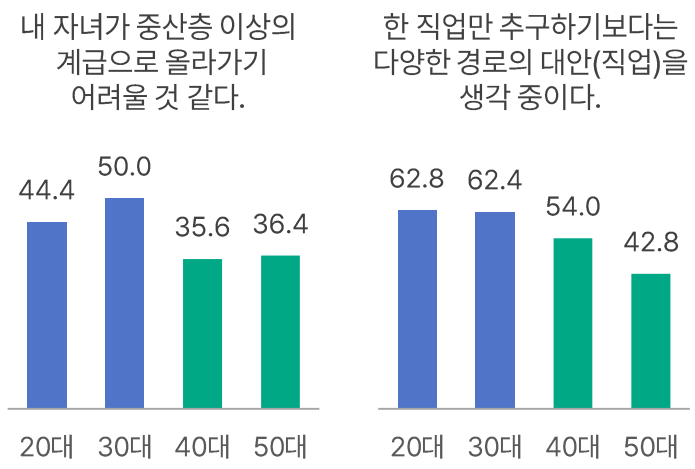
- **세대간 피드백 부재, 세대 레이블링에 대한 편견을 낳다**
- 노동에 대한 세대간 인식 차이와 소통 부재로 인하여 세대간 편견이 심화되는 가운데, 소통 회복의 길을 모색

등장 배경

부(富)의 정상 경로가 붕괴

- 소득 정체, 부채 증가, 경제 불안으로 인해 한 직장에 매달리는 것만으로는 경제수준 유지 불가
- 적극적인 이직을 통한 경력 설계의 필요성 대두

사회 불안 및 진로에 대한 관점 (동의율, %)



근거/증거

MZ세대는 '문제가 있다'라는 편견 확산

- MZ세대는 직장에서 일보다 '워라밸'을 중시하고, 빠른 퇴사로 업무공백을 유발한다는 비판 확산
- 다만, 과로 · 적은 연봉에 대한 불만 등은 기성 세대도 공통적으로 가졌던 것으로 세대간 근본적인 차이보다 **소통의 부재**를 시사

MZ 오피스 : 'MZ세대의 직장 생활'에 대한 풍자



(자료: SNL Korea, 쿠팡 플레이)

시사점 및 전망

조직 내 피드백 부재에 대한 문제의식 심화

- 조용한 퇴사 대신 '**요란한 퇴사**' 등 열풍
- 조직 사회의 세대간 피드백 부재라는 문제를 인식하고 보완하려는 방향으로 움직임 확대 (예: 투명한 인사 기준, 근무평가 고지 등)

요란한 퇴사 (Loud Quitting)	퇴사 과정에서의 부당/불만을 SNS를 통해 고발
분노의 지원 (Rage Apply)	승진, 연봉 등에 대한 불만으로 타 회사에 지원한다는 사실을 전시

'新 슬래셔'(=N잡러) 문화의 본격 대두

- 경력 변화를 염두에 두고 다양한 경력을 축적하거나, '부업'으로 수입을 확대하려는 노력 심화
- 직장 내 '겸업 금지'에 대한 청년층의 이의제기 확대

트렌드모니터 #4

자본소득 필수 사회

- '한국식 능력주의'의 부상, 자본 소득이 필수인 사회를 만들다
- 계층 상승 욕구를 해소할 수 있는 투자에 대한 긍정적 이미지 강화, 노동자이자 투자자인 복합 정체성 형성

등장 배경

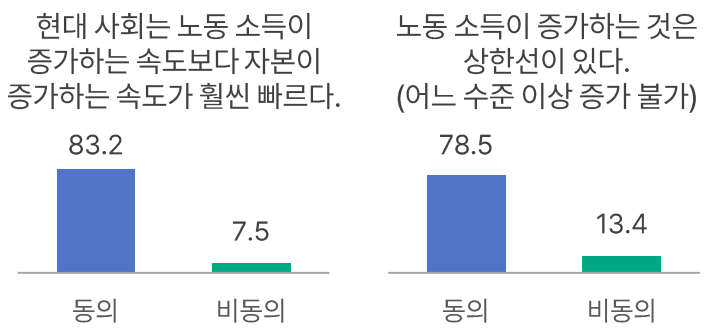
경제적 부 중시하는 한국식 능력주의

- 개인의 재능·성취도를 의미하는 전통적인 능력과 달리 한국의 능력은 부를 창출할 수 있는 힘의 총체 (인맥, 가정환경, 사회적 배경 등)

노동 소득만으로 충족할 수 없는 계층 상승 욕구

- 한국에서 경제적 성취를 얻으려면 노동과 투자를 병행해야 한다는 인식 확산

노동 소득과 자본 소득에 대한 인식 (%)

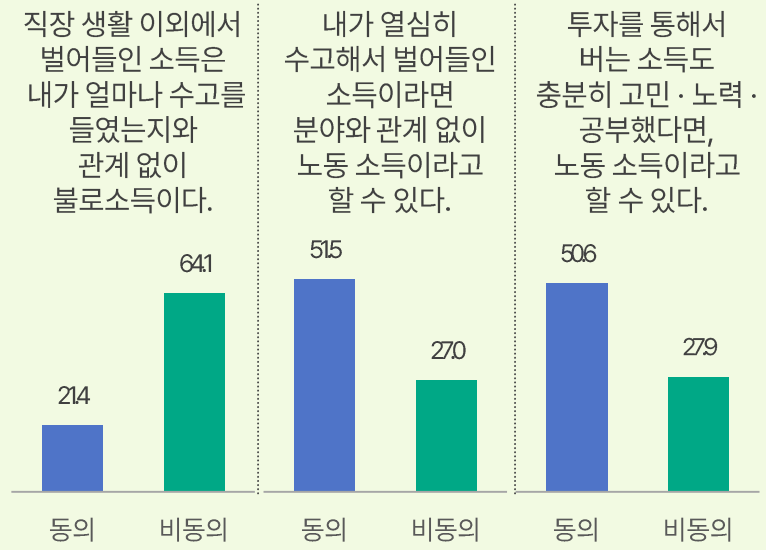


근거/증거

투자를 불로소득이라고 비난하는 인식 감소

- 투자도 충분히 고민하고 노력했다면, 근로소득처럼 존중 받을 만한 소득원이라는 인식 확대

노동소득의 범위 & 불로소득의 정의에 대한 태도 (%)



시사점 및 전망

자본소득 추구 행위는 장기적으로 유지 · 심화

- 현재 투자시장이 위축되었지만, 여전히 다수가 투자시장에 머무르면서 '반등의 기회' 모색
- 투자 교육, 투자 컨설팅 등에 대한 수요 확대 가능

현 직장에 대한 청년층의 소명의식 약화

직장을 대하는 MZ세대 태도 분화



① 직장을 다니며 투자 공부와 실전 투자를 병행

② 경력 계발을 통해 유망한 직업/직종으로 이직 모색

③ N잡을 통해 소득 원천 확대

트렌드모니터 #5

선택적 경험

- 시간이 곧 돈이 된 시대, '나' 중심으로의 선택적 경험을 정의하다
- 우울한 사회에 최소 비용으로 최대 효과를 누리기 위해 '나'를 중심으로 최상의 만족도를 제공하는 경험을 취사선택

등장 배경

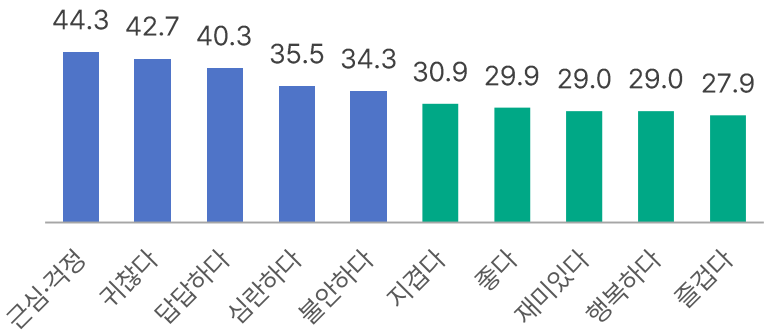
근심 · 걱정 등 부정적 감정의 심화

- 경기 둔화가 장기화되며 근심 · 걱정, 무기력, 답답함, 불안함 등 부정적 정서가 부상

합리적· 선택적 소비의 일상화

- 고물가 · 경기 둔화로 인해 비효율적인 지출을 최소화하는 합리적 소비 전략 심화
  (멤버십/OTT 선별, 알뜰폰, 식자재마트, 알뜰교통카드 등)

2023년 자주 경험하는 감정 · 기분 상태 (%)

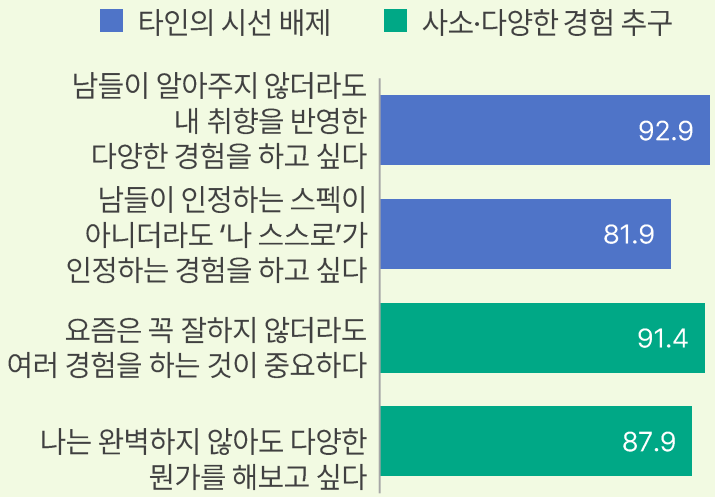


근거/증거

불안 극복을 위한 '나' 중심의 경험 취사 선택

- 부정적 감정을 차단하기 위해 타인의 시선을 배제
- 자신에게 '사소한 과제'를 부여하고 과제를 달성하는 과정에서 성취감과 만족감을 경험하고자 노력

라이프 스타일에 대한 전략 평가 (%)



시사점 및 전망

내적 니즈를 캐치하려는 노력 활성화

- 타인의 시선, 유행, 성취감 등 보다 개인의 주관적 만족, 재미 등을 고려한 경험의 취사선택 심화

'시간 관리' 니즈의 발현 가능성

- 본인에게 중요한 경험에 집중하기 위하여 불필요한 시간을 줄이고 여유시간을 확보하려는 노력 심화
- 웨이팅 등 시간 낭비를 절약해주는 서비스 활성화

시간 관리를 위한 서비스 확대



▲ 모바일 번호표



▲웨이팅앱







▲ 심부름앱

트렌드모니터 #6

폐쇄형 관계

- 하이볼의 사회학, 함께보다 '혼자' 한잔 하는 것이 마음 편하다
- 경제력 중심 인간관계에 대한 피로에 소수의 친구도 괜찮다는 인식이 확대되며 폐쇄형 관계 선호 증가



등장 배경

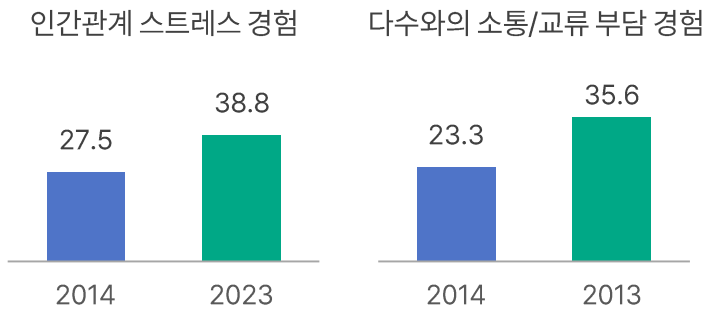
경제력에 대한 강조가 인간 관계 스트레스 유발

- 인간관계에 대한 어려움을 유발하는 요인 1순위는 '경제적 여유' (외로움을 느끼는 이유, 1위 39.7%)
- 관계에 대한 스트레스 · 부담 경험률도 증가

친구 수가 중요하지 않다는 인식 확산

- '소수의 친한 친구들이 있는 것만으로도 성공한 삶'이란 인식 확대 : ('20)79.6% → ('23)84.0%

■ 인간관계 스트레스 · 부담 경험률 (%)



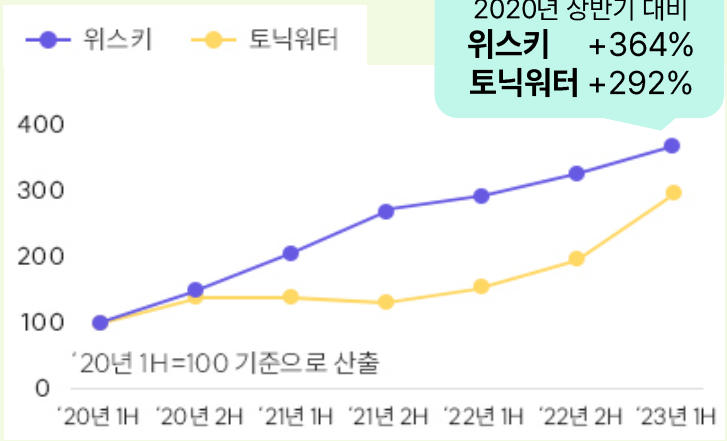
근거/증거

감소하는 소주 · 맥주 소비, 뜨는 하이볼 소비

- 술집 · 음식점에서 마시는 소주 · 맥주 소비는 줄고, 퇴근 후 혼자서 '한잔' 할 수 있는 양주류 소비가 증가
- 특히 위스키에 토닉 워터를 희석해 마시는 '하이볼' 소비가 양주류 소비 증가를 크게 견인

■ 위스키 · 토닉워터 소비량 변화 추이

(자료: 롯데멤버스 거래데이터)



시사점 및 전망

필 · 찾(필요에 따라 찾는) 인간관계 활성화

- 소수의 인간관계에 집중하며 그외 인간관계는 필요에 따른 도구적 인간관계로 전락
- 인간관계에 대한 진정성 문제로 소셜포비아 심화

'필터 버블' 효과의 심화와 공동체 가치의 충돌

- 본인의 취향/가치관을 중시하며 취향 중심으로 뭉치는 현상 심화
- 공동체 상식보다 본인 취향을 중시하며 사회적 갈등도 발생 가능

필터 버블 (Filter Bubble)
보고 싶은 정보만을 선별적으로 수용함으로써, 기존의 편견이 심화되는 현상

트렌드모니터 #7

빨리 감기

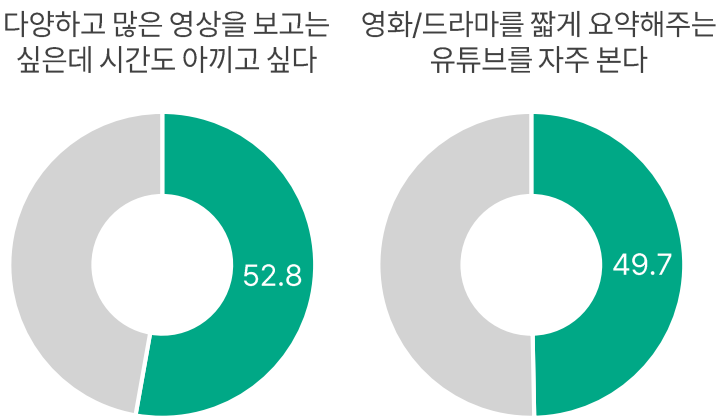
- 영상 '빨리 감기'에 중독되다
- 최소 시간에 최대 영상을 소비할 수 있는 '빨리 감기'와 '숏클립'에 중독되는 소비자와 자극적인 콘텐츠 트렌드 유발

등장 배경

한국적 '가성비' 소비에 다양한 경험을 추구하는 라이프스타일 적용

- 영상 콘텐츠 범람 시대에 최소의 시간을 들여 최대한 많은 영상(정보)을 확인하려는 '가성비' 소비 방식이 영상 시청까지 확대 적용

영상 시청 습관 (동의율, %)

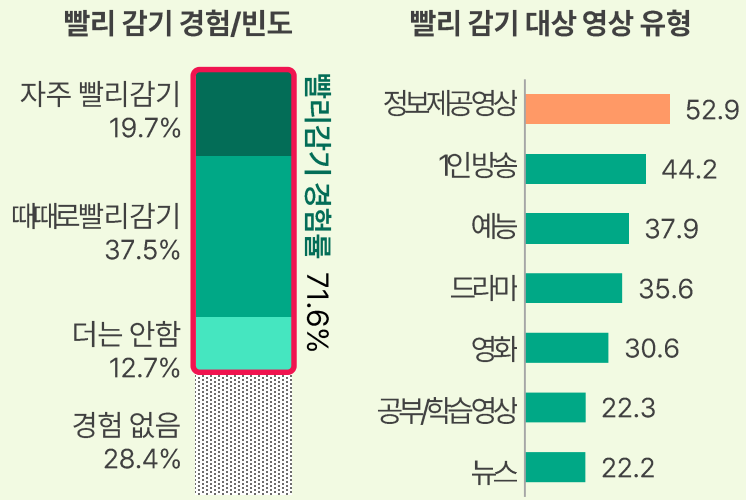


근거/증거

'빨리 감기'와 숏클립 선호

- 소비자는 정보 탐색을 목적으로 동영상 '빨리 감기'
- 숏클립 시청 경험자가 선호하는 영상 길이는 **'30초~1분 미만'**(34.5%)... 1분 이상은 18%에 불과

빨리 감기에 대한 경험(동의율, %)



시사점 및 전망

'빨리 감기' 중독화

- 빨리 감기가 유발하는 자극을 유지 · 확보하기 위하여 빨리 감기 방식의 콘텐츠 소비 방식 지속

'가짜 뉴스' 등 자극적인 콘텐츠 범람

- 빨리 감기 방식이 대중화되며 이제 평범한 콘텐츠는 소비자에게 간과되기 십상
- 폭력성 · 선정성 · 화려함 등 소비자에게 기억되기 위한 자극적 콘텐츠 범람 가능



(자료: 넷플릭스, 더 글로리)

트렌드모니터 #8

영트로

- **MZ세대, 新복고 세계관을 열다**
- 최근 몇 년간 레트로 트렌드가 지속되며 복고 문화 향유 계층의 저연령화 촉발, 복고 세계관의 다변화 · 확장 초래 가능

등장 배경

레트로 유행 지속

- 최근 몇 년간 다양한 레트로 문화가 유행
  ('할매니얼', LP · 옛날 가수 · 90년대 아이돌 음악, 드라마 「응답하라 1997」 시리즈 등)
- 복고 트렌드는 불경기 · 불황기에 유행하는 경향

■ 할매니얼 (할머니 + 밀레니얼)

중장년층 음식으로 알려진 약과, 흑임자, 인절미 등을 활용한 먹거리 유행



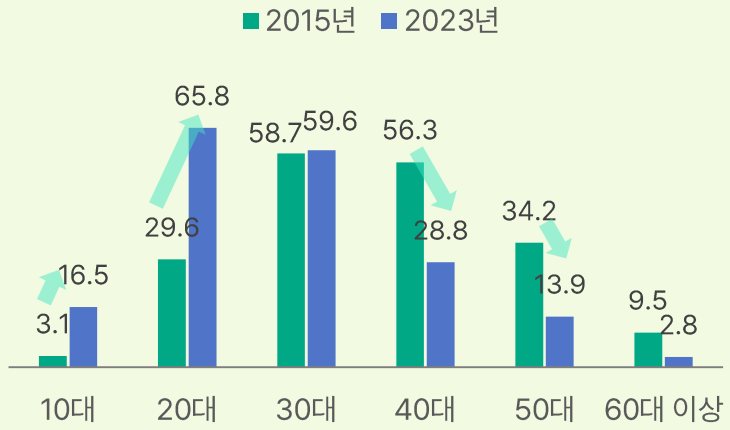
(자료: 연합뉴스)

근거/증거

복고 문화 향유 연령층의 저연령화와 '0n년생 플레이리스트'

- 복고 문화 향유층이 4050에서 1020으로 이동
- 인터넷 상에서 학창시절(초·중학교 시기)을 그리워하는 2000년대 이후 출생 세대의 추억 소환 활발

■ 복고 문화 주 향유 연령층



시사점 및 전망

복고로 소비되는 콘텐츠의 확대

- 먹거리 · 콘텐츠 이외에도 통상 1020세대 (최대30대까지)가 향유했던 TV포맷, 패션, 하위문화 등 활발하게 유행 가능

복고 '세계관'의 지속적인 진화

- 학창시절에 유행했던 콘텐츠 세계관이 지속적으로 성장 · 확장되는 모습에 관심 기울일 가능성 큼

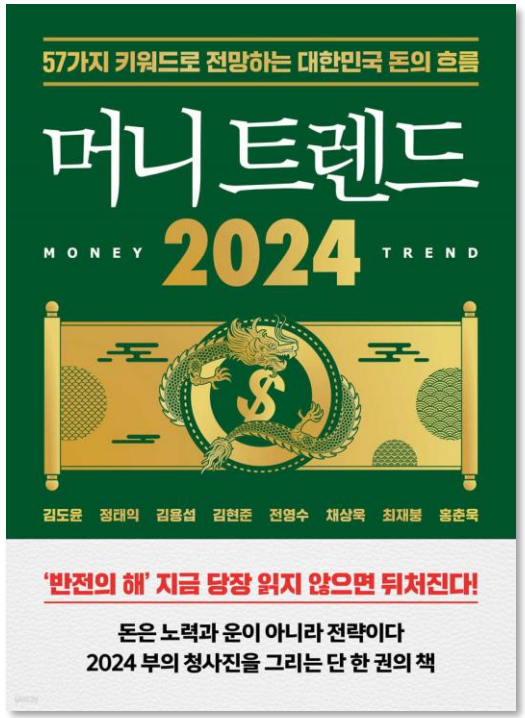
■ 복고 세계관의 확장 : 용어 간 차이

	레트로 (Retro)	뉴트로 (New-tro)	영트로 (Young-tro)
의미	과거의 재현	익숙하지 않은 옛것	청년 세대의 과거 (익숙한 옛것)
소구	노스탤지어, 친밀감	새로운 콘텐츠, 아날로그 감성, 참신함	재미 & 공감
타깃	중장년층	10~20대	10~30대

머니트렌드 2024

김도윤 외 지음

- 경제 전반, 부동산, 주식, 테크, 인구, 사회 이슈, 문화 트렌드 분야의 전문가들이
  돈의 흐름을 전망하고 이를 57가지 키워드로 정리해 부의 노하우와 전략을 소개



1	경제전반	**OPPORTUNISTIC GENERATION** 2024 경제에 그린 라이트가 켜지다
2	주식시장	**AN UNCERTAIN MARKET** 불확실한 주식시장 속 돈은 흐른다
3	부동산	**REBOUND AND RISKS OF THE MARKET** 부동산의 위기를 새로운 적기로 만들다
4	문화	**EVERYDAY DETAILS MATTER** 일상의 디테일에서 돈이 보인다
5	테크	**SURVIVING IN THE DIGITAL AGE** 테크의 파도에서 기회를 잡아라
6	인구	**NEW OLD AGE** 신노년 세대, 반전을 일으키다
7	사회	**MONEY MAKES SOCIETY** 돈이 사람과 사회를 만든다

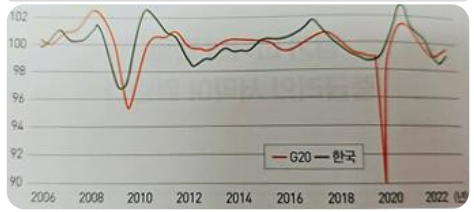
중금리 시대

- 국내경제, 고금리가 끝나고 중금리 시대가 오는 중
- 세계적 '탈중국' 확산 속 국내의 해외수출 증가에 긍정 전망

등장 배경

주요 국가의 인플레이션 압력이 완화되며, 중앙은행 금리 인상이 중단될 것이라는 기대 형성

2006~2022년 경기선행지수 (출처:OECD)



지정학의 시대

- 2022년 **우크라이나 전쟁**으로 인하여 지리적 위치 관계가 정치적, 경제적으로 미치는 영향력 증대
- 신뢰하기 어려운 나라와 장기적인 거래관계를 맺지 않을 가능성 ↑

근거/증거

글로벌 노령화

- 돈 많은 선진국 노인의 증가로, 경제 전체적인 자금 공급 확대 예상

선진국 중심의 총요소생산성* 꾸준한 향상

* 총요소생산성 : 단순한 노동/자본 투입량을 넘어선, 노동자의 인적 자본 및 기술까지 포함한 복합적 성장 기여분

2021년 중국 공동부유 정책* 시행으로, 중국 내 산업 제약

* '모두가 함께 잘 먹고 잘 살자라는 의미로, 개혁 개방 과정에서 심화된 양극화, 빈부격차 등 불평등 문제를 해소하고자 하는 정책

미국의 대중 경제 봉쇄 정책

- 중국의 대만침공위험 우려

시사점 및 전망

향후 2~3년간 중물가 · 중금리 시대 예상

- 인플레 2~3%대로 유지
- 경제성장으로 인한 국가부채 공포심 완화, 투자대안 증가 등 '잔잔하게' 좋은 시기 기대 가능

한국 총요소생산성의 지속 증가 기대

- 한국인 1인당 국민총생산량 연 2% 내외 증가세 기록 예상

중국 및 동남아의 거대한 산업 집적지 해체 가능성

세계 주요기업 및 한국의 '탈중국' 현상

- 대중 의존도 감소는 한국 수출에 부정적 영향 우려
- 다만 미국 등 선진국 수출은 증가세 보이고 있으므로, 전체적으로는 제한적 악재

2장. 주식시장

주식강세장의 초입

- 2024년에는 주식 시장 강세장이 본격적으로 펼쳐질 것으로 전망
- 주도주 흐름 변화를 추적하고 새로운 기회 시장 발굴할 필요

등장 배경

2022년 주식시장은 전형적인 하락장이었으나, 2023년은 극도의 "양극화"

- '22년은 손실 공감대 형성 가능
- '23년은 양극화 현상으로 인해 투자자들 사이에 FOMO(fearing of missing out, 소외에 대한 불안감) 형성

탈중국화, 지역화, 리쇼어링* 이슈

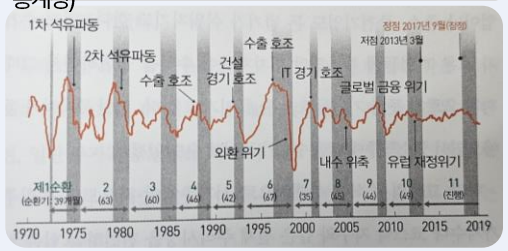
- 미국과 중국의 무역분쟁
- 러시아-우크라이나 전쟁 지속
- 코로나19로 인한 국가간 산업 공급망 붕괴

* 리쇼어링 : 생산비, 인건비, 세제혜택 등으로 해외에 진출한 기업이 자국으로 돌아오는 현상

근거/증거

한국 경기순환 주기는 평균 52개월(약 4년)이며, 이중 경기 확장기는 2년 정도 진행

한국 경기순환국면분석 (출처: 이코노미스트, 통계청)



[탈중국화, 지역화, 리쇼어링] 관련 국가/산업

미국	- 과거 저임금의 신흥국에 내어준 제조업을 리쇼어링 통해 자국으로 재유입 - 트럼프 이후 정권 변경 후에도 자국우선주의 지속
베트남	- 중국의 자국우선주의 강화로 인해, 삼성/LG전자 등 제조업 기반 글로벌 기업들의 베트남 시장으로 진출 → 베트남의 소득수준 및 내수시장 빠르게 성장 中
소재/부품/장비	- 과거 반도체, 디스플레이 등 소재/부품/장비의 해외 의존 高 → 국산기업으로의 대체, 산업의 주도권 강화
조선/철도	- 전쟁, 리쇼어링 등으로 인한 운송/교역 관련 산업 부흥

시사점 및 전망

2024년 주식시장 본격 강세장

- '23년 상반기 : 경기침체 반영한 초입
- '23년 하반기~'24년은 본격 경기확장 및 강세장이 예상됨

주도주의 변화 : 대형주 · 수출주에서 중소형주로

- 확실/안전한 투자 시점의 도래로 일반 투자자들이 주식시장에 본격 복귀하며 중소형주에 대한 수요 증가 예상

어려워진 경제의 이면을 탐색해, 새로운 기회/시장 발굴 가능

2장. 주식시장

주식강세장의 초입

- 2024년 메가트렌드로는 탈탄소 정책, 클라우드&구독경제, 인공지능 등이 꼽힘
- 주식시장 대세 산업군으로는 반도체 및 자동차 산업이 유망

2024 메가 트렌드

탈탄소 정책	환경 관심 커지며 관련 규제 도입, 환경보존 비용 투입↑
클라우드 & 구독경제	자유롭게 가입/해지/이용하는 구독서비스와 시공간 제약없이 콘텐츠를 제공하는 클라우드의 공생
인공지능	인공지능을 이용해 제품/서비스 고도화, 생산/판매비용 감축 등에 활용
탄력적 노동환경	코로나19 이후 재택근무, 부업 등이 자유로워짐 → 기업 고용형태 변화, 프리랜서 플랫폼 성장
에스테틱	중산층의 가처분소득 증가 → 피부미용, 성형시술, 다이어트 관심高
뉴미디어	유튜브, 넷플릭스 등 OTT로 인한 TV시청 低 → 광고 매체도 TV에서 뉴미디어로 이전 추세
반려동물	어엿한 가족 구성원으로 자리, 자녀와 마찬가지로 먹거리, 교육 등 반려동물 투자高

2024 주식시장 대세 산업군

2024년 주식시장 대세 산업군

○ 반도체 (삼성전자, SK하이닉스)

- '23년7월, 삼성전자와 SK하이닉스의 공급과잉에 따른 DRAM 사업 실적 부진 中

○ 자동차 (현대차그룹)

- 제네시스라는 고급브랜드 안착
- 전기차부문, 자율주행 기술 부문에 발군의 기량

○ 인터넷 (네이버, 카카오, 라인, 쿠팡, 배민 등)

- 코로나19 이후 인터넷/모바일 기업의 주가 급상
- But, '22년 이후 대면상호작용, 경제 정상화로 인터넷기업의 기초체력 &투자 기대감 하락세

투자 전망

☺ 반도체

- 적자로 인한 DRAM 생산량 감소&수요 유지/확대 → DRAM 가격 상승 → 주가상승 기회

☺ 자동차

- 자율주행 & 차량 공유 시대에 성장 기대 가능

☹ 인터넷

- 팬데믹 시기 사회적 거리두기, 온라인트래픽 증가 등으로 주가 급성장
- 팬데믹 종료 후, 하락세 지속 中 기존 고점 회복까지 장기간 시간 소요 필요 예상

3장. 부동산

반등의 위기/기회

- '23년 정책/제도 등으로 부동산 시장은 일시 반등했으나 '24년 하락 우려
- 선거, 금리, 산업 등 부동산에 영향 미치는 일시적/장기적 요건 복합 고려해 부동산 시장을 전망할 필요

등장 배경	근거/증거	시사점 및 전망
부동산 시장 활성화 위한 정책/제도 변화 **▶특례보금자리론('23.1), 특례역전세론('23.7)** - DSR로 인한 침체된 주택시장 활성화 위해 특례론 공급, DSR 규제 피해 주택대출 발행 - 특례론 종료 시, 소멸효과로 주택수요 하락 가능성	**[특례론]** **'22.1~'23.1 주택수요 하락으로 집값 급락** ('22→'23 아파트실거래지수 변화: 서울 -21%/ 지방 -11.6%) **→ 특례론 정책 등장 후 6% 반등**	**특례 종료로 인한 부동산 수요 하락 가능성** - 특례론 종료 시, 부동산 수요 감소 및 집값하락 전망
▶ 청약 규제 완화 - 자격, 분양권 전매도 허용, 청약 가점제→추첨제 변경 등	**[선거]** **부동산 보유 계층이 미보유계층보다 다수 (6:4)** → 선거 전 부동산 세금 경감 등의 정책 多	**부동산 포퓰리즘으로 인한 시장 활성화 가능성** → 선거 위한 부동산 규제완화정책을 발표 가능
	[금리] **'22년 3% 중반 기준금리 인상 후 동결 흐름세** → 이후 높은 금리수준이 장기화 될 가능성 有	**고금리로 인한 부동산 시장 둔화 리스크** ※ 청약 도전 시, 공공분양청약, 분양가상한제 적용 주택 타겟
산업 트렌드가 부동산의 '입지 가치'에 영향 - 소득 증가율이 높은 일자리가 많을 경우, 해당 지역의 임차료, 매매가 상승에도 영향	**[시기별 산업 - 부동산 시장 주목 지역]** **(2010년) 주요 IT/게임기업 - 경기도 성남/판교** - 네이버, 카카오, NC소프트 등 **(2020년) 반도체 사업 - 수원/화성/용인 등**	**(2024년) 미래 반도체 중심 지역 산업성장, 수요확대 전망 지역『 용인』** - 삼성전자 시스템 반도체 건설, SK하이닉스 용인팹 건설 등 **(+) 화성, 오산, 경기 광주 등** - 용인 주변 통근/통학이 용이한 지역 동반 성장

4장. 문화

의식주와 시간

• 입고 먹고 자는 생활의 변화를 복합적인 시각으로 관찰 시, 일상 속에서 새로운 머니 트렌드를 발견할 수 있을 것

등장 배경	근거/증거	시사점 및 전망
베이비부머(1955~1967)의 은퇴시기 임박 - 집(주거지) 마련 통한 노후자금 확보 방법 모색 - 노후 전원생활 & 단독주택 니즈 高	**대기업들의 모듈러 주택 사업 진출** - LG전자 : 집+가전제품 일체형 조립식 소형주택 소개 - GS건설 : 목조 모듈러 주택 전문 자회사 설립 - 포스코에이엔씨 – 이동식 모듈러주택 新디자인 특허 출원	**[주거] 모듈러 주택 관심 高** - 단독주택 수요 증가, 나만의 주택에 대한 욕구 충족 - 세컨하우스 트렌드/니즈 흐름 지속
F&B 맛집 오픈런 - SNS 통한 맛집, 핫플레이스, 패션, 명품, 여행 등을 업로드하며 공유하는 트렌드 중 상대적 저비용 아이템 **'맛집/카페'**	**국내 3대 백화점 F&B 투자 高** - '23년 신규점포 투자비용 증액, 식품관 리뉴얼 투자 高 - 성수동, 연남동 등 2030의 핫플레이스에 있는 유명 F&B 매장 유치, 고급스럽고 인스타그래머블한 인테리어에 투자	**[식] 트렌디한 F&B 사업/마케팅 활발** - 20대부터 50대까지 全세대 스타일을 먹는 시대 - 어떤 경험을 주고 어떤 취향을 만들어 주는지가 마케팅 핵심
美 'Resale Report 2023'* - 전 세계 중고 의류 판매 시장 2배 성장까지 5년 예상 ('22년 1770억 달러→ '27년 3500억 달러 전망) * 출처 : 미국 중고 의류 리세일 온라인 플랫폼 Thredup	**신세계백화점 명품브랜드 중고편집숍 운영**('22.6) - 본점 1층에서 한시적 운영 **중고거래 플랫폼 번개장터 중고패션 거래 1조원** ('21~'23 : 7660억원 → 9770억원→1조2500억원)	**[옷] 고급 백화점/명품브랜드의 중고 판매, 이벤트가 아닌 '비즈니스'** - 지속 가능성, 자원 순환, 빈티지, 수집 등의 이미지 + 빈티지 시장의 희소성으로 부자들의 욕망 자극
가치의 변화 : 가성비 → 가심비 → 시성비 - 시간을 아끼고 효율적으로 쓰기 위한 니즈와 이에 대한 비용 지불 의사가 합쳐지며 '시성비' 부상	**요약 콘텐츠 시장의 확산** (동영상 배속, 영화 10분 요약 등) **릴스, 쇼츠 등 짧은 영상콘텐츠 유행** **→ 유튜브 : 쇼츠 에도 광고수익창출 허용('23.2)**	**[시간] 유튜브/메타 플랫폼과 쇼츠의 유행 지속,** **(+) 교육콘텐츠에도 압축/요약 수요 ↑**

5장. 테크

AI의 침투

- 팬데믹 후 디지털 문명으로의 전환 가속화
- AI와 메타 플랫폼을 통해 확장되는 산업 속에서 기회 탐색/발굴

등장 배경	근거/증거	시사점 및 전망
팬데믹 3년, 디지털에 적응 - 식당 이용 위한 QR코드 사용 - 비대면 은행거래 위한 모바일 뱅킹 학습 - 학생, 비대면 수업 위한 Zoom 활용 - 직장인, 디지털 원격 회의 및 재택근무	**팬데믹 기간 동안 디지털 기업 급성장** - [세계] 애플, 마이크로소프트, 구글, 아마존, 테슬라 등 - [국내] 반도체 및 디지털 서비스 기업 성장 (배달의 민족, 무신사, 에듀테크 등)	**새로운 표준, 뉴노멀의 시대** - 팬데믹 이전으로 돌아가기 보다는 디지털화에 정착
챗GPT 등장으로 디지털 전환 가속 - 2개월 만에 사용자 1억 명 초과 - 거의 모든 산업/사회의 변화를 예고	**산업 생태계 속 AI/메타 활용** - 글쓰기/광고카피 전문 AI : 재스퍼, 하이퍼클로버 - 이미지/사진 제작, 변환 AI : Stable Diffusion, Photoroom - 무인화 농기계/자동작물재배 디지털 서비스 : John Deere - 사우디 네옴시티 기획에, 건설 기술과 AI를 접목한 관리/유지/보수/서비스 기술 융합	**디지털 문명에 적응하고 사고방식을 전환할 필요** - 이를 바탕으로 디지털 대전환의 시기 속 기회 탐색/발굴
디지털 의존도 높은 잘파 세대(Z+Alpha) - 코로나19를 겪으면서 디지털 의존도 高 - 메티버스 공간 속에서 경제 시스템 구축	**메타버스 플랫폼 통한 '콘텐츠 산업' 확장** - [만화] 웹툰에 이어 웹소설, 웹드라마 등 여러 장르의 콘텐츠들이 서로 연계하고 융합하면서 확장 - [엔터] 유튜브, SNS 통한 홍보 → 팬소통 플랫폼(위버스 등) → NFT 등록 음원/사진/영상/굿즈 판매	**메타 인더스트리 Meta-Industry** - 모든 산업이 디지털 전환을 넘어 새로운 메타 세계로 진화를 모색 중

6장. 인구

60년대생 (베이비부머)

- 인구감소 & 고령화로 인한 산업 변화 필요 시기,
- 은퇴자 1700만 명 시대, 고령층을 중심으로 이동된 소비시장의 파급력 기대

등장 배경

2020년 총인구 감소 국가 진입

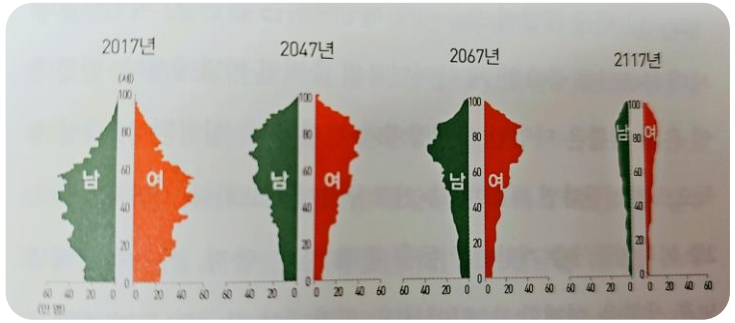
- 2019년 인구자연감소 시작 (출생-사망 <0)
- 2020년 총인구 감소

저출산 & 고령화로 인한 인구 변화

- 출생률 평균 '22년 0.78명 → '23년2Q 0.7명
- 고령화율 '22년 말 17.5% → '24년 20% 예상

(* 고령사회 : 65세 이상 인구비중 14% 이상
초고령사회 : 65세 이상 인구비중 20%이상)

한국의 인구피라미드 변화 양상 (출처 :감사원)



근거/증거

베이비부머가 생산 주체에서 봉양대상으로 전환되며('24) 생산인구 감소화

(은퇴 ±80만명, 생산진입 ±40만명)

베이비부머, 다른 세대 대비 구매력 높고 부모/자녀보다 '돈'이 많은 최초/최후 세대

- 노화 탈피, 젊음 지향 욕구 공존
- 고학력, 다양한 가치관, 까다로운 구매/소비 취향 보유
- 늘어난 평균수명과 불안한 미래에 대한 장수 위험 내재돼 절제된 소비패턴

시사점 및 전망

인구감소에 따른 정책 및 산업의 변화

- 생산인력확보 : 로봇도입, 정년연장, 임금피크, 이민확대 등
- 개인화/고급화 : 소매 편의점이 생활안전 플랫폼으로 진화
- 인구변화 新사업 : 반려동물, 공유산업, 손해보험, 전자상거래, 인재산업, 간병/의료 등

정치, 경제, 사회, 문화의 중심이 고령층으로 이동

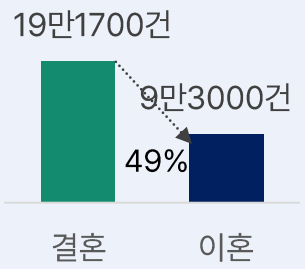
- 시니어 타겟 위해서는 사전준비~사후관리까지 총체적인 개념이 전환된 소비 표준 변화 필요

뉴실버세대의 유병 노후를 전제한 늙음 산업 전망

- 시설/방문 간병, 복지, 배달 서비스, 생활지원 등으로 돌봄산업이 확장 가능

경제력과 사회변화

- 경제력에 기초한 무직 · 탈결혼 등 요동치는 청년층
- 경제력에 기반한 부자의 차별적 소비 이동

등장 배경	근거/증거	시사점 및 전망
결혼은 경제력이 있어야 가능한 이벤트 **손해 없는 결혼을 원하는 세대** - 결혼 전 내 집 마련 니즈와 현실의 어려움 상충 - 결혼생활 역시 기회비용 고려한 실익 고려, 손해 체감 시 이혼도 불사	**2022년 결혼 건수 대비 이혼률 49%** - 3040세대 이혼사유는 주로 '돈'  	**결혼도 실익을 따지는 세대** - 가정보다 본인의 행복을 중시하는 경향 ↑
2030 청년 무직자 66만명 시대 ('23) - 2030인구의 5%가 무직, 근로 의지 無 - 부양 가족의 소실 시, 이후 자립에 대한 문제 **절망적 인식 커진 2030의 범죄 이슈** - 은둔 성향+경제력 부재로 인한 범죄 양산 우려	**15~29세 취업 기피 & 60세 이상 구직 니즈 高** - 청년이 기피하는 일을 노인이 하게 되면서, 청년이 일할 수 있는 영역이 축소 **경제적 격차로 인한 사회문제 유발** - 묻지마 폭행/살인, 마약 등이 사회 이슈로 급부상	**2030 노후 빈곤으로 인한 불행 산업 발전 가능성** (예) 고독사 관련 특수청소, 가족대체재 관련사업 등 **사회문제를 막기위해, 비경제활동인구의 정상적 생산 인구 전환 대책 중요**
변별력 소실로 인한 부자의 소비 이동 - 다수, 대중성 보다는 소수, 희구, 특별함 선호 성향 - 골프, 자동차 등으로는 차별성과 변별력 低 → 대중이 접근하기 어려운 상위 단계의 소비로 이동 - 자녀 사교육 시장에서도 차별화	**[소비] 특별한 소비로 '인테리어/가구' 투자** - 좋은 인테리어/가구가 함께하는 일상 공개(포스팅), 내가 허락한 소수만 올 수 있는 공간(집)으로 일반인이 따라하기 힘든 차별적 소비 증명 **[교육] 경쟁 중심 공교육 → 자녀 인성/성장 집중** - 비인가 국제학교, 대안학교, 비정규 교육과정 등	**대중과의 차별화 위해** **모든 소비 분야에서의 양극화 현상 유발** - 취미, 육아, 자녀 교육 등 **교육관의 변화, 주입식 교육보다 '인성'이 우선** - 좋은 대학, 대기업만이 성공의 길이 아닌 시대, 자녀 스스로 공부의 필요성/본질의 깨우침으로 변화