*featuring

데이터로 보는

2026 인플루언서 마케팅 연간 전략 및 실행 가이드



© 2025 Featuring corp.

해당 리포트는 피처링 AI를 기반으로 소셜 미디어 데이터를 수집 및 분석하여 작성했습니다.

피처링은 2019년부터 소셜미디어 및 인플루언서 데이터를 기반으로, 그동안 정성적으로만 평가되던 소셜미디어 마케팅을 정량화하고 데이터화하여, 기업의 마케팅 전략에 실질적인 인사이트를 제공해오고 있습니다. 해당 리포트는 **피처링 AI**로 실시간 수집 및 분석하는 피처링 1,800만 이상 채널 데이터, 4억건 이상의 콘텐츠 데이터를 기반으로 인사이트를 도출하여 제작되었습니다.

#다양한 플랫폼 #1,800만 채널 데이터



고객들이 피처링을 찾는 이유

2024 중기부 선정
아기 유니콘

고객사
16,000+ 달성

57억 규모
시리즈 A 유치

#국내인플마 #해외인플마

일본/한국/북미 등
해외 크로스보더 마케팅 가능

오비맥주 CJ CHEILJEDANG 샘표 L'ORÉAL
W CONCEPT NAVER kakao
LG U+ incross SK square Cheil Tefal
VARI:HOPE HSAD 대학내일
blank. IKEA E·LAND SHINSEGAE
LG생활건강 Uber paldo ATHOME 롯데칠성음료
동아오츠카 Insta360 S-OIL TotalEnergies Yanadoo

Copyright © 2025 by Featuring. ALL RIGHTS RESERVED.

Contents

01 인플루언서 마케팅 연간 전략

1.1 2026 인플루언서 마케팅 연간 캘린더
1.2 인플루언서 마케팅 플랫폼 특성
1.3 인플루언서 마케팅 플랫폼 선정 기준
1.4 인플루언서 마케팅 플랫폼 체크리스트

02 인플루언서 선정 기준

2.1 인플루언서 선정 기준
2.2 인스타그램 인플루언서 선정 스코어링
2.3 유튜브 인플루언서 선정 스코어링

03 인플루언서 마케팅 비용 및 계약

3.1 인스타그램 예상 원고료
3.2 유튜브 예상 원고료
3.3 계약 체크 사항

04 인플루언서 마케팅 효율 평가

4.1 인스타그램 일반 콘텐츠 / 광고 콘텐츠 상위 조회 수
4.2 인스타그램 평균 CPV / ER (%)
4.3 유튜브 쇼츠 일반 콘텐츠 / 광고 콘텐츠 상위 조회 수
4.4 유튜브 롱폼 일반 콘텐츠 / 광고 콘텐츠 상위 조회 수
4.5 유튜브 평균 CPV
4.6 유튜브 평균 ER (%)
4.7 틱톡 일반 콘텐츠 / 광고 콘텐츠 상위 조회 수

*featuring

01 인플루언서 마케팅 연간 전략



2026 인플루언서 마케팅 연간 캘린더

	1월	2월	3월	4월	5월	6월
한국	새해 겨울 방학	발렌타인데이 설날	개강&입학 올리브영 빅세일 무신사 상반기 세일	벚꽃 축제 집들이 시즌 지그재그 뷰티 페스타	축제 / 페스티벌 가족의 달 결혼식 무신사 뷰티 페스타 올리브영 페스타	국내 여행 올리브영 빅세일 무신사 여름 블프 2026 FIFA 월드컵 (6.11~7.19)
일본	설날 (お正月) 성인식 (成人式)	발렌타인데이 이탈리아 동계 올림픽	Qoo10 메가와리 (メガ割) 라쿠텐 슈퍼세일 졸업 시즌 (卒業)	입학/ 입사 시즌 (入学・入社)	골든 위크 (GW) 어머니의 날 (母の日)	아버지의 날 (父の日) 라쿠텐 슈퍼세일 2026 FIFA 월드컵 (6.11~7.19)
북미	새해	발렌타인데이 이탈리아 동계 올림픽	세계 여성의 날	부활절 지구의 날	어머니의 날	아버지의 날 2026 FIFA 월드컵 (6.11~7.19)

2026 인플루언서 마케팅 연간 캘린더

	7월	8월	9월	10월	11월	12월
한국	장마	여름 휴가 여름 페스티벌&워터밤	추석 올리브영 빅세일	KBO 포스트 시즌 단풍 구경 할로윈	수능 무신사 블프 블랙 프라이데이	기말고사 & 종강 연말 올리브영 빅세일 크리스마스
일본	마츠리 (祭り)	오본（お盆休み) • 한국의 추석과 유사	Qoo10 메가와리 (メガ割) 라쿠텐 슈퍼세일	스포츠의 날 할로윈	Qoo10 메가와리 (メガ割)	라쿠텐 슈퍼세일 망년회 / 종무식 (忘年会・仕事納め)
북미	여름 휴가 아마존 프라임 데이	여름 휴가	개학 & 개강 신학기	할로윈	블랙 프라이데이 사이버 먼데이 추수감사절	크리스마스 박싱데이 연말

인플루언서 마케팅 플랫폼 특성

	인스타그램	유튜브	X (트위터)	틱톡	네이버 블로그
오디언스	**25 - 34 여성**	**전 세대 커버 가능**	**10 - 20 여성**	**10 - 20 남녀**	**30 - 40 여성**
주요 KPI	• 저장 수, 공유 수 • 도달, 조회 수 • 댓글 수	• 조회 수 • 인게이지먼트 • 댓글 반응 분석	• 리트윗 수 • 노출 수 • 저장 수 • 공유 수	• 공유 수 • 인게이지먼트 • 조회 수	• 상위노출 여부
유의 사항	• 구독자 수 대비 최근 콘텐츠 평균 조회 수, 비슷한 상품 광고를 집행한 이력 체크 • 유효 팔로워 비율을 확인하여 팔로워 구매 여부 파악 • 댓글 오디언스 비율을 확인해 실제 도달하는 국가의 타겟 파악 • 광고 콘텐츠 분석을 통해 일반 콘텐츠 대비 광고 콘텐츠 효율 분석	• 구독자 수 대비 최근 콘텐츠 평균 조회 수, 비슷한 상품 광고를 집행한 이력 체크 • 인기 유튜버들은 몇 달 전부터 시딩 문의를 하기 때문에 **올영 세일, 메가와리 등 메인 이벤트는 미리 선점 필요** • 대부분 소비재 같은 경우 테스트를 해보고 진행하기 때문에 테스트 기간과 테스트에서 떨어질 경우 대비	• 플랫폼 특성상 광고임을 드러내지 않고 뒷광고를 진행하거나 적발될 경우 부정적인 여론이 생성되는 속도가 빠르므로 브랜드의 이미지가 크게 떨어질 수 있음 • **리트윗 수나 저장 수, 공유 수가 주요한 구매 의도**로 볼 수 있음 • 1020 여성들을 타겟으로 X 플랫폼의 생태계와 특성을 충분히 학습 후 시딩	• 바이럴되는 챌린지에 대한 심도 높은 고민 필요 • 틱톡 10만 팔로워 = 인스타그램 1만 팔로워와 비슷한 가치를 지니고 있음 • 인게이지먼트 기준이 타 플랫폼에 비해 높은 편	• 상위 노출 키워드, 블로거 지수 등을 종합적으로 고려하여 페르소나 니즈와 검색 의도에 따른 노출 전략 수립 필요 • 최근 알고리즘을 기반으로 한 스마트 블록 고려

인플루언서 마케팅 플랫폼 선정 기준

- 예산 월 1천만원 내외
- 인플루언서 마케팅 처음 시도
- 브랜딩이 중요하다
- UGC를 활용하고 싶다

- 예산 월 3천만원 이상
- 어필리에이트 & 전환이 목표
- ROI보다 강력한 바이럴이 중요하다
- 타겟이 다양하다

- 예산 월 1천만원 이상
- 브랜드가 초기 브랜드이다
- 타겟이 30 ~ 40이다
- 제품에 대한 특장점을 상세하게 전달하고 싶다

- 예산 월 2천만원 내외
- 트렌디한 이미지를 보유하고 싶다
- 빠른 확산이 중요하다
- 타겟이 10 ~ 20이다

인플루언서 마케팅 플랫폼 체크리스트

추천 인플루언서 마케팅 프로모션 준비 기간: 타겟 날짜의 최소 **2달 전부터**는 준비 필요

RE - Positioning

1. 고객에게 우리 제품(브랜드)가 어느 지점에 있는가? : 퍼널 파악하기
   인지 ▶ 도달 ▶유입 ▶ 전환 ▶리브랜딩

2. 이전에 마케팅을 어떻게 진행했고 어느 채널에서 가장 효과가 좋았는가?

3. 인플루언서 마케팅에 예산을 어느 정도로 책정할 수 있는가?

1. 인플루언서 마케팅으로 얻고 싶은 명확한 **KPI**가 어떻게 되는가?

2. 우리의 타겟 오디언스는 어느 플랫폼에 있는가?

3. 브랜드의 KPI를 얻기 위해 어떤 조건의 인플루언서를 선정할 것인가?

*featuring

02 인플루언서 선정 기준



인플루언서 선정 기준

인플루언서 계약 논의 사항		
브랜드 적합성	얼마나 브랜드와 핏이 맞는 인플루언서인가	카테고리, 업로드 콘텐츠 키워드
진정성	진정성 있는 콘텐츠를 제작하는 인플루언서인가	댓글 반응, 콘텐츠 바이럴 경험 여부
이슈 가능성	인플루언서가 부정적인 여론에 휘말릴 가능성이 있는가	부정 이슈 이력, 검색 시 부정 연관 검색어
ROI	해당 인플루언서와 진행 시 비용 대비 효율이 좋은가	CPV, CPR 등

인스타그램 인플루언서 선정 스코어링

유형	점수	내용
브랜드 적합성	-2	최근 12개 인스타그램 콘텐츠 중 광고 콘텐츠 4개 이상
브랜드 적합성	+1	관련 키워드로 콘텐츠 업로드 한 이력이 있는 인플루언서
브랜드 적합성	+2	타겟 국가 비율 90% 이상

유형	점수	내용
진정성	-2	최근 12개 인스타그램 콘텐츠 중 광고 콘텐츠 4개 이상
진정성	+1	전체 팔로워에서 유효 팔로워 30% 이상
진정성	+2	콘텐츠에 대한 긍정적인 댓글이 있는 경우

유형	점수	내용
이슈 가능성	-4	정성적으로 검색했을 때 부정적 이슈가 언급된 경우
이슈 가능성	-2	콘텐츠 댓글에 부정적인 댓글이 달린 경우
이슈 가능성	-2	최근 1개월 내 경쟁사 브랜드 광고 콘텐츠를 진행한 경우

유형	점수	내용
ROI	+3	최근 12개 콘텐츠 내 팔로워 대비 3배 이상 조회수를 기록한 콘텐츠 존재
ROI	+2	예상 CPV 50원대 이하
ROI	+2	평균 ER (%) 1.0% 이상

전체 5점 이상일 시 진행

유튜브 인플루언서 선정 스코어링

유형	점수	내용
브랜드 적합성	-2	최근 12개 인스타그램 콘텐츠 중 광고 콘텐츠 4개 이상
브랜드 적합성	+1	관련 키워드로 콘텐츠 업로드 한 이력이 있는 인플루언서
브랜드 적합성	+2	타겟 국가 비율 90% 이상

유형	점수	내용
진정성	+4	광고 콘텐츠 조회수, 반응률이 일반 콘텐츠보다 더 높은 경우
진정성	+2	콘텐츠에 대한 긍정적인 댓글이 있는 경우
진정성	+2	콘텐츠 평균 조회수의 변동이 크지 않은 경우 (20% 내외)

유형	점수	내용
이슈 가능성	-4	정성적으로 검색했을 때 부정적 이슈가 언급된 경우
이슈 가능성	-2	콘텐츠 댓글에 부정적인 댓글이 달린 경우
이슈 가능성	-2	최근 1개월 내 경쟁사 브랜드 광고 콘텐츠를 진행한 경우

유형	점수	내용
ROI	+3	최근 12개 콘텐츠 내 팔로워 대비 3배 이상 조회수를 기록한 콘텐츠 존재
ROI	+2	예상 CPV 50원대 이하
ROI	+2	평균 ER (%) 1.0% 이상

전체 5점 이상일 시 진행

*featuring

03 인플루언서 마케팅 비용 및 계약



인스타그램 예상 원고료

팔로워	인스타그램 피드 예상 원고료
1만 ~ 5만	300,000 ~ 500,000원 내외
5만 ~ 10만	500,000 ~ 700,000원 내외
10만 이상	1,000,000원 이상

팔로워	인스타그램 릴스 예상 원고료
1만 ~ 5만	700,000~800,000원 내외
5만 ~ 10만	800,000~1,200,000원 내외
10만 이상	2,000,000원 이상

유튜브 예상 원고료

팔로워	유튜브 브랜디드 예상 원고료
1만 ~ 5만	5,000,000 ~ 7,000,000원 내외
5만 ~ 10만	8,000,000 ~ 20,000,000원 내외
10만 이상	30,000,000원 이상

팔로워	유튜브 쇼츠 예상 원고료
1만 ~ 5만	3,000,000 ~ 5,000,000원 내외
5만 ~ 10만	7,000,000 ~ 10,000,000원 내외
10만 이상	20,000,000원 이상

계약 체크 사항

인플루언서 계약 논의 사항

사업자 여부

인플루언서가 사업자라면 정산 조건이
달라지기 때문에 **사전에 논의 필수**

2차 활용

2차 활용 비용에 대한 명시와
사용처 & 사용 기간에 대한 명확한 제시

콘텐츠 검수

콘텐츠 기획안, 콘텐츠 초안, 콘텐츠 수정본 등
전달할 수 있는 범위와 기간 명시

계약 불이행

계약 불이행할 경우에 대한 **패널티**와
제품에 대한 환불 조건 등 명시

*featuring

04 인플루언서 마케팅 효율 평가



인스타그램 릴스 상위 콘텐츠 조회 수

나노 (1만 이하)	1만 2천 이상
마이크로 (1만 - 3만)	5만 7천 이상
매크로 (3만 - 5만)	10만 이상
미드 (5만 - 10만)	16만 이상
메가 (10만 이상)	73만 이상

나노 (1만 이하)	4천 이상
마이크로 (1만 - 3만)	1만 6천 이상
매크로 (3만 - 5만)	3만 3천 이상
미드 (5만 - 10만)	5만 이상
메가 (10만 이상)	20만 이상

피처링 DB 내 인플루언서 릴스 일반 콘텐츠 채널 데이터

- 팔로워 1천 ~ 1만: 4,163,437 / 팔로워 1만 ~ 3만: 1,651,713 / 팔로워 3만 ~ 5만: 637,342 / 팔로워 5만 ~ 10만: 805,933 / 팔로워 10만 이상: 1,608,582개

콘텐츠 분석 결과

인스타그램 릴스 광고 콘텐츠 상위 조회 수 AD

나노 (1만 이하)	5천 이상
마이크로 (1만 - 3만)	2만 이상
매크로 (3만 - 5만)	5만 이상
미드 (5만 - 10만)	6만 5천 이상
메가 (10만 이상)	18만 이상

나노 (1만 이하)	1천 5백 이상
마이크로 (1만 - 3만)	7천 이상
매크로 (3만 - 5만)	1만 7천 이상
미드 (5만 - 10만)	2만 2천 이상
메가 (10만 이상)	5만 2천 이상

피처링 DB 내 인플루언서 릴스 광고 콘텐츠 채널 데이터
- 팔로워 1천 ~ 1만: 80,938 / 팔로워 1만 ~ 3만: 66,927 / 팔로워 3만 ~ 5만: 22,110 / 팔로워 5만 ~ 10만: 36,786 / 팔로워 10만 이상: 53,726개

콘텐츠 분석 결과

인스타그램 평균 CPV / ER (%)

나노 (1만 이하)	30원 내외
마이크로 (1만 - 3만)	35원 내외
매크로 (3만 - 5만)	43원 내외
미드 (5만 - 10만)	25원 내외
메가 (10만 이상)	14원 내외

나노 (1만 이하)	3.89% 내외
마이크로 (1만 - 3만)	1.3% 내외
매크로 (3만 - 5만)	1.5% 내외
미드 (5만 - 10만)	1% 내외
메가 (10만 이상)	1.3% 내외

피처링 DB 내 인플루언서 릴스 일반 콘텐츠 채널 데이터

- 팔로워 1천 ~ 1만: 4,163,437 / 팔로워 1만 ~ 3만: 1,651,713 / 팔로워 3만 ~ 5만: 637,342 / 팔로워 5만 ~ 10만: 805,933 / 팔로워 10만 이상: 1,608,582개

콘텐츠 분석 결과

유튜브 쇼츠 일반 콘텐츠 상위 조회 수

나노 (10만 이하)	4만 이상
마이크로 (10만 - 30만)	30만 이상
매크로 (30만 - 50만)	53만 이상
미드 (50만 - 100만)	77만 이상
메가 (100만 이상)	160만 이상

나노 (10만 이하)	1만 2천 이상
마이크로 (10만 - 30만)	6만 이상
매크로 (30만 - 50만)	12만 이상
미드 (50만 - 100만)	18만 이상
메가 (100만 이상)	34만 이상

피처링 DB 내 인플루언서 유튜브 쇼츠 콘텐츠 데이터

- 구독자 1천 ~ 10만 : 5,238,834개 / 구독자 10만 ~ 30만: 733,238개 / 구독자 30만 ~ 50만: 238,947개 / 구독자 50만 ~ 100만: 229,399개 / 구독자 100만 이상: 327,965개

콘텐츠 분석 결과

유튜브 쇼츠 광고 콘텐츠 상위 조회 수 AD

나노 (10만 이하)	2만 7천 이상
마이크로 (10만 - 30만)	16만 이상
매크로 (30만 - 50만)	37만 이상
미드 (50만 - 100만)	73만 이상
메가 (100만 이상)	110만 이상

나노 (10만 이하)	8천 4백 이상
마이크로 (10만 - 30만)	5만 3천 이상
매크로 (30만 - 50만)	13만 이상
미드 (50만 - 100만)	25만 이상
메가 (100만 이상)	34만 이상

피처링 DB 내 인플루언서 유튜브 쇼츠 광고 콘텐츠 데이터

- 구독자 1천 ~ 10만 : 58,719개 / 구독자 10만 ~ 30만: 12,339개 / 구독자 30만 ~ 50만: 3,829개 / 구독자 50만 ~ 100만: 3,811개 / 구독자 100만 이상: 4,336개 콘텐츠 분석 결과

유튜브 롱폼 일반 콘텐츠 상위 조회 수

나노 (10만 이하)	1만 7천 이상
마이크로 (10만 - 30만)	9만 4천 이상
매크로 (30만 - 50만)	17만 이상
미드 (50만 - 100만)	25만 이상
메가 (100만 이상)	48만 이상

나노 (10만 이하)	4천 6백 이상
마이크로 (10만 - 30만)	3만 6천 이상
매크로 (30만 - 50만)	6만 6천 이상
미드 (50만 - 100만)	10만 이상
메가 (100만 이상)	14만 이상

피처링 DB 내 인플루언서 유튜브 일반 롱폼 콘텐츠 데이터

- 구독자 1천 ~ 10만: 3,391,158 / 구독자 10만 ~ 30만: 588,128개 / 구독자 30만 ~ 50만 : 203,060개 / 구독자 50만 ~ 100만: 206,477개 / 구독자 100만 이상: 333,958개

콘텐츠 분석 결과

유튜브 롱폼 광고 콘텐츠 상위 조회 수 AD

나노 (10만 이하)	2만 8천 이상
마이크로 (10만 - 30만)	12만 이상
매크로 (30만 - 50만)	25만 이상
미드 (50만 - 100만)	36만 이상
메가 (100만 이상)	94만 이상

나노 (10만 이하)	1만 이상
마이크로 (10만 - 30만)	5만 6천 이상
매크로 (30만 - 50만)	12만 이상
미드 (50만 - 100만)	17만 이상
메가 (100만 이상)	32만 이상

피처링 DB 내 인플루언서 유튜브 광고 롱폼 콘텐츠 데이터

- 구독자 1천 ~ 10만: 77,012개 / 구독자 10만 ~ 30만: 29,094개 / 구독자 30만 ~ 50만 : 10,133개 / 구독자 50만 ~ 100만: 11,995개 / 구독자 100만 이상: 14,412개

콘텐츠 분석 결과

유튜브 평균 CPV

나노 (10만 이하)	150원 내외
마이크로 (10만 - 30만)	35원 내외
매크로 (30만 - 50만)	43원 내외
미드 (50만 - 100만)	25원 내외
메가 (100만 이상)	15원 내외

나노 (10만 이하)	300원 내외
마이크로 (10만 - 30만)	300원 내외
매크로 (30만 - 50만)	200원 내외
미드 (50만 - 100만)	150원 내외
메가 (100만 이상)	130원 내외

피처링 DB 내 인플루언서 채널 데이터
- 구독자 10만 ~ 30만: 12,015개 / 구독자 30만 ~ 50만: 3,622개 / 구독자 50만 ~ 100만: 3,438개 / 구독자 100만 이상: 4,367개

콘텐츠 분석 결과

유튜브 평균 ER (%)

나노 (10만 이하)	1.25% 내외
마이크로 (10만 - 30만)	1.8% 내외
매크로 (30만 - 50만)	1.3% 내외
미드 (50만 - 100만)	0.5% 내외
메가 (100만 이상)	0.8% 내외

나노 (10만 이하)	0.6% 내외
마이크로 (10만 - 30만)	0.6% 내외
매크로 (30만 - 50만)	0.8% 내외
미드 (50만 - 100만)	0.5% 내외
메가 (100만 이상)	1.0% 내외

피처링 DB 내 인플루언서 채널 데이터
- 구독자 10만 ~ 30만: 12,015개 / 구독자 30만 ~ 50만: 3,622개 / 구독자 50만 ~ 100만: 3,438개 / 구독자 100만 이상: 4,367개

콘텐츠 분석 결과

틱톡 상위 콘텐츠 조회 수

나노 (1만 이하)	4만 이상
마이크로 (1만 - 3만)	30만 이상
매크로 (3만 - 5만)	53만 이상
미드 (5만 - 10만)	77만 이상
메가 (10만 이상)	160만 이상

나노 (1만 이하)	8천 6백 이상
마이크로 (1만 - 3만)	7만 8천 이상
매크로 (3만 - 5만)	14만 이상
미드 (5만 - 10만)	23만 이상
메가 (10만 이상)	62만 이상

피처링 DB 내 인플루언서 틱톡 일반 콘텐츠 채널 데이터

- 팔로워 1천 ~ 1만: 4,163,437개 / 팔로워 1만 ~ 3만: 1,651,713개 / 팔로워 3만 ~ 5만: 637,342개 / 팔로워 5만 ~ 10만: 805,933개 / 팔로워 10만 이상: 1,608,582개

콘텐츠 분석 결과

틱톡 광고 콘텐츠 상위 조회 수 AD

나노 (1만 이하)	4만 이상
마이크로 (1만 - 3만)	21만 이상
매크로 (3만 - 5만)	43만 이상
미드 (5만 - 10만)	47만 이상
메가 (10만 이상)	100만 이상

나노 (1만 이하)	1만 이상
마이크로 (1만 - 3만)	6만 이상
매크로 (3만 - 5만)	24만 이상
미드 (5만 - 10만)	15만 이상
메가 (10만 이상)	28만 이상

피처링 DB 내 인플루언서 틱톡 광고 콘텐츠 채널 데이터
- 팔로워 1천 ~ 1만: 9,830 / 팔로워 1만 ~ 3만: 572 / 팔로워 3만 ~ 5만: 204 / 팔로워 5만 ~ 10만: 149 / 팔로워 10만 이상: 224개

콘텐츠 분석 결과

*featuring

피처링은 아시아 최대 규모의 1,800만명 이상의 인플루언서, 채널 데이터와 소셜 미디어 데이터 4억개 이상을 피처링 AI 엔진을 통해 실시간으로 수집 및 분석하여 인플루언서 및 SNS 활용 광고/마케팅 시장을 혁신하고 있습니다.

피처링에서는 데이터를 기반으로 한 인플루언서 선정과 전략으로 국내외 인플루언서 마케팅 대행을 진행하고 있습니다.

뜨고 있는 성장성 높은 인플루언서를 데이터로 미리 식별하여 조기에 선점하고 있어 가성비 좋은 마이크로 인플루언서를 찾는 등 데이터와 데이터 리터러시를 보유한 전문가 집단, 피처링 솔루션의 조합을 통해 고객사의 KPI 달성 지원을 돕고 있습니다.

또한 일본 종합광고대행사 MCN 등과 파트너십을 맺어 2024년 10월 피처링 재팬을 출시하였으며 일본 인플루언서 대행을 넘어, 북미, 유럽을 타겟으로한 인플루언서 마케팅 패키지를 제작하는 등 사업 또한 확장해 나가고 있습니다.
이러한 피처링과 2025년 국내외 인플루언서 마케팅 성공 사례를 만들어 보세요

피처링 통합 소개서 다운로드

피처링 서비스, 대행 관련 문의

© 2025 Featuring corp.

인플루언서 마케팅

인플루언서 검색/찾기
인플루언서 영향력 분석
캠페인 진행 지표 자동화

인플루언서 관리

인플루언서 영향력 트래킹
캠페인 관리

인플루언서 소통

메시지 자동 발송

광고 콘텐츠 분석

인플루언서 광고 콘텐츠 분석