MOBILEINDEX

Mobile Data Intelligence

모바일인덱스HD로 바라본

2019년도 대한민국 쇼핑앱 사용자 분석

igaworks

2019 © IGAWorks. ALL Rights Reserved.

빈틈없는 데이터, 완벽한 인사이트

Mobile Index HD는 모바일 앱 분석에 필요한 모든 데이터와 고도화된 분석 툴을 제공함으로써 성공적인 마케팅 전략을 지원합니다.

순위 분석

- ✓ 사용자 수 순위
- ✓ 누적 설치 순위
- ✓ 신규 설치 순위
- ✓ 총 사용시간 순위
- ✓ 동시 사용앱 순위

앱 기본 사용량 분석

- ✓ 사용량 분석
- ✓ 업종 분석
- ✓ 업종 점유율
- ✓ 사용자 인구통계

유입·신규 사용자 분석

- ✓ 신규 설치 기기
- ✓ 누적 설치 기기
- ✓ 유입률
- ✓ 경쟁앱에서의 유입

활성 사용자 분석

- ✓ 사용자 수
- ✓ 사용률
- ✓ 총 사용시간
- ✓ 1인당 평균 사용시간
- ✓ 경쟁앱 중 중복 사용

잔존 사용자 분석

- ✓ 유지율
- ✓ 고착도(Stickiness)
- ✓ 신규 사용자 재사용률

이탈·삭제자 분석

- ✓ 이탈자
- ✓ 이탈자 성향 분석
- ✓ 경쟁앱으로의 이탈
- ✓ 유입자
- ✓ 신규 설치자 삭제율

이제 Mobile Index HD가 제공하는 강력하고 정밀한 이용성 지표를 통해
진정한 당신의 Audience를 찾고, 분석하고, 만나보세요.

모바일인덱스 HD
바로가기

2019 © IGAWorks. ALL Rights Reserved.

Info

본 리포트는 IGAWorks의 모바일 데이터 인텔리전스 서비스인 '모바일인덱스HD'를 기반으로 작성됐습니다.

'모바일인덱스'는 Google Play , Apple App Store, One Store에 공개된 정보와 IGAWorks가 제공하는 DMP 데이터를 기반으로 모바일 앱 이용성 지표 서비스를 구축했습니다.

본 리포트에 인용된 **'모바일 사용량 데이터'**는 **국내 안드로이드 스마트폰 사용자** 기준입니다.

본 리포트에 쓰인 모든 데이터는 Mobile Index의 고유 알고리즘을 통해 산출된 추정치입니다.
이는 실제와 차이가 있을 수 있으며, 이로 인해 발생한 어떠한 손해도 책임지지 않습니다.

MOBILEINDEX igaworks

2019 © IGAWorks. ALL Rights Reserved.

Report Summary

1. 전체 쇼핑앱 시장 분석

- 매월 2,200만 명이 사용하는 모바일 쇼핑앱 시장
- 쇼핑앱 시장을 주도하는 3040여성
- 평균 5.64개 설치되고 3.66개 사용되는 쇼핑앱
- 전 세대에서 압도적인 사용량을 보이는 '쿠팡'

2-1. 주요 쇼핑앱 카테고리 분석 – 소셜커머스/오픈마켓

- 경쟁앱과 더욱 격차를 벌리는 '쿠팡'
- 중복, 단독 사용률 등 압도적인 지표를 보이는 '쿠팡'
- 신규 앱 설치자의 재방문율 및 삭제율 비교
- '위메프'를 추월한 '11번가'의 '11절 프로모션'

2-2. 주요 쇼핑앱 카테고리 분석 – 종합쇼핑/홈쇼핑

- '홈앤쇼핑', 'GS SHOP' 모바일 앱 사용량 1위는 누구?
- 중년 여성을 사로잡은 종합쇼핑/홈쇼핑
- 중복 사용은 'GS SHOP', 단독 사용은 '홈앤쇼핑'이 1위
- 신규 설치자의 재방문율과 경쟁앱으로의 이탈 현황 비교

2-3. 주요 쇼핑앱 카테고리 분석 – 패션/의류

- 사용자 수 1위 '지그재그', 사용시간 1위 '하프클럽'
- 패션/의류 카테고리에서 성공하려면 1020세대를 잡아라?
- '지그재그'를 맹추격하는 '에이블리'
- 일본 제품 불매 운동으로 치명타를 입은 '유니클로'

MOBILEINDEX igaworks

2019 © IGAWorks. ALL Rights Reserved.

1. 전체 쇼핑앱 시장 분석

MOBILEINDEX igaworks

2019 © IGAWorks. ALL Rights Reserved.

매월 2,200만 명 이상이 사용하는 대한민국 모바일 쇼핑앱

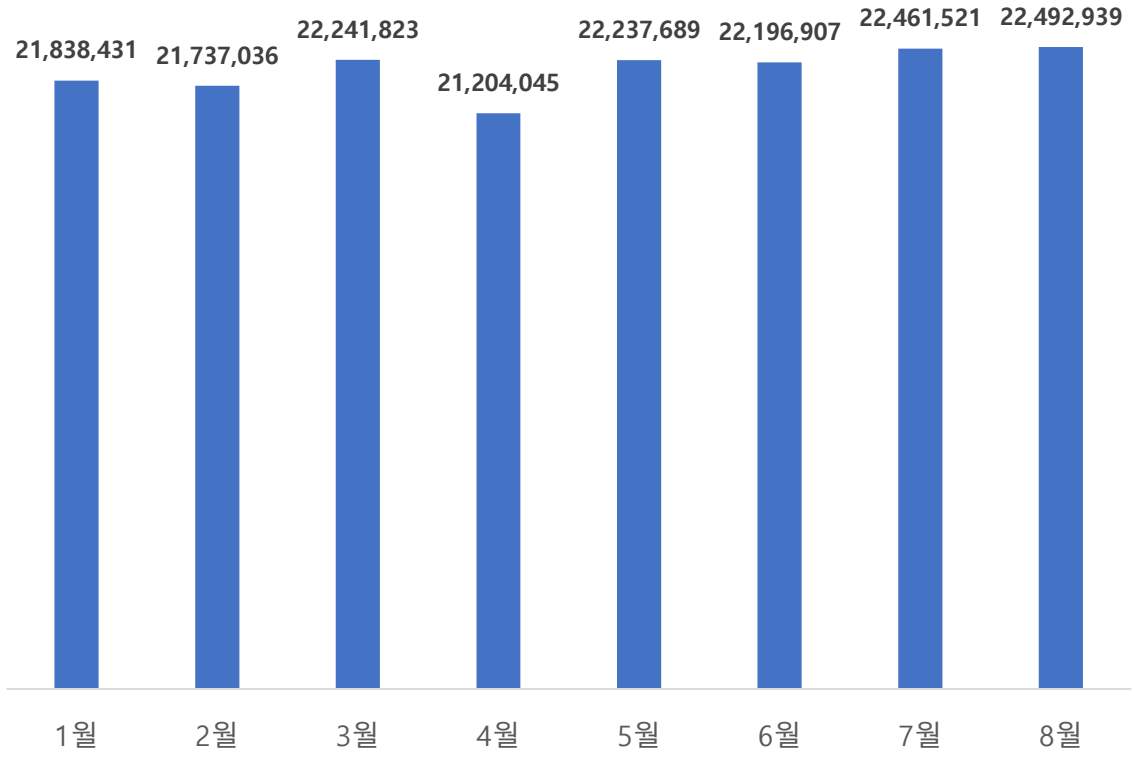
◇ 대한민국에서 매월 2,200만 명 이상이 모바일 쇼핑앱을 사용 중인 것으로 확인

◇ 카테고리별로는 '소셜커머스/오픈마켓' 카테고리 사용자 수가 약 1,700만 명으로 가장 많았으며, 이어 '종합쇼핑/홈쇼핑'(750만), '패션/의류'(650만), '마트'(470만) 순으로 나타남

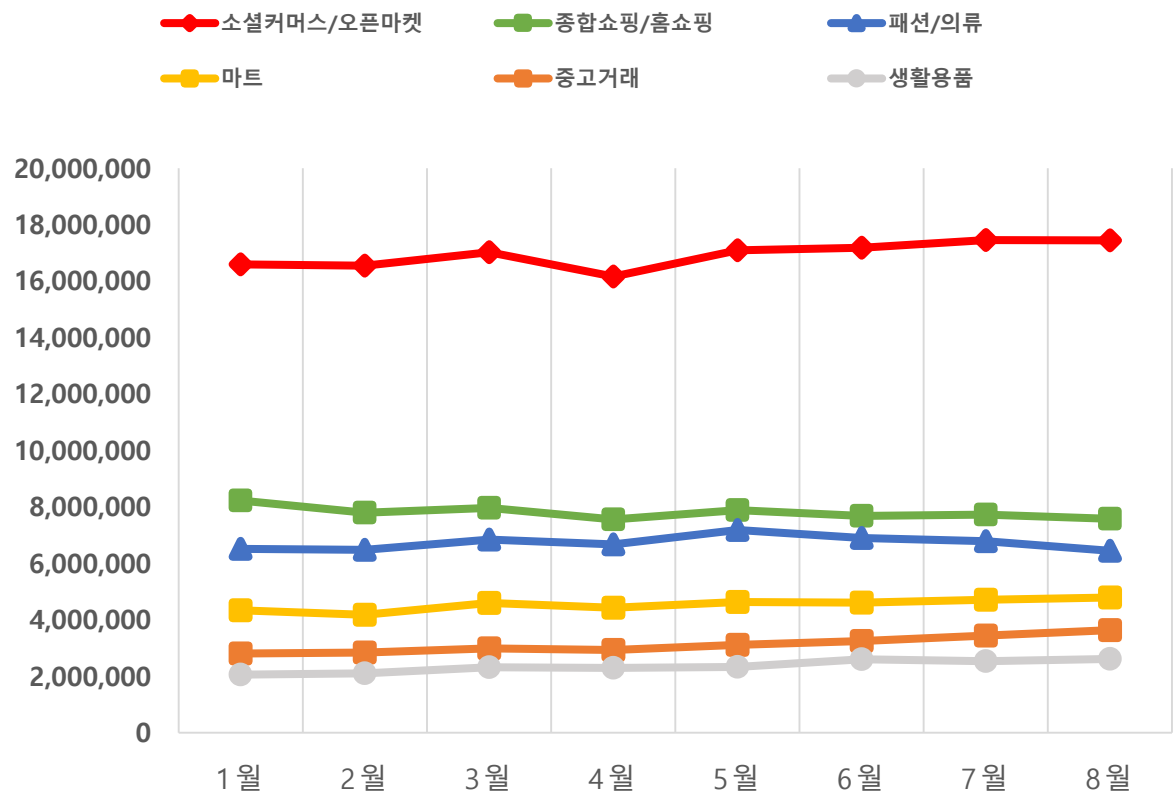
*전체 쇼핑앱 : 소셜 커머스/오픈마켓, 종합쇼핑/홈쇼핑, 마트, 중고거래 등 쇼핑 관련 카테고리 앱 사용자 총합 (중복 제외)

안드로이드 OS 기준

[전체 쇼핑앱 MAU 추이]



[주요 쇼핑앱 카테고리 MAU 추이]



2019 © IGAWorks. ALL Rights Reserved.

쇼핑앱 시장을 주도하는 3040대 여성

◇ 전체 쇼핑앱 사용자의 성비는 '여성 60: 남성 40' 비율로 나타났으며, 세대별 사용자 수는 3040 여성이 가장 많은 것으로 확인

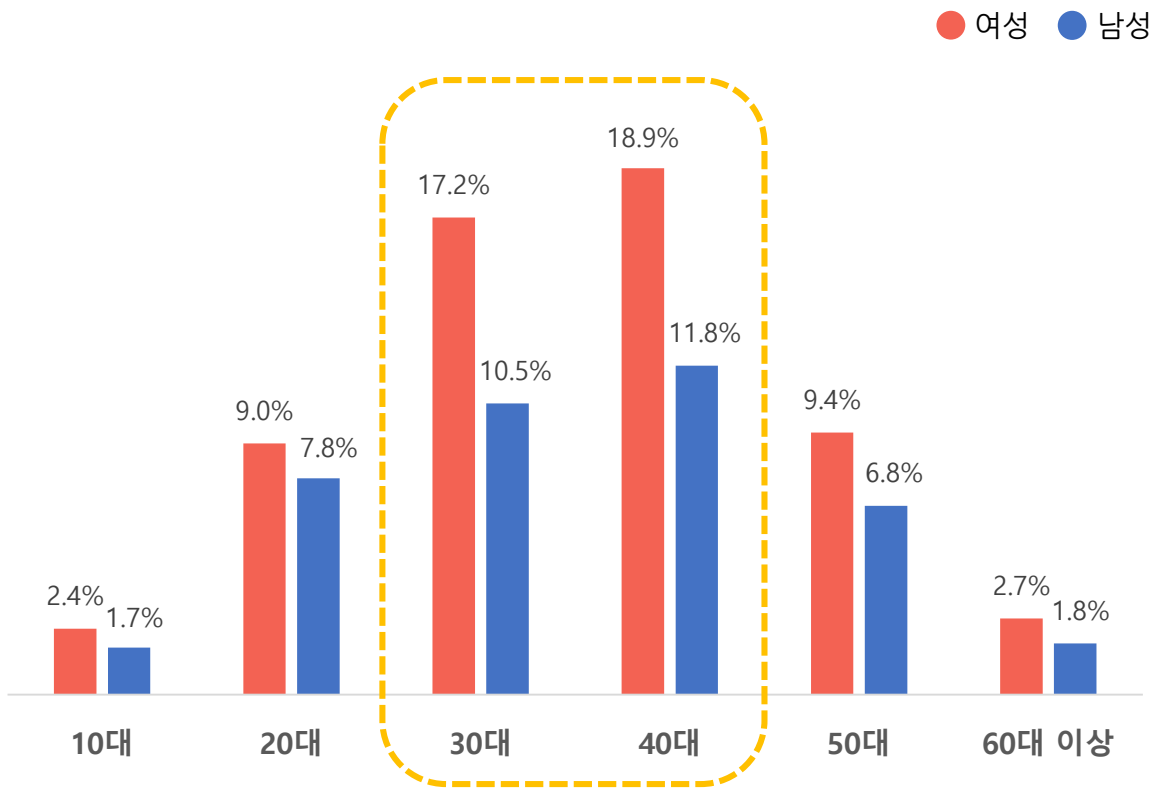
◇ 전 세대의 1인당 월평균 쇼핑앱 사용시간은 약 4.34시간으로 나타났으며, 세대별 월평균 사용시간 또한 3040 여성이 평균 6시간 이상으로 가장 높은 것으로 나타남

*전체 쇼핑앱 : 소셜 커머스/오픈마켓, 종합쇼핑/홈쇼핑, 마트, 중고거래 등 쇼핑 관련 카테고리 앱 사용자 총합 (중복 제외)

안드로이드 OS 기준

[전체 쇼핑앱 사용자 구성]

(1~8월 사용자 평균)



[전체 쇼핑앱 이용자 성별 연령별 1인당 사용시간]

(단위: 시간)

성별	연령	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월
여성	10대	2.75	2.75	2.09	2.07	2.17	2.26	2.46	2.6
	20대	4.02	3.64	3.77	3.76	4.03	4.01	4.15	4.07
	30대	6.74	5.83	6.58	6.59	7.02	6.79	6.62	6.25
	40대	6.07	5.29	5.91	6.04	6.55	6.69	6.53	6.36
	50대	4.66	4.08	4.54	4.8	5.29	5.62	5.36	5.31
	60대 이상	4.15	3.54	3.92	4.22	4.61	5.01	4.72	4.73
남성	10대	1.6	1.58	1.22	1.24	1.3	1.35	1.46	1.53
	20대	1.8	1.54	1.52	1.51	1.67	1.76	1.81	1.9
	30대	2.68	2.26	2.43	2.45	2.72	2.78	2.72	2.71
	40대	3.12	2.62	2.8	2.89	3.25	3.4	3.32	3.3
	50대	2.86	2.42	2.58	2.79	3.17	3.49	3.33	3.39
	60대 이상	2.83	2.35	2.43	2.71	3.08	3.34	3.21	3.16
평균 사용시간		**4.36**	**3.78**	**4.11**	**4.20**	**4.56**	**4.66**	**4.56**	**4.46**

2019 © IGAWorks. ALL Rights Reserved.

주요 쇼핑앱 카테고리 사용자 구성

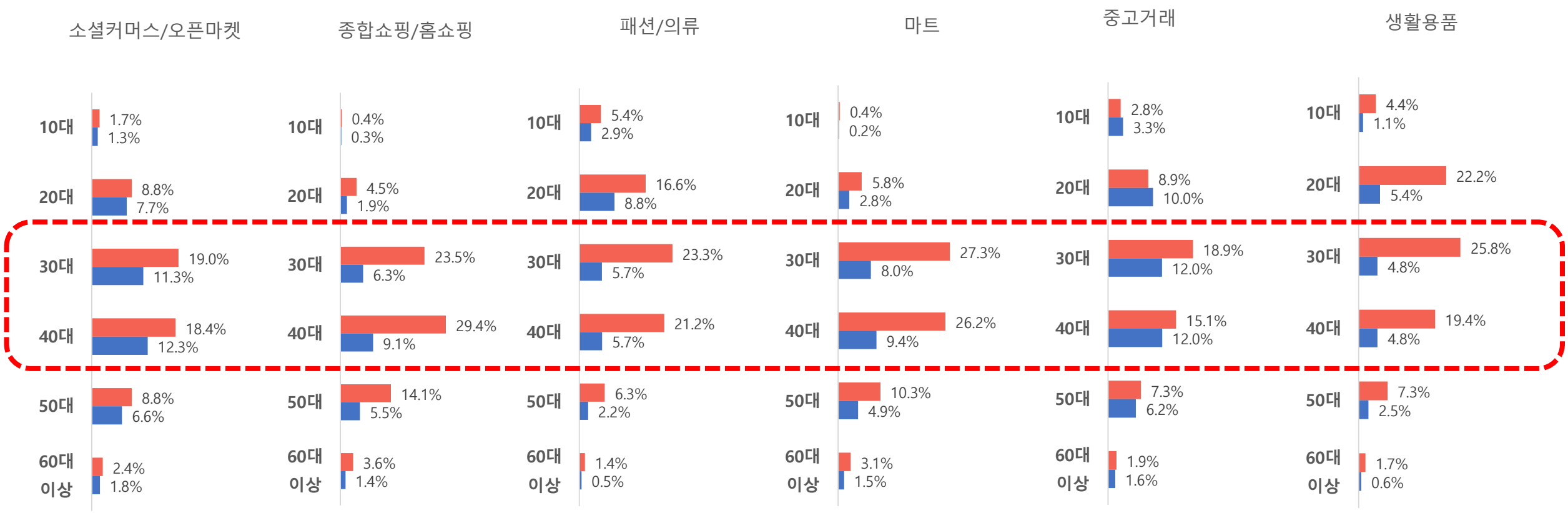
◇ 주요 카테고리별 사용자 구성에서도 3040여성의 비율이 거의 모든 카테고리에서 가장 높은 것으로 나타남 (8월 MAU 기준)

◇ 상대적으로 남성 사용자 비율이 높은 카테고리는 '소셜커머스/오픈마켓', '중고거래'인 것으로 확인

안드로이드 OS 기준

[주요 쇼핑앱 카테고리 사용자 구성]

(8월 MAU 기준)



2019 © IGAWorks. ALL Rights Reserved.

평균 5.64개 설치되고 3.66개 이용되는 쇼핑앱

◇ 전체 쇼핑앱 사용자의 평균 쇼핑앱 설치 개수는 5.64개, 사용 개수는 3.66개로 나타남 (8월 MAU 기준)

◇ 카테고리별로는 '종합쇼핑/홈쇼핑'이 모든 카테고리 중 평균 설치 개수(3.05개)와 사용 개수(2.26개) 모두 가장 많은 것으로 확인

*전체 쇼핑앱 : 소셜 커머스/오픈마켓, 종합쇼핑/홈쇼핑, 마트, 중고거래 등 쇼핑 관련 카테고리 앱 사용자 총합 (중복 제외)

안드로이드 OS 기준

[전체 및 카테고리별 쇼핑앱 설치 개수 비교]

(8월 MAU 기준)

평균 쇼핑앱 설치 개수

5.64 개

주요 쇼핑 카테고리	평균 설치 개수
종합쇼핑/홈쇼핑	3.05
소셜커머스/오픈마켓	2.63
패션/의류	1.73
마트	1.70
중고거래	1.30
생활용품	1.22

[전체 및 카테고리별 쇼핑앱 사용 개수 비교]

(8월 MAU 기준)

평균 쇼핑앱 사용 개수

3.66개

주요 쇼핑 카테고리	평균 사용 개수
종합쇼핑/홈쇼핑	2.26
소셜커머스/오픈마켓	2.07
패션/의류	1.51
마트	1.43
중고거래	1.20
생활용품	1.11

2019 © IGAWorks. ALL Rights Reserved.

사용시간에 따른 전체 쇼핑앱 사용자 5분위 분석

◇ 사용시간 기준 전체 쇼핑앱 상위 20% 사용자는 전체 쇼핑앱 총 사용시간의 80% 이상을 사용했으며, 1인당 평균 6.91개 쇼핑앱을 17.4 시간 사용한 것으로 확인 (8월 MAU 기준)

◇ 분위별 사용자 구성에서는 상위 분위로 갈수록 남성 사용자의 비율은 낮아지고 3040 여성의 비율이 높아지는 것으로 나타남

*전체 쇼핑앱 : 소셜 커머스/오픈마켓, 종합쇼핑/홈쇼핑, 마트, 중고거래 등 쇼핑 관련 카테고리 앱 사용자 총합 (중복 제외)

안드로이드 OS 기준

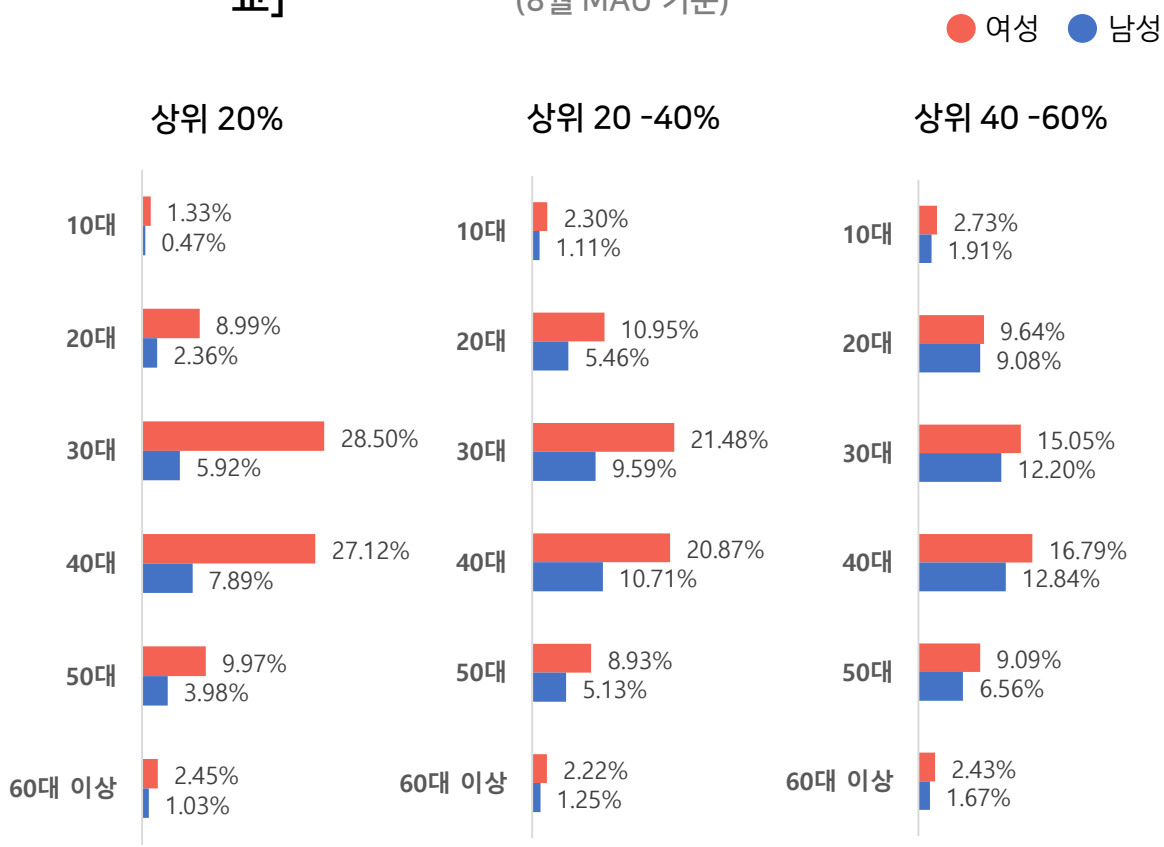
[사용시간 기준 전체 쇼핑앱 사용자 5분위 분석]

(8월 MAU 기준)

상위 등급	총 사용시간(h)	인당 평균 사용시간(h)	인당 평균 쇼핑앱 사용 개수
20%	1,361,956.3	17.4	6.91
20-40%	216,390.6	2.8	4.72
40-60%	72,660.3	1.0	3.24
60-80%	20,416.1	0.3	2.15
80-100%	2,556.2	0.0	1.32

[전체 쇼핑앱 사용자 분위별 사용자 구성 비교]

(8월 MAU 기준)



2019 © IGAWorks. ALL Rights Reserved.

전 세대에서 압도적인 사용자 수 1위를 기록하고 있는 쿠팡 앱

◇ 전 세대에서 가장 많이 사용하는 앱은 쿠팡으로 확인, 10대 여성을 제외하고 모든 연령대에서 1위 기록 중 (8월 MAU 기준)

◇ 대부분 연령대에서 소셜커머스/오픈마켓 카테고리 앱을 가장 많이 사용하고 있으며, 1020세대에서는 패션/의류 카테고리가 40대 이상에서는 종합쇼핑/홈쇼핑 카테고리의 강세가 나타남

[성별 연령별 쇼핑앱 사용자 수 TOP10]

(8월 MAU 기준, 단위: 명)

소셜커머스/오픈마켓 · 종합쇼핑/홈쇼핑 · 중고거래 · 패션/의류 · 생활용품

안드로이드 OS 기준

	10대		20대		30대		40대		50대		60대 이상	
	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여
1위	쿠팡	지그재그	쿠팡	쿠팡	쿠팡	쿠팡	쿠팡	쿠팡	쿠팡	쿠팡	쿠팡	쿠팡
	134,404	197,377	969,677	1,064,174	1,340,071	2,515,321	1,367,603	2,322,646	749,206	1,130,600	183,648	283,532
2위	번개장터	쿠팡	11번가	지그재그	11번가	11번가	11번가	11번가	11번가	홈앤쇼핑	11번가	11번가
	95,546	162,222	365,156	582,878	883,402	1,472,185	932,095	1,197,431	493,991	530,982	167,432	173,716
3위	11번가	스타일쉐어	위메프	위메프	위메프	위메프	G마켓	홈앤쇼핑	G마켓	11번가	G마켓	홈앤쇼핑
	86,992	148,762	281,737	539,865	484,939	1,388,412	465,403	1,051,649	188,826	488,620	45,392	130,992
4위	무신사	11번가	무신사	11번가	G마켓	티몬	위메프	GS SHOP	당근마켓	GS SHOP	당근마켓	GS SHOP
	76,912	81,107	217,110	421,241	424,271	1,118,383	386,530	1,034,936	164,371	420,810	43,128	85,453
5위	G마켓	번개장터	번개장터	티몬	티몬	G마켓	옥션	위메프	옥션	현대Hmall	옥션	현대Hmall
	43,566	80,878	209,981	416,574	398,882	988,078	386,060	875,108	161,360	377,157	40,715	75,592
6위	룩핀	아이디어스	티몬	아이디어스	옥션	GS SHOP	티몬	G마켓	홈앤쇼핑	CJmall	홈앤쇼핑	롯데홈쇼핑
	40,708	72,954	196,574	377,746	283,612	737,259	308,144	829,218	146,676	348,916	40,308	75,062
7위	위메프	에이블리	G마켓	에이블리	당근마켓	홈앤쇼핑	당근마켓	CJmall	위메프	롯데홈쇼핑	위메프	CJmall
	32,118	68,370	167,844	312,585	271,394	669,176	278,274	825,674	139,029	332,070	35,648	71,767
8위	스타일쉐어	위메프	당근마켓	G마켓	인터파크	CJmall	홈앤쇼핑	현대Hmall	GS SHOP	G마켓	티몬	위메프
	31,117	55,303	141,834	243,450	143,168	588,050	214,345	792,086	99,721	262,722	25,396	70,599
9위	당근마켓	무신사	옥션	올리브영	번개장터	당근마켓	GS SHOP	롯데홈쇼핑	공구마켓	위메프	공구마켓	G마켓
	26,415	53,867	104,079	198,832	140,834	537,906	187,349	697,314	97,736	256,078	24,207	64,652
10위	지그재그	G마켓	아이디어스	브랜디	AliExpress	현대Hmall	CJmall	티몬	티몬	당근마켓	GS SHOP	당근마켓
	22,720	48,001	96,960	184,912	130,362	515,355	149,599	665,148	97,452	217,918	21,831	56,015

2019 © IGAWorks. ALL Rights Reserved.

2. 주요 쇼핑 카테고리 분석

1) 소셜커머스/오픈마켓 카테고리 분석

2019 © IGAWorks. ALL Rights Reserved.

안드로이드 OS 기준

[소셜커머스/오픈마켓 카테고리 앱 사용량 TOP20]

(8월 MAU 기준)



2019 © IGAWorks. ALL Rights Reserved.

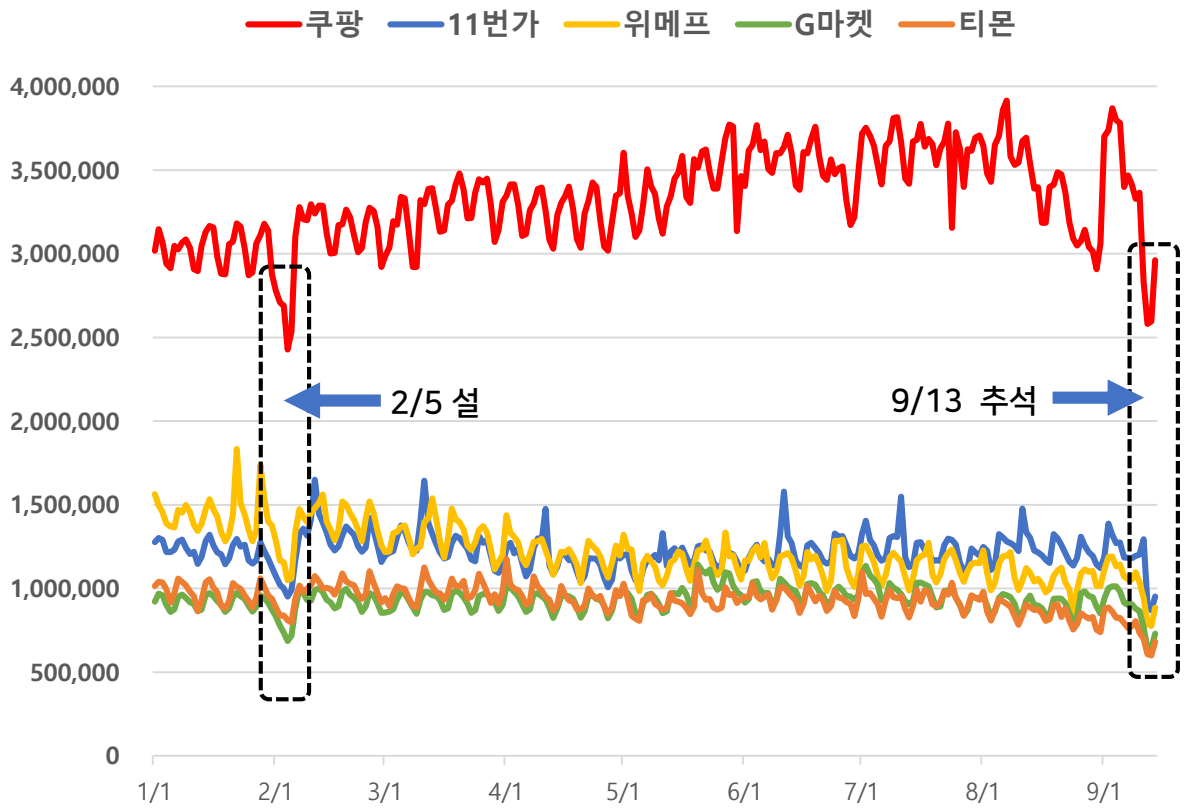
경쟁앱과 더욱 격차를 벌리는 쿠팡

◇ 쿠팡 앱 사용자는 일일 평균 약 330만 명에 달하는 것으로 확인, 하위 순위와의 격차는 2배 이상으로 더욱 커지고 있는 중

◇ 총 설치 기기 수는 11번가 앱(SKT)이 스마트폰 내 선탑재(embedded)의 영향으로 가장 많은 것으로 확인 (9/14 기준)

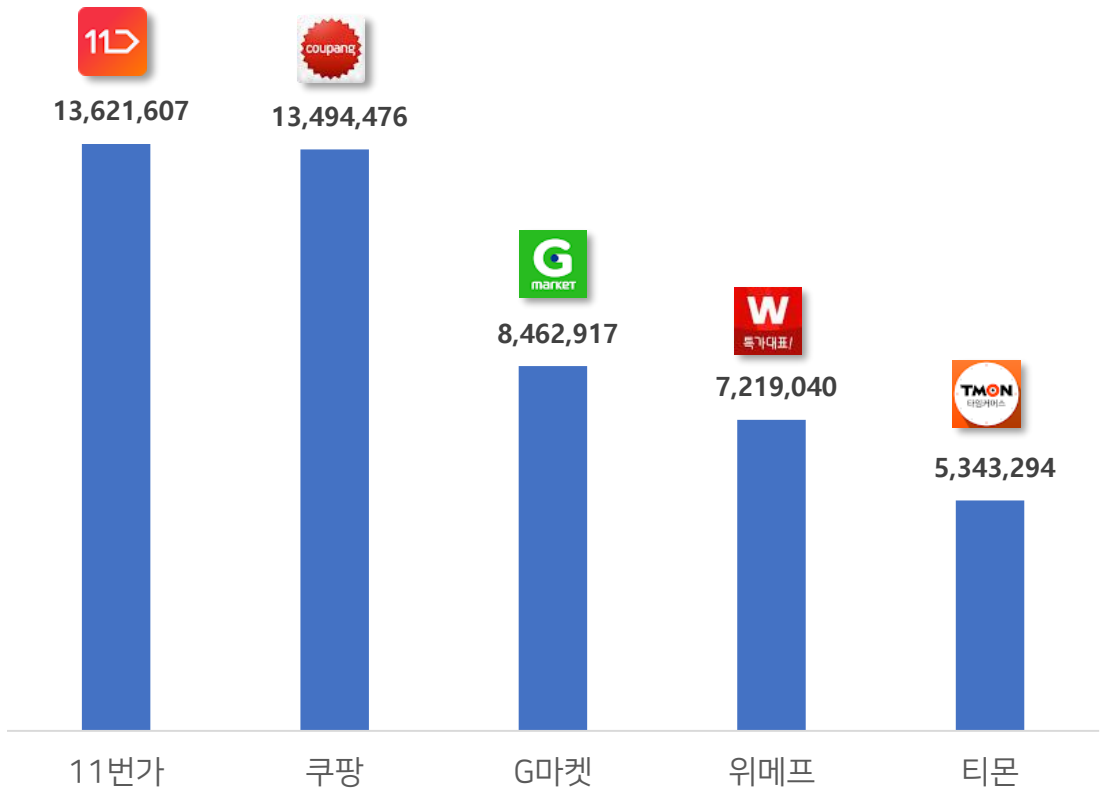
안드로이드 OS 기준

[주요 소셜커머스/오픈마켓 앱 DAU 추이]



[주요 소셜커머스/오픈마켓 앱 총 설치 기기 수 현황]

(9월 14일 기준)



2019 © IGAWorks. ALL Rights Reserved.

앱 설치자의 90%가 꾸준히 사용하는 쿠팡

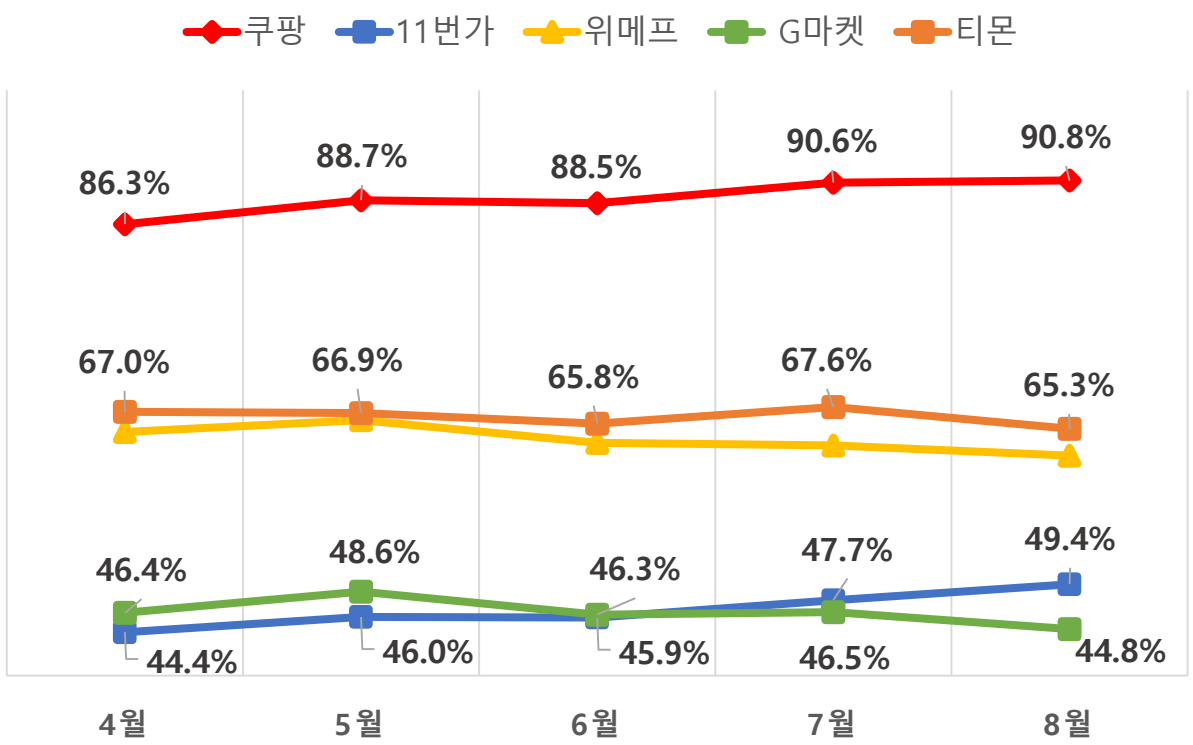
◇ 쿠팡 앱의 설치 기기 수 대비 사용자 수 비율은 90% 이상을 기록, 전체 쇼핑앱 중 가장 높은 수치를 보이고 있음

◇ 월 사용자 대비 일일 사용자 비율(고착도) 또한 평균적으로 쿠팡앱이 가장 높은 것으로 확인

안드로이드 OS 기준

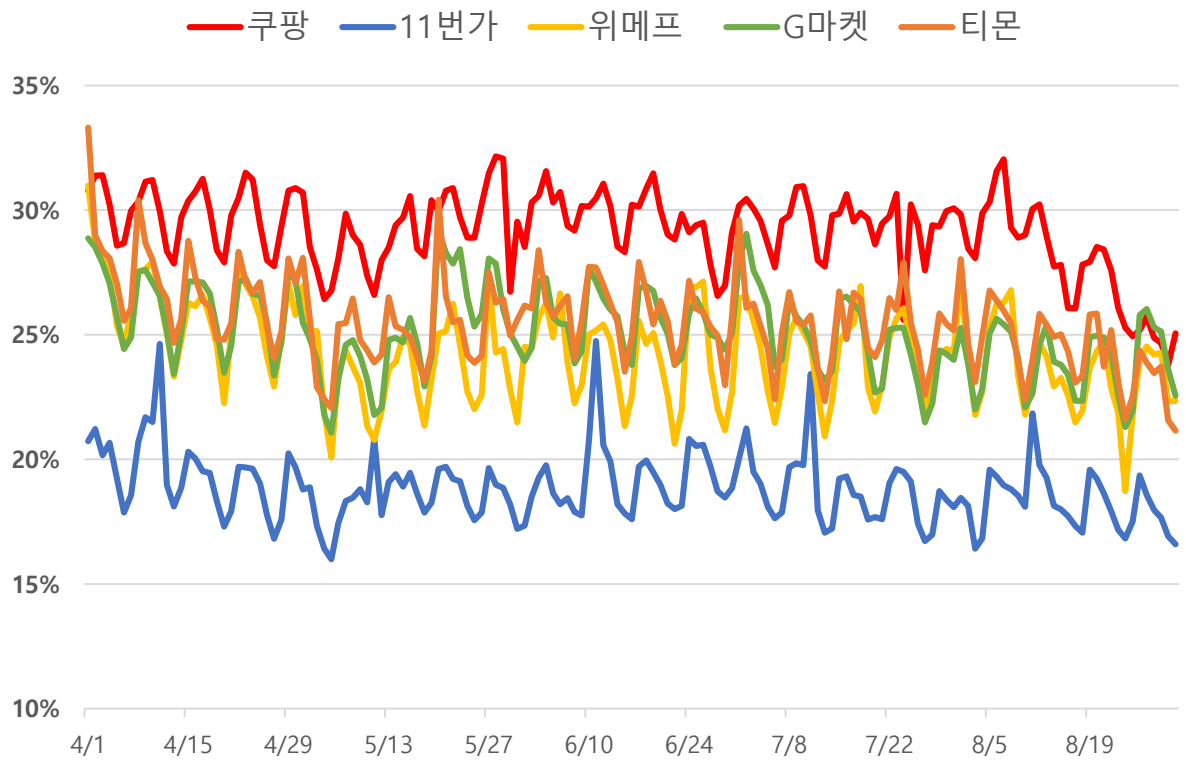
[주요 소셜커머스/오픈마켓 앱 사용률 비교]

*사용률= 사용자 수/ 총 설치 기기 수



[주요 소셜커머스/오픈마켓 앱 고착도 비교]

*고착도: 해당월의 DAU/MAU



2019 © IGAWorks. ALL Rights Reserved.

압도적인 단독 사용률을 보이는 쿠팡

◇ 중복 사용률에서는 쿠팡 앱 사용자의 타 경쟁앱 중복 사용 비율은 상대적으로 낮은 반면 타 경쟁앱들의 쿠팡앱 중복 이용 비율은 평균 66% 이상으로 높은 것을 확인

◇ 전체 소셜커머스/오픈마켓 내 해당앱을 단독 사용하는 비율에서도 쿠팡이 28.29% 차지하며 압도적인 1위를 기록 (8월 MAU 기준)

안드로이드 OS 기준

[주요 소셜커머스/오픈마켓 앱 중복 사용 현황]

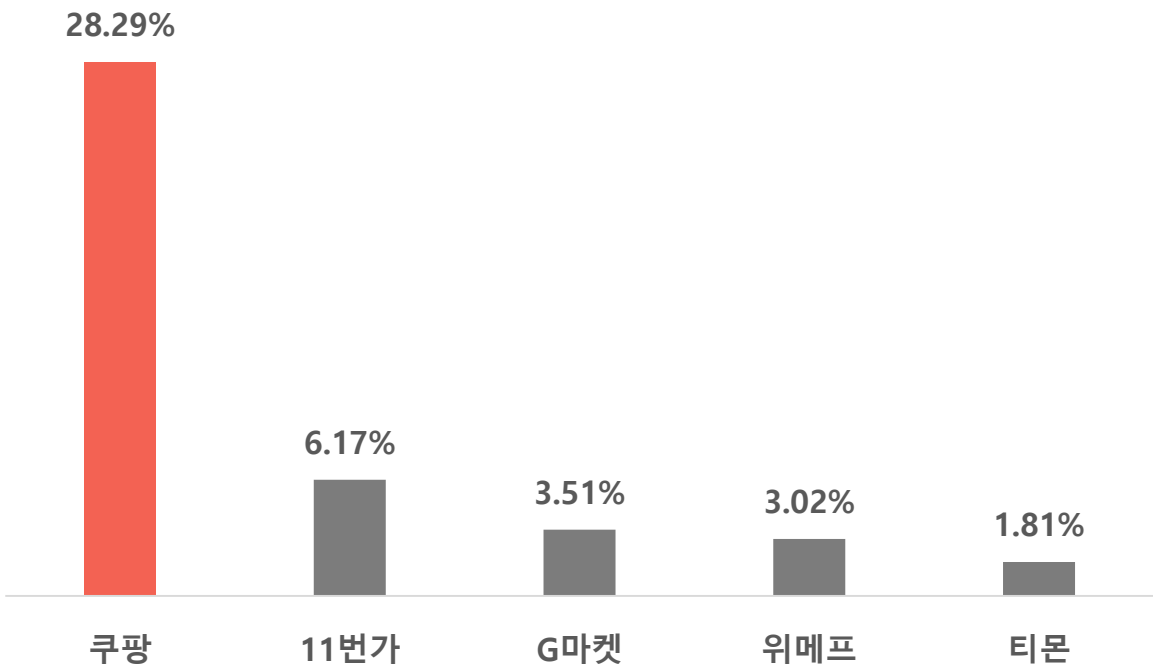
(8월 MAU 기준)

*세로앱 사용자의 가로앱 중복 사용 비율

	쿠팡	11번가	위메프	G마켓	티몬
쿠팡	-	24.8%	26.5%	17.0%	20.9%
11번가	59.0%	-	34.3%	27.5%	27.4%
위메프	71.8%	39.1%	-	29.1%	41.7%
G마켓	60.7%	41.2%	38.3%	-	30.6%
티몬	74.5%	40.9%	54.8%	30.5%	-

[주요 소셜커머스/오픈마켓 앱 8월 단독 사용률 비교]

*단독 사용률: 전체 소셜커머스/오픈마켓 카테고리 내 해당앱 단독 사용 비율



2019 © IGAWorks. ALL Rights Reserved.

주요 소셜커머스/오픈마켓 앱 이탈 사용자 분석

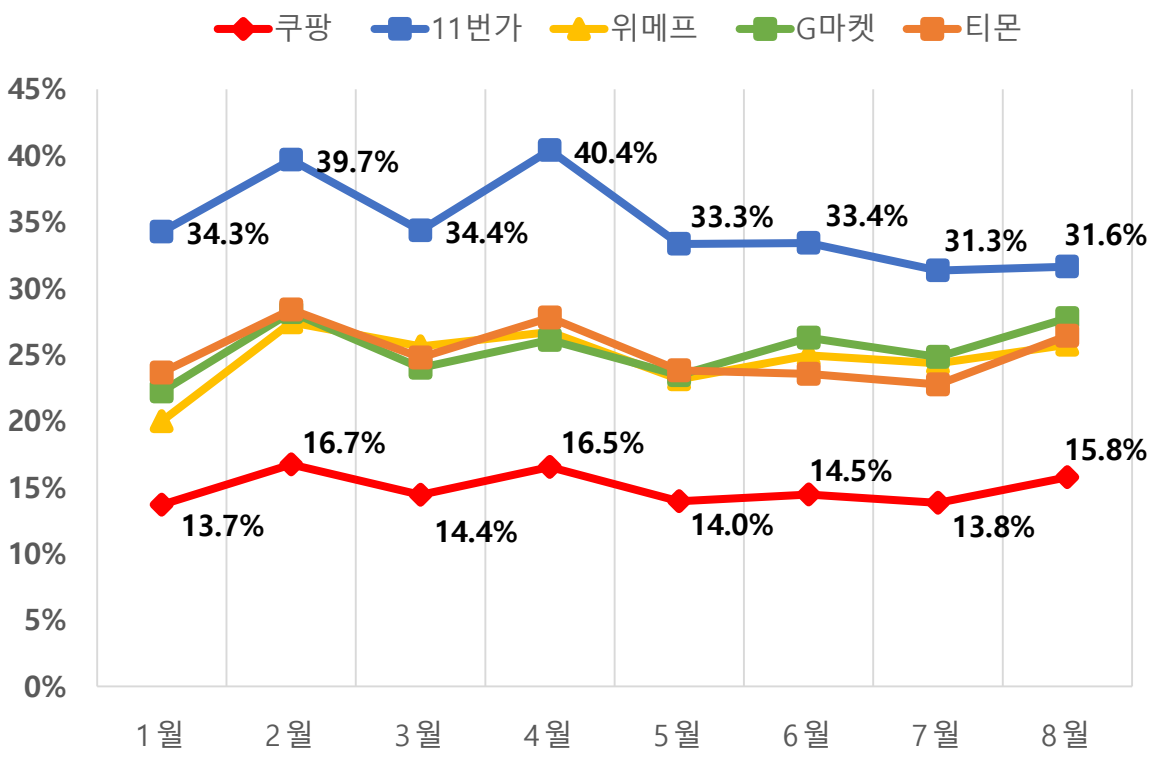
◇ 월별 앱 사용자의 이탈률에서는 쿠팡앱이 주요 소셜커머스/오픈마켓 앱들 가운데 가장 낮은 것으로 확인

◇ 경쟁앱으로의 이탈자 이동 현황에서는 주요 소셜커머스/오픈마켓 카테고리 앱 중11번가 앱으로의 이탈자 이동 비율이 가장 높은 것으로 나타남 (8월 MAU 기준)

*이탈자: 지난월 해당앱 사용자 중 해당월 미사용자

안드로이드 OS 기준

[주요 소셜커머스/오픈마켓 앱 월별 이탈률 현황]



[주요 소셜커머스/오픈마켓 앱 8월 이탈자의 경쟁앱으로 이동 현황]

8월 이탈자 현황	8월 이탈자의 경쟁앱으로 이동 비율			
쿠팡 1,943,711명	11번가	위메프	G마켓	티몬
	7.87%	5.11%	3.39%	3.23%
11번가 2,092,139명	쿠팡	위메프	G마켓	티몬
	4.41%	4.84%	3.46%	3.62%
위메프 1,216,569명	쿠팡	11번가	G마켓	티몬
	4.13%	9.62%	4.28%	5%
G마켓 1,084,166명	쿠팡	11번가	위메프	티몬
	4.38%	9.20%	6.18%	4.69%
티몬 979,492명	쿠팡	11번가	위메프	G마켓
	4.52%	11.37%	8.33%	5.41%

2019 © IGAWorks. ALL Rights Reserved.

신규 앱 설치자의 재방문율 및 삭제율 비교

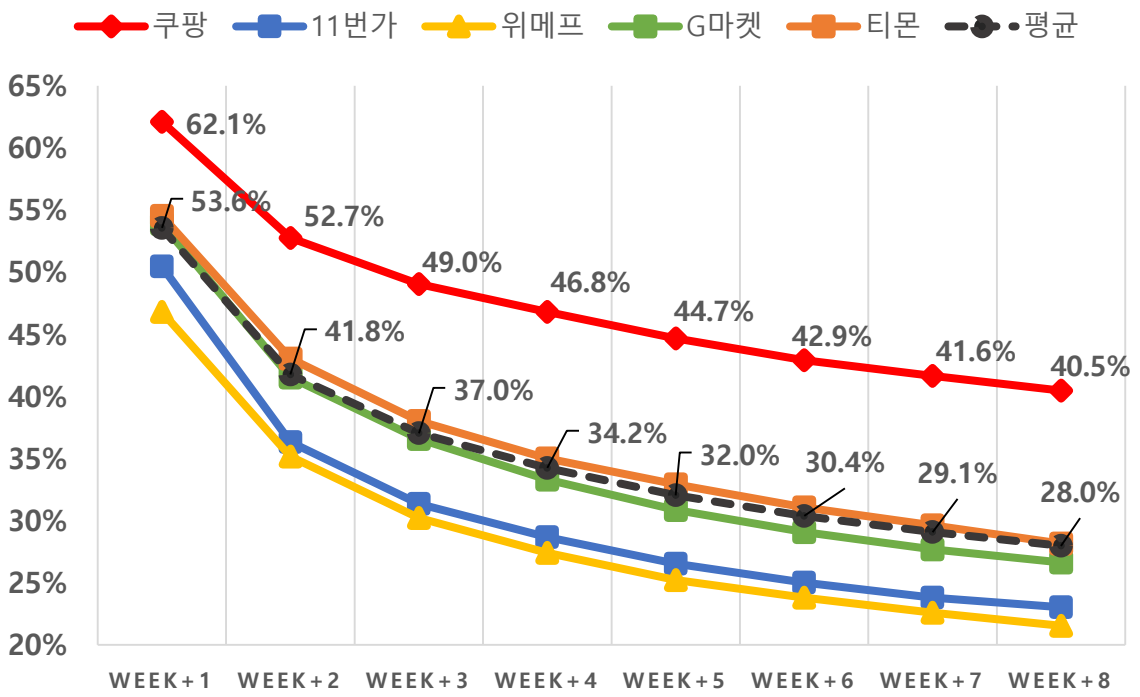
◇ 주차별 신규 설치자의 재방문율은 평균적으로 쿠팡 앱의 가장 높고 위메프 앱이 가장 낮은 것으로 나타남

◇ 신규 설치자의 삭제율에서는 G마켓 앱이 첫날부터 30일째까지 모든 구간에서 신규 설치자의 삭제율이 가장 낮은 것으로 확인

안드로이드 OS 기준

[주요 소셜커머스/오픈마켓 앱 신규 설치자 재방문율 비교]

(12/31~7/21 평균값 기준)



[주요 소셜커머스/오픈마켓 앱 신규 설치자 삭제율 비교]

(1/1~8/18 평균값 기준)

	DAY+1	DAY+2	DAY+3	DAY+4	DAY+5	DAY+6	DAY+7	DAY+15	DAY+30
쿠팡	8.7%	10.5%	12.1%	13.4%	14.8%	15.9%	16.9%	22.3%	30.9%
11번가	6.3%	8.6%	10.5%	12.1%	13.7%	15.1%	16.5%	25.9%	42.0%
위메프	7.5%	9.9%	11.6%	13.1%	14.4%	15.6%	16.7%	24.3%	36.9%
G마켓	5.6%	7.1%	8.3%	9.3%	10.2%	11.0%	11.8%	17.9%	29.8%
티몬	5.6%	8.5%	10.5%	12.2%	13.8%	15.2%	16.5%	24.7%	38.7%

2019 © IGAWorks. ALL Rights Reserved.

위메프를 추월한 11번가의 '11절 프로모션'

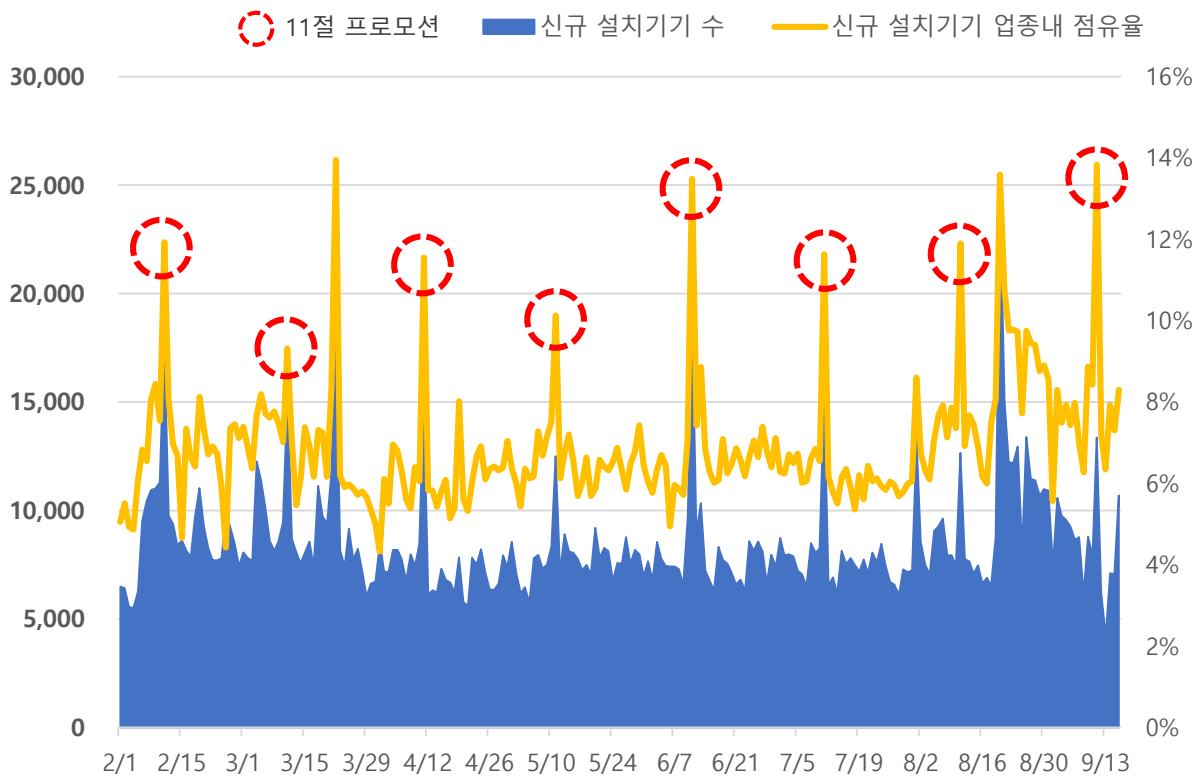
◇ 2월 11일부터 매월 진행된 11번가의 '11절 프로모션'의 영향으로 인해 11번가 앱의 신규 설치 기기 수와 업종 내 점유율이 크게 증가하는 효과가 나타남

◇ 이러한 효과로 인해 11번가와 치열한 경쟁을 벌이고 있는 위메프의 일일 사용자 수를 '11일절' 마다 역전했으며, 6월 '11절' 이후로는 일일 사용자 수를 완전히 추월한 것으로 확인

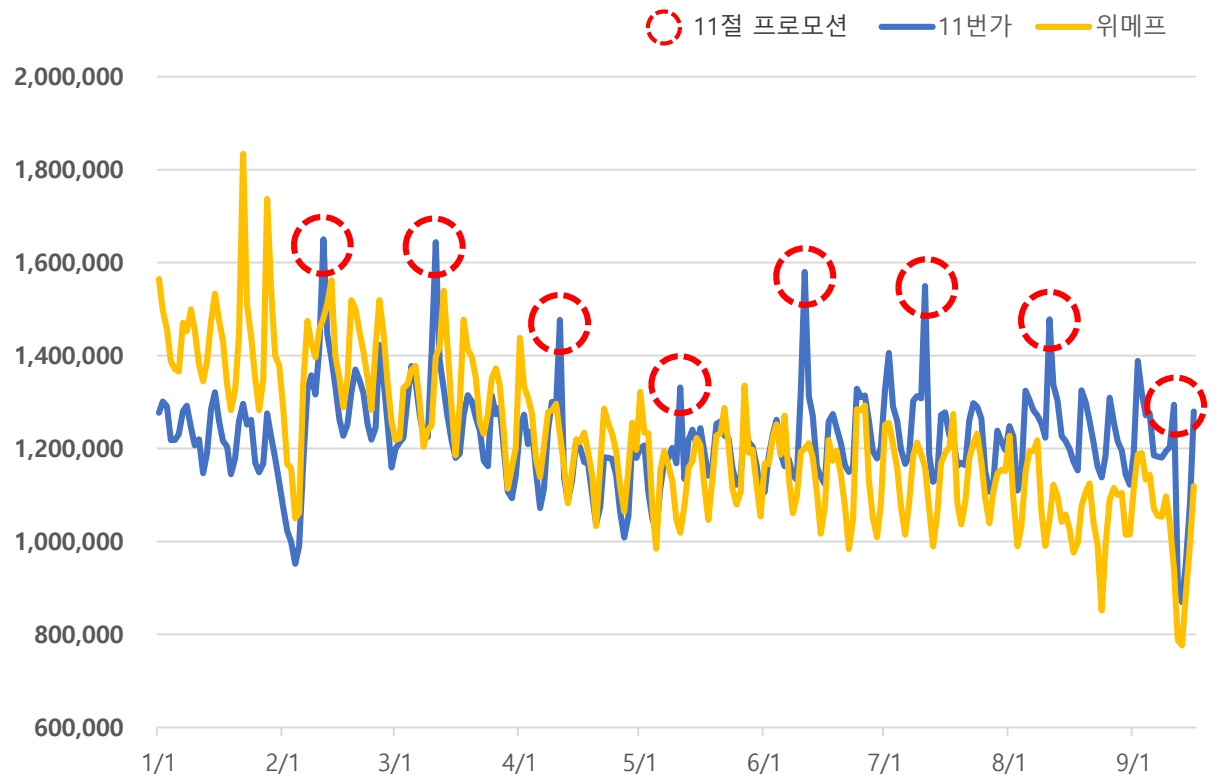
안드로이드 OS 기준

[11번가 앱 신규 설치기기 수 및 업종내 점유율 현황]

*11절: 기간 한정 특가 및 타임딜 통한 할인 프로모션



[11번가, 위메프 앱 DAU 현황 비교]



2019 © IGAWorks. ALL Rights Reserved.

2. 주요 쇼핑 카테고리 분석

2) 종합쇼핑/홈쇼핑 카테고리 분석

2019 © IGAWorks. ALL Rights Reserved.

안드로이드 OS 기준

[종합쇼핑/홈쇼핑 카테고리 앱 사용량 TOP20]

(8월 MAU 기준)



2019 © IGAWorks. ALL Rights Reserved.

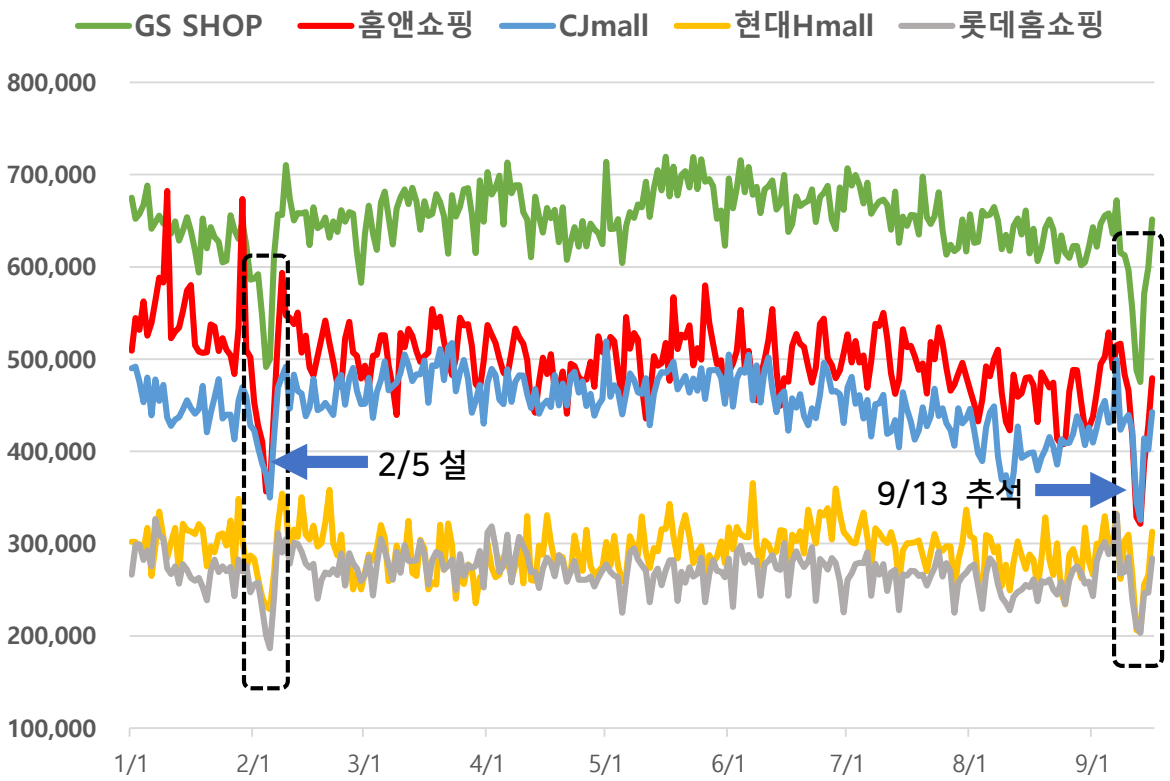
홈앤쇼핑, GS SHOP 사용량 1위는 누구?

◇ 종합쇼핑/홈쇼핑 일일 사용자 수는 GS SHOP 앱이 일평균 65만 명으로 1위를 기록, 이어 홈앤쇼핑, CJmall, 현대Hmall, 롯데홈쇼핑 순

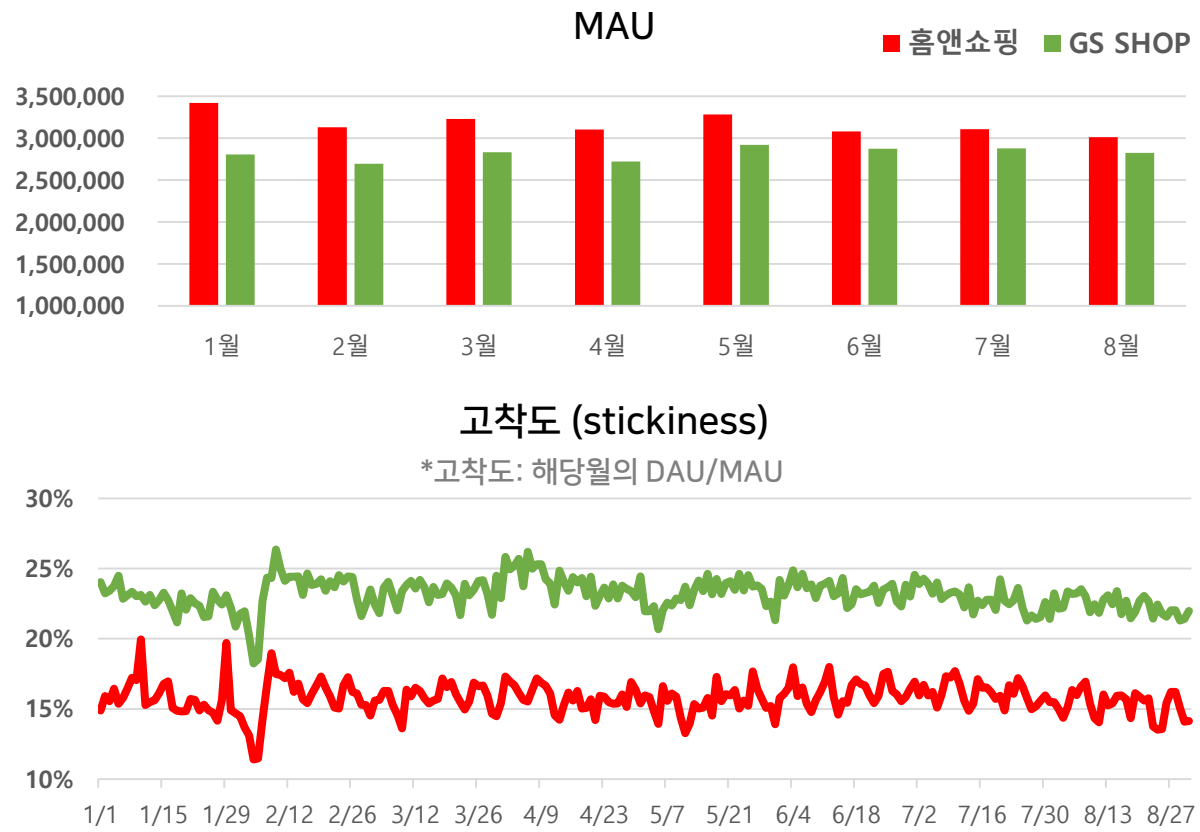
◇ 월간 사용자 수는 홈앤쇼핑이 가장 많았지만 상대적으로 낮은 월간 앱 사용 빈도(고착도: DAU/MAU)로 인해 일일 사용자 규모가 GS SHOP에 비해 낮게 나타나는 것으로 확인

안드로이드 OS 기준

[주요 종합쇼핑/홈쇼핑 앱 DAU 추이]



[홈앤쇼핑, GS SHOP MAU 및 고착도 비교]



2019 © IGAWorks. ALL Rights Reserved.

설치 기기 수 및 앱 사용자 유지율 비교

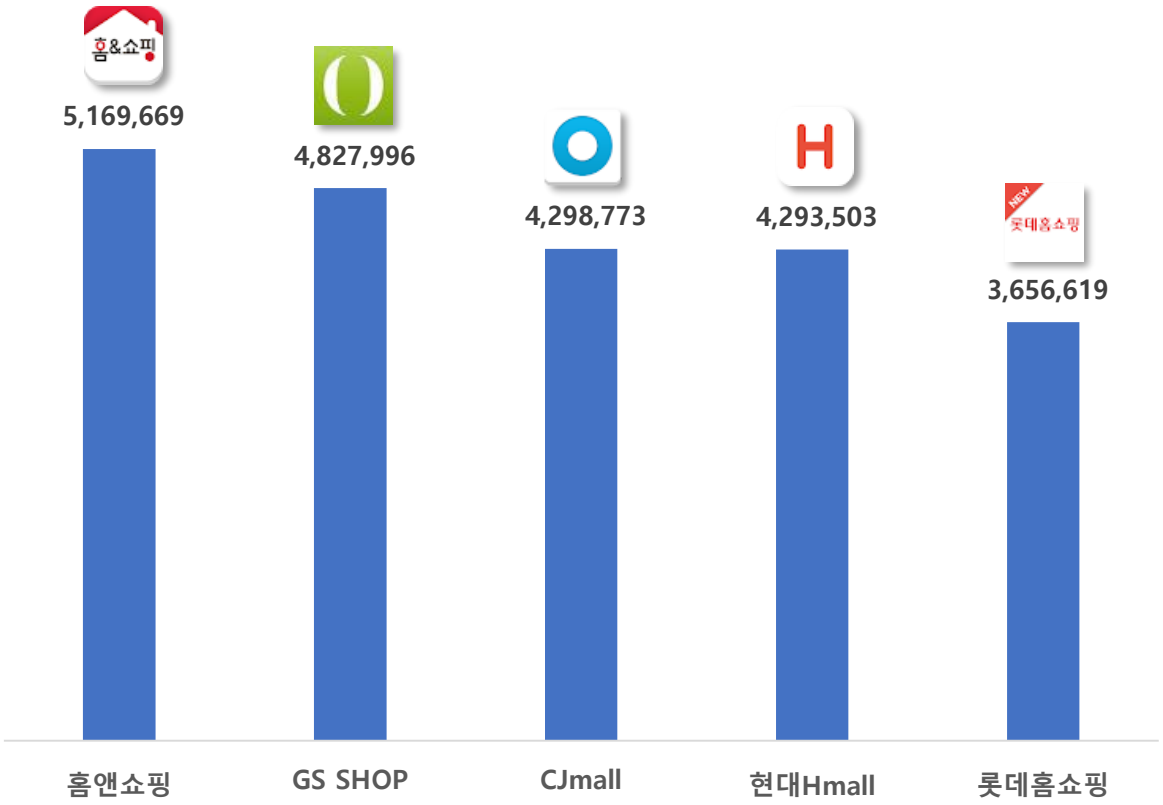
◇ 주요 종합쇼핑/홈쇼핑 카테고리 내 총 설치 기기 수는 홈앤쇼핑이 약 517만 대로 1위 기록, 이어 GS SHOP, CJmall, 현대Hmall, 롯데 홈쇼핑 순

◇ 신규 설치 기기 수 또한 평균적으로 홈앤쇼핑이 가장 많은 것으로 나타났으며, 최근 롯데홈쇼핑의 신규 설치 기기 수가 눈에 띄게 증가하고 있는 것으로 확인

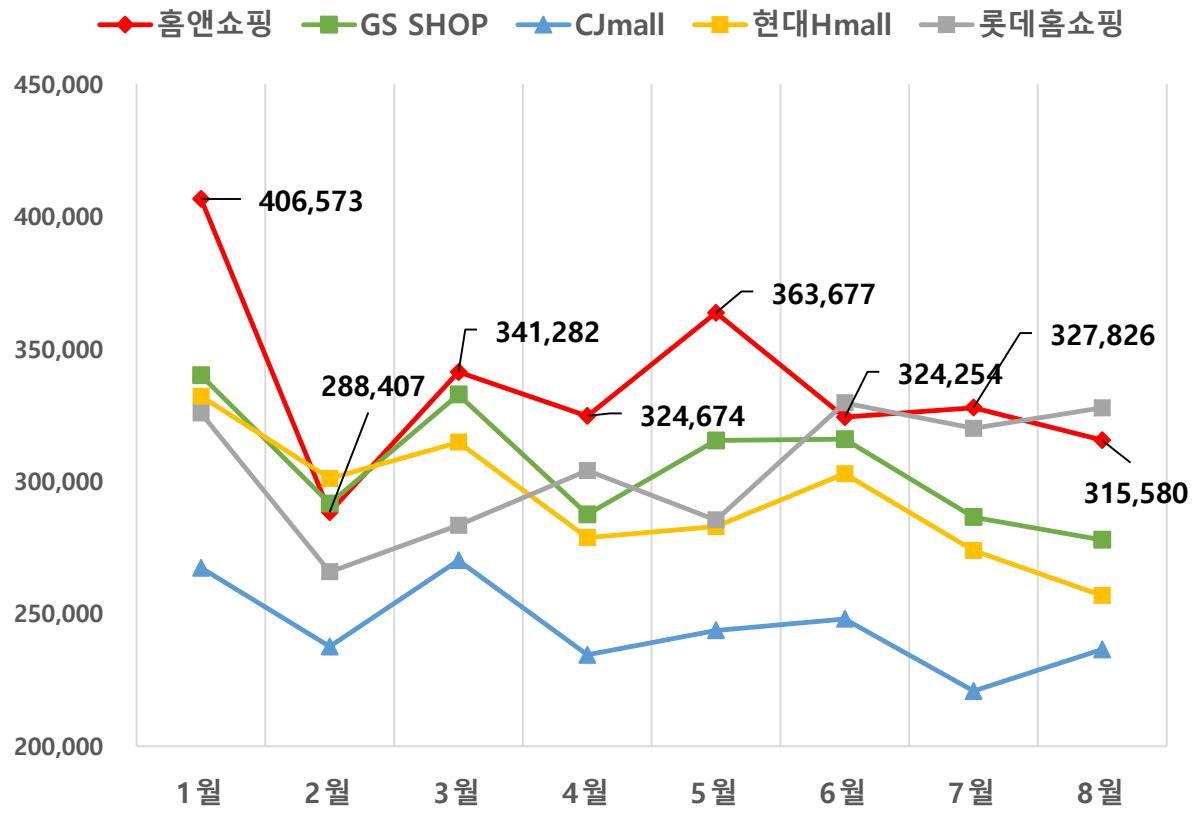
안드로이드 OS 기준

[주요 종합쇼핑/홈쇼핑 앱 총 설치기기 비교]

(9/16 기준)



[주요 종합쇼핑/홈쇼핑 앱 신규 설치기기 비교]



2019 © IGAWorks. ALL Rights Reserved.

중년 여성을 사로잡은 종합쇼핑/홈쇼핑 앱

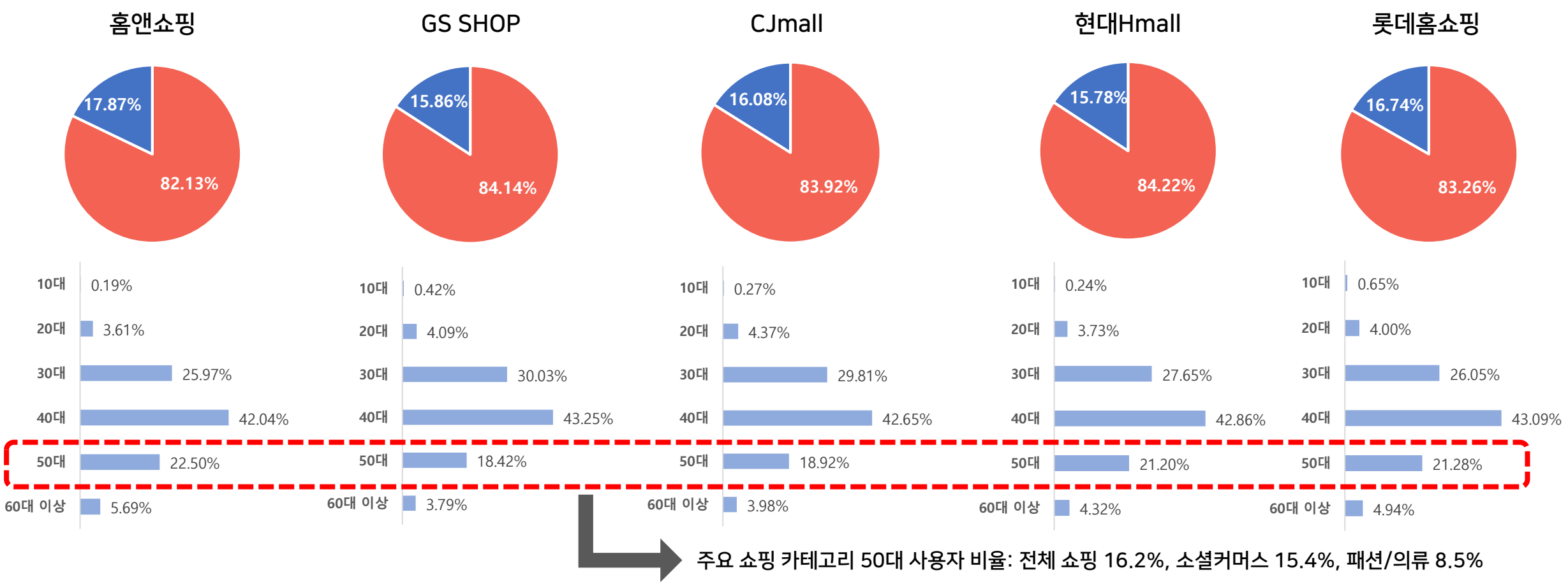
◇ 주요 종합쇼핑/홈쇼핑 카테고리 앱들의 성비 구성은 '여성 84 : 남성 16'으로 여성 사용자의 강세가 나타남

◇ 또한 종합쇼핑/홈쇼핑 카테고리 앱의 경우 주로 TV 홈쇼핑을 통한 유입 및 상품 구매가 이루어지기 때문에 타 쇼핑 카테고리에 비해 상대적으로 50대 사용자의 비율이 높음

[주요 종합쇼핑/홈쇼핑 앱 사용자 구성 비교]

(8월 MAU 기준)

안드로이드 OS 기준



주요 쇼핑 카테고리 50대 사용자 비율: 전체 쇼핑 16.2%, 소셜커머스 15.4%, 패션/의류 8.5%

2019 © IGAWorks. ALL Rights Reserved.

앱간 중복 사용률 및 단독 사용률 비교

◇ 주요 종합쇼핑/홈쇼핑 카테고리 간 중복 사용 비율은 평균 42.1%로 나타났으며, 이 중 GS SHOP 앱과 중복 사용 비율이 상대적으로 가장 높은 것으로 확인

◇ 단독 사용률에서는 홈앤쇼핑이 9.89%로 가장 높았고, 이어 GS SHOP, CJmall, 현대Hmall, 롯데홈쇼핑 순으로 나타남

안드로이드 OS 기준

[주요 종합쇼핑/홈쇼핑 앱 중복 사용 현황]

(8월 MAU 기준)

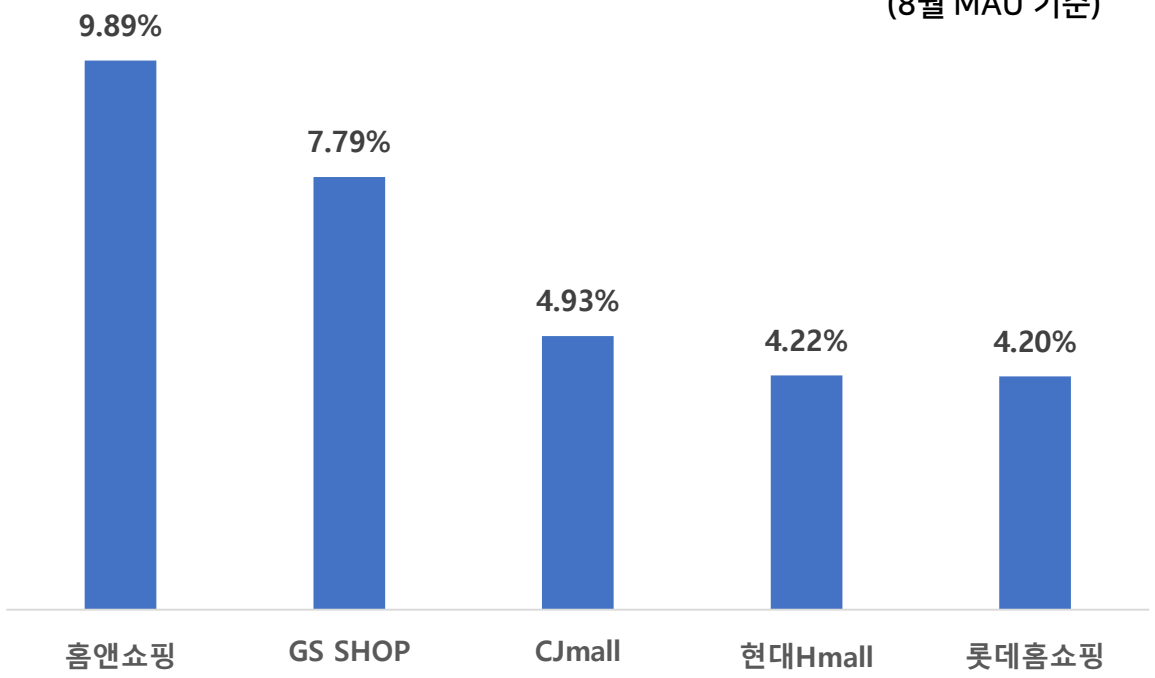
*세로앱 사용자의 가로앱 중복 사용 비율

	홈앤쇼핑	GS SHOP	CJmall	현대Hmall	롯데홈쇼핑
홈앤쇼핑	—	39.6%	34.3%	33.5%	29.0%
GS SHOP	39.8%	—	44.5%	38.3%	33.1%
CJmall	42.4%	54.8%	—	42.6%	36.7%
현대Hmall	46.1%	52.5%	47.3%	—	39.0%
롯데홈쇼핑	45.5%	51.6%	46.4%	44.4%	—

[주요 종합쇼핑/홈쇼핑 앱 단독 사용률 비교]

*단독 사용률: 전체 소셜커머스/오픈마켓 카테고리내 해당앱 단독 사용자 비율

(8월 MAU 기준)



2019 © IGAWorks. ALL Rights Reserved.

신규 설치자 재방문율 및 경쟁앱으로의 이탈 현황 비교

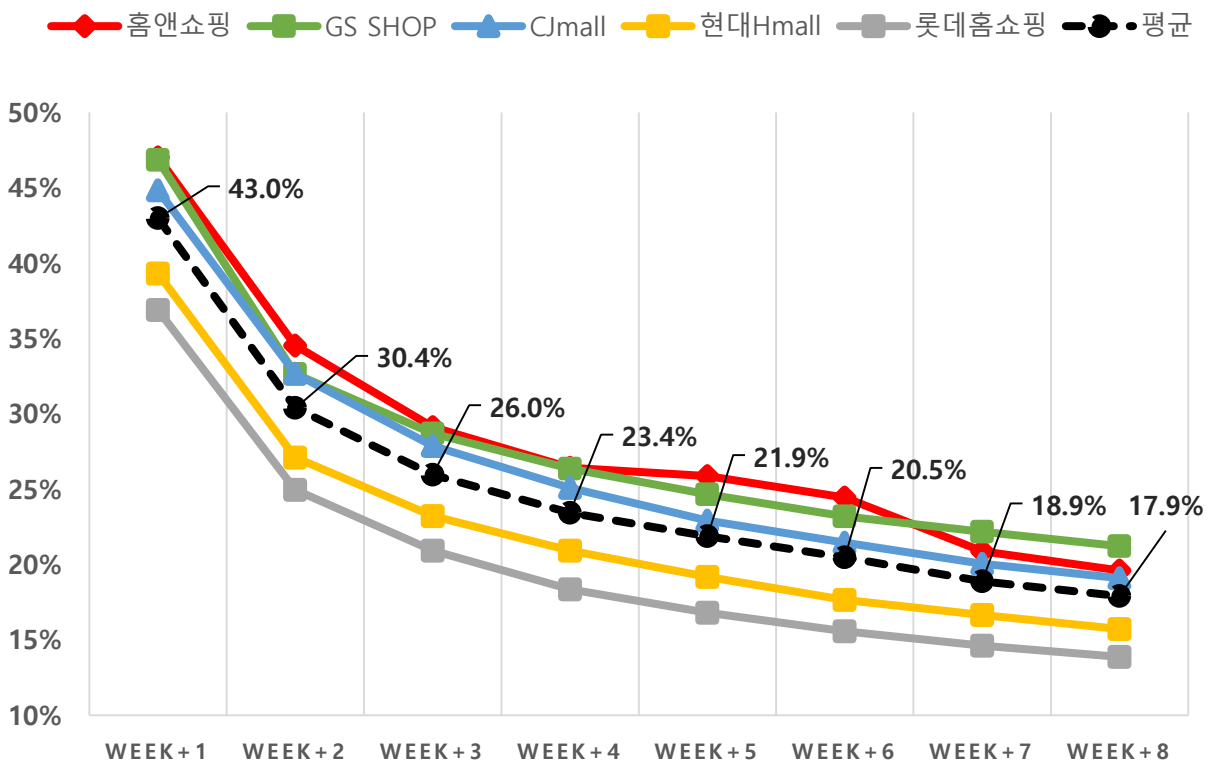
◇ 앱 신규 설치자의 재방문율은 홈앤쇼핑과 GS SHOP이 가장 높고 서로 비슷한 수준이 나타남

◇ 이탈자의 경쟁앱으로 이동 현황에서는 홈앤쇼핑의 이탈자가 가장 많았고 타 경쟁앱에서의 이탈자 유입도 가장 많은 것으로 확인 (8월 MAU 기준)

안드로이드 OS 기준

[주요 종합쇼핑/홈쇼핑 앱 신규 설치자 재방문율 비교]

(12/31~7/21 평균값 기준)



[주요 종합쇼핑/홈쇼핑 앱 8월 이탈자의 경쟁앱으로 이동 현황]

*이탈자: 7월 해당앱 사용자 중 8월 해당앱 미사용자

8월 이탈자 현황	8월 이탈자의 경쟁앱으로 이동 비율			
홈앤쇼핑 920,254명 →	GS SHOP	CJmall	현대Hmall	롯데홈쇼핑
	5.57%	5.77%	6.91%	7%
GS SHOP 772,212명 →	홈앤쇼핑	CJmall	현대Hmall	롯데홈쇼핑
	6.6%	5.75%	6.57%	6.05%
CJmall 746,592명 →	홈앤쇼핑	GS SHOP	현대Hmall	롯데홈쇼핑
	7.29%	5.89%	7.19%	6.74%
현대Hmall 743,352명 →	홈앤쇼핑	GS SHOP	CJmall	롯데홈쇼핑
	7.62%	5.96%	6.25%	7.08%
롯데홈쇼핑 720,842명 →	홈앤쇼핑	GS SHOP	CJmall	현대Hmall
	8%	6.02%	6.43%	7.37%

2019 © IGAWorks. ALL Rights Reserved.

2. 주요 쇼핑 카테고리 분석

3) 패션/의류 카테고리 분석

2019 © IGAWorks. ALL Rights Reserved.

사용자 수 1위 '지그재그', 사용시간 1위 '하프클럽 '

◇ 패션/의류 카테고리 사용자 수 1위는 지그재그 앱, 8월 평균 사용자 133만 명을 기록했으며 2위와의 격차는 두 배 가까이 나는 것으로 확인

◇ 1인당 월평균 사용시간에서는 하프클럽 앱이 142.1분으로 1위를 차지했으며, 이어 LF mall, 지그재그, 카카오스타일 순으로 나타남 (사용량 TOP10 내)

안드로이드 OS 기준

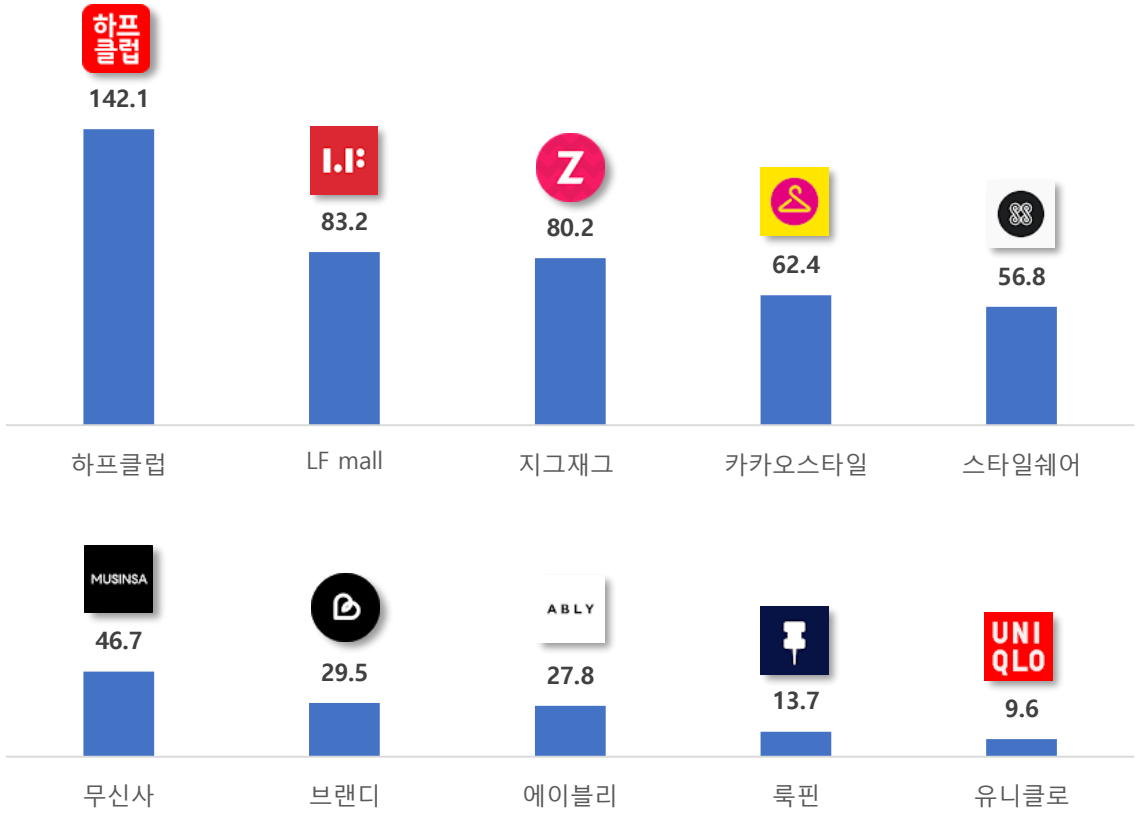
[패션/의류 카테고리 앱 사용량 TOP10]

(8월 MAU 기준)



[패션/의류 카테고리 사용량 TOP10 앱 1인당 월평균 사용시간 비교]

(8월 MAU 기준, 단위: 분)



2019 © IGAWorks. ALL Rights Reserved.

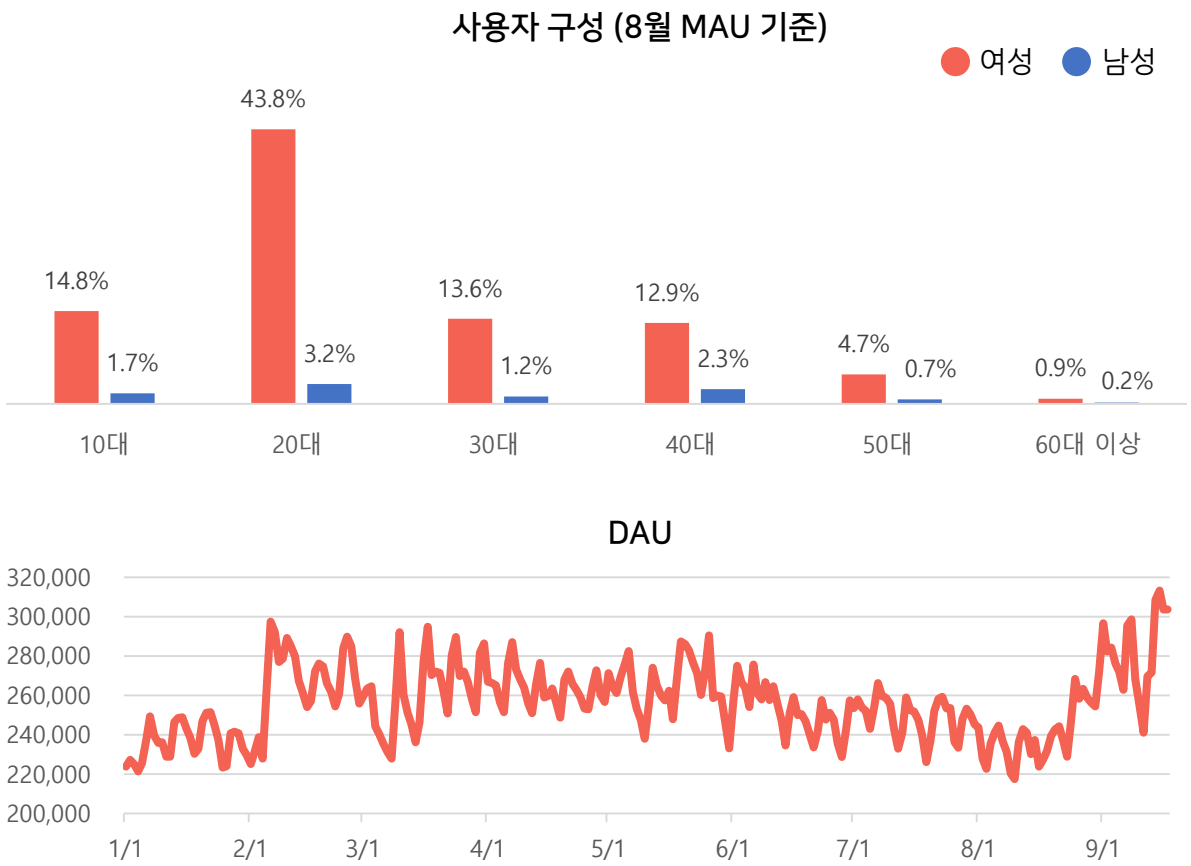
패션/의류 카테고리에서 성공하려면 1020세대를 잡아라?

◇ 일반적으로 3040세대 사용자 비율이 높은 패션/의류 카테고리에서 1020세대 사용자 비율이 높은 앱(지그재그-1위, 무신사-3위)이 사용량 순위 상위권을 차지하고 있는 것으로 확인

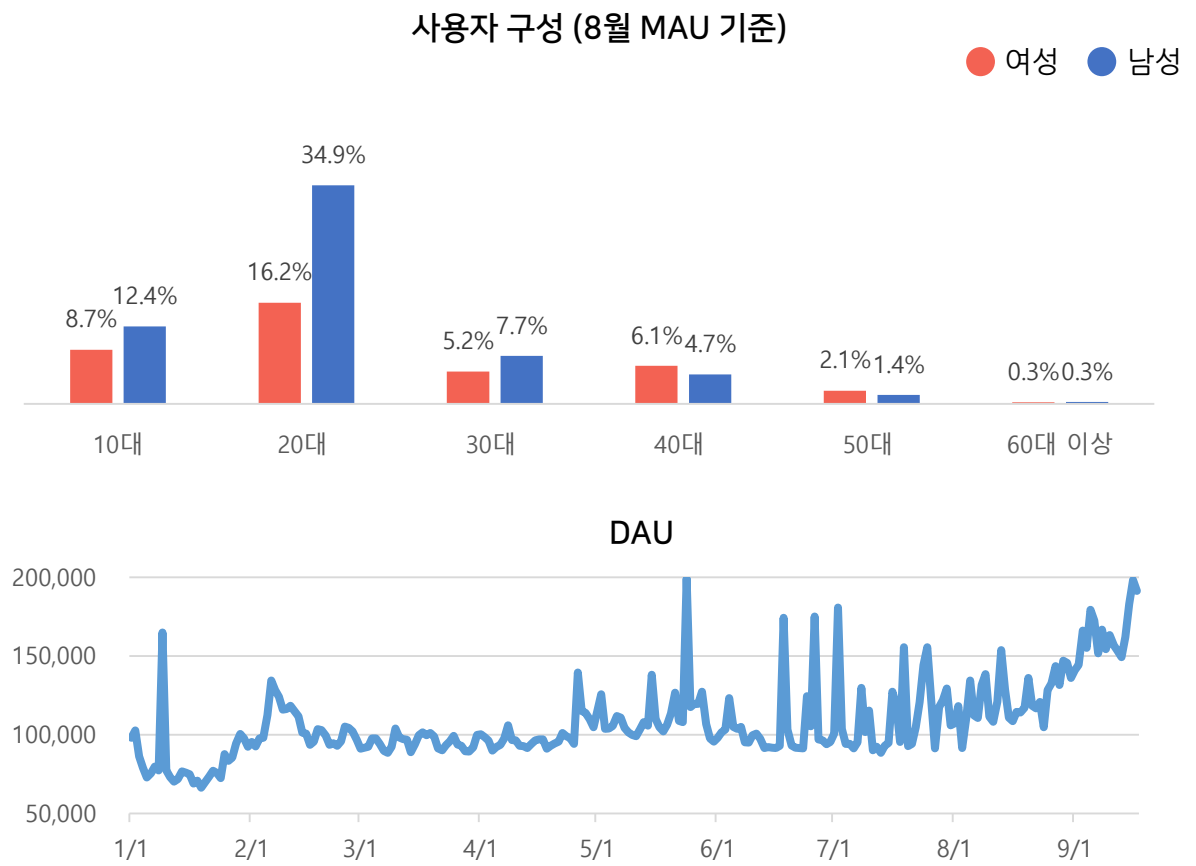
◇ 1020 여성의 비율이 높은 지그재그 앱은 부동의 사용량 1위를 지키고 있으며, 1020 남성 비율이 높은 무신사 앱은 최근 공격적인 마케팅으로 사용자가 크게 증가 중

안드로이드 OS 기준

[지그재그 앱 사용자 구성 및 DAU 현황]



[무신사 앱 사용자 구성 및 DAU 현황]



2019 © IGAWorks. ALL Rights Reserved.

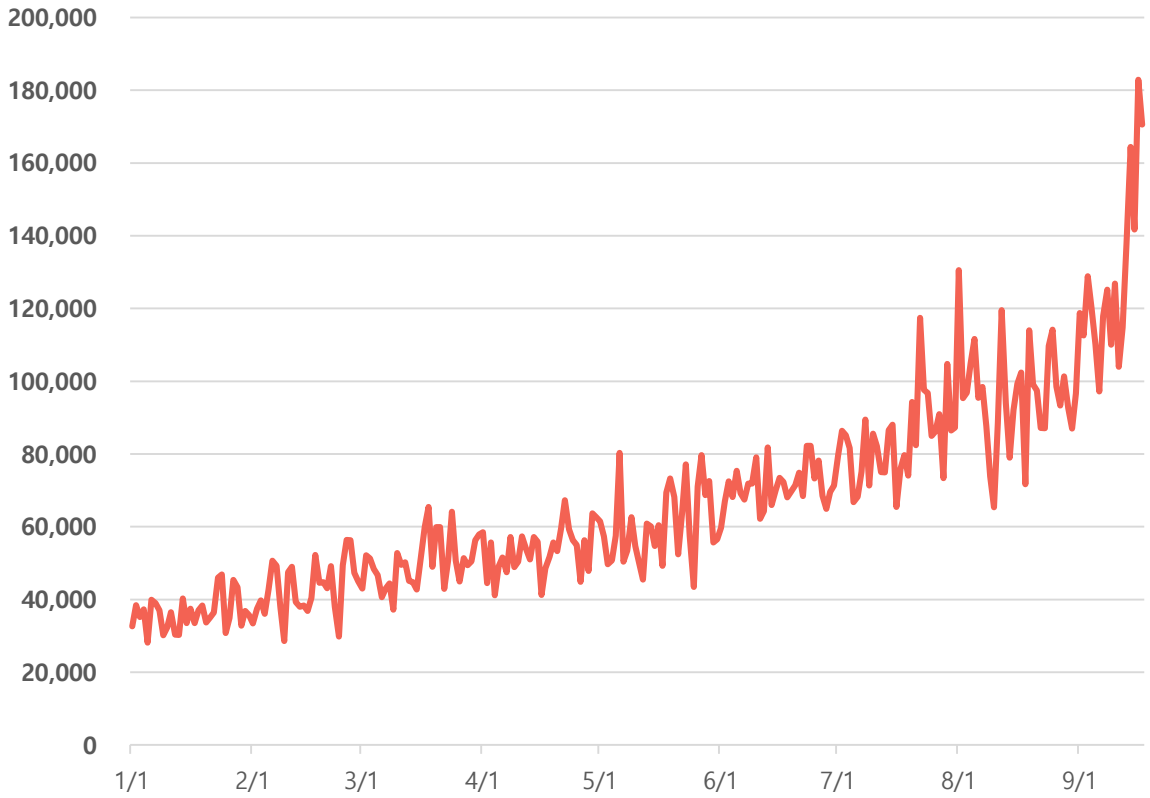
지그재그를 맹추격하는 에이블리

◇ 에이블리 앱의 일간 사용자 수는 1월 대비 5배 가까이 증가하며 폭발적인 성장 중 (패션/의류 8월 MAU 2위 기록), 최근 신규 설치 기기 수에서는 사용량 1위 지그재그 앱을 넘어선 것으로 확인

◇ 또한 지그재그 앱 사용자의 에이블리 앱 중복 사용률은 점차 증가하는 반면 에이블리 앱 사용자의 지그재그 중복 사용률은 감소 중인 것으로 나타나 사용량 격차는 빠르게 줄어들 것으로 전망

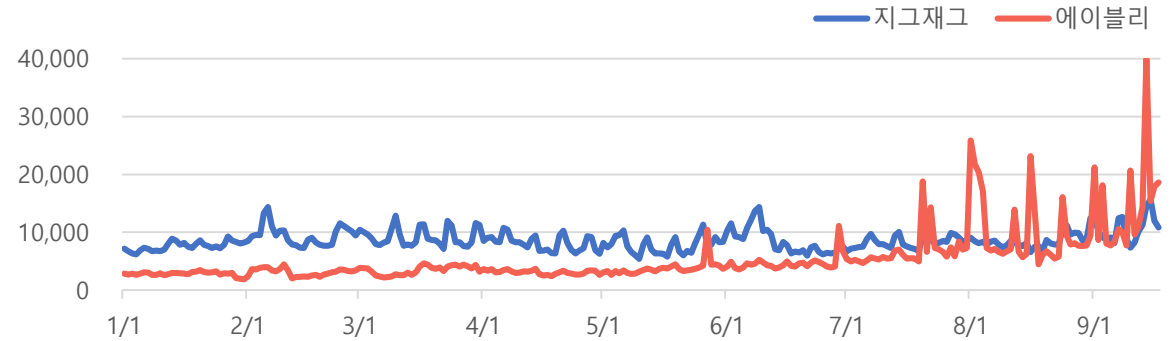
안드로이드 OS 기준

[에이블리 DAU 현황]

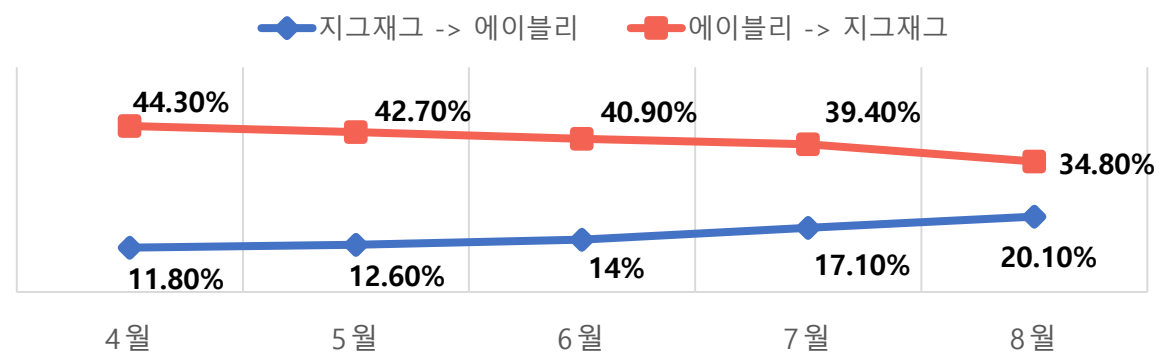


[에이블리, 지그재그 앱간 신규 설치 기기 수 및 중복 사용률 비교]

신규 설치 기기 수



앱간 중복 이용률 현황



2019 © IGAWorks. ALL Rights Reserved.

일본 제품 불매 운동으로 치명타를 입은 유니클로

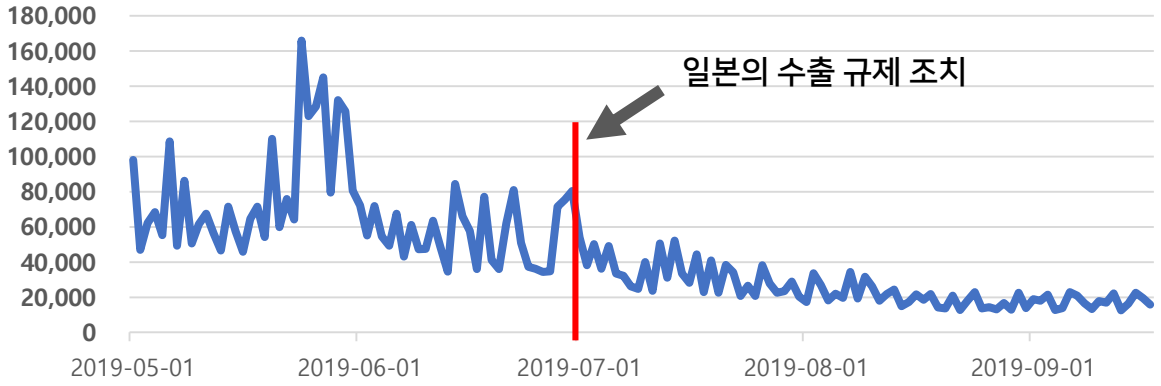
◇ 7월 1일, 일본의 수출 규제 조치(일본 제품 불매 운동) 이후 유니클로 앱 사용자는 일간 및 월간 사용자 모두 50% 가까이 감소한 상황

◇ 월간 사용자의 이탈 비율은 점차 증가하여 8월에 68.2%를 기록했으며, 신규 유입 사용자(신규 설치 기기 수) 또한 절반 이하로 크게 감소한 것으로 확인

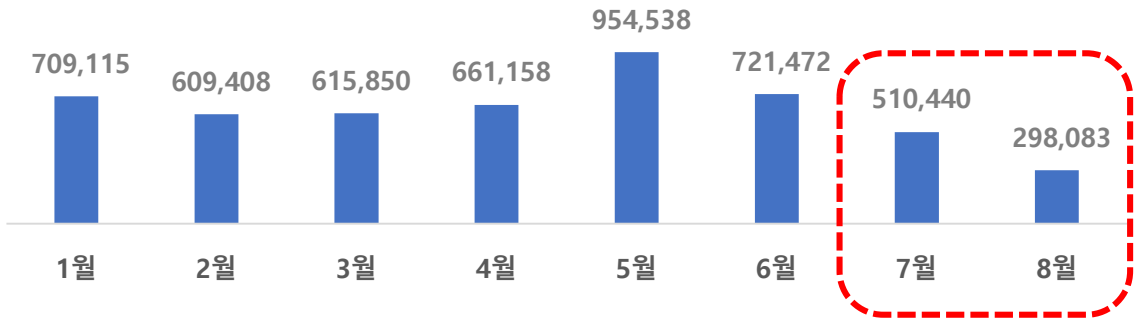
안드로이드 OS 기준

[유니클로 앱 사용량 현황]

DAU



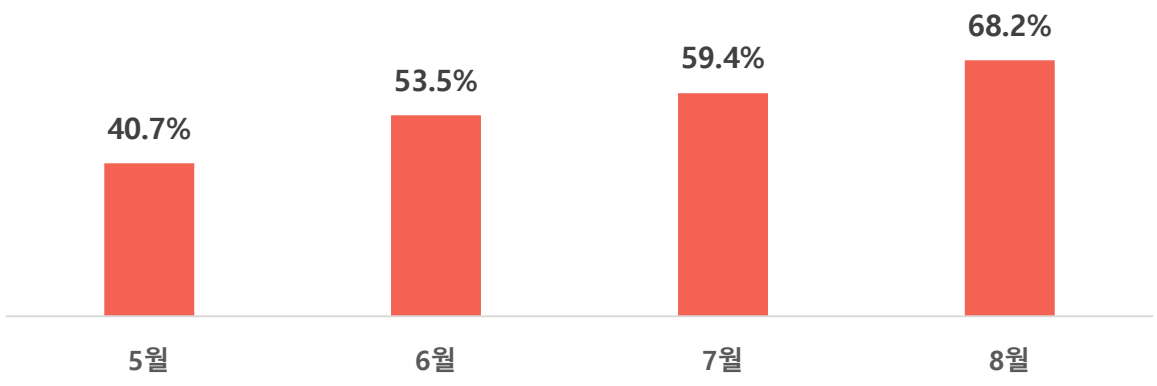
MAU



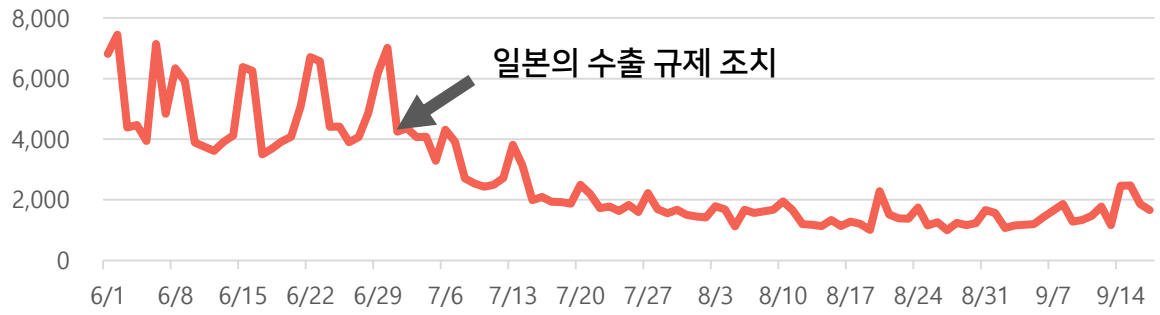
[유니클로 앱 이탈률 및 신규 설치 기기 현황]

*이탈률: 앱의 이전 월 사용자 중 해당 월 미사용자 비율

월간 이탈률



신규 설치 기기 추이



2019 © IGAWorks. ALL Rights Reserved.

일본 제품 불매 운동, 국산 SPA 브랜드 모바일 앱으로의 반사 효과는 미비

◇ 일본 제품 불매 운동(일본의 수출 규제 조치 7/1) 이후 유니클로 앱에서 이탈된 사용자의 국산 SPA 브랜드로의 이동은 1% 미만으로 나타남

◇ 신규 설치 기기 수와 일일 사용자도 일본 제품 불매 운동 이후 눈에 띄는 증가는 없었던 것으로 확인되어 국산 SPA 브랜드 모바일 앱으로의 반사 효과는 미비했던 것으로 확인

안드로이드 OS 기준

[주요 SPA 브랜드 앱 이탈자의 경쟁앱으로 이동 현황]

*이탈자: 지난달 해당앱 사용자 중 이번달 해당앱 미사용자

7월 유니클로 이탈자 428,519명

이탈자의 경쟁앱으로 이동 비율

스파오	8seconds	탑텐몰
898명	635명	403명

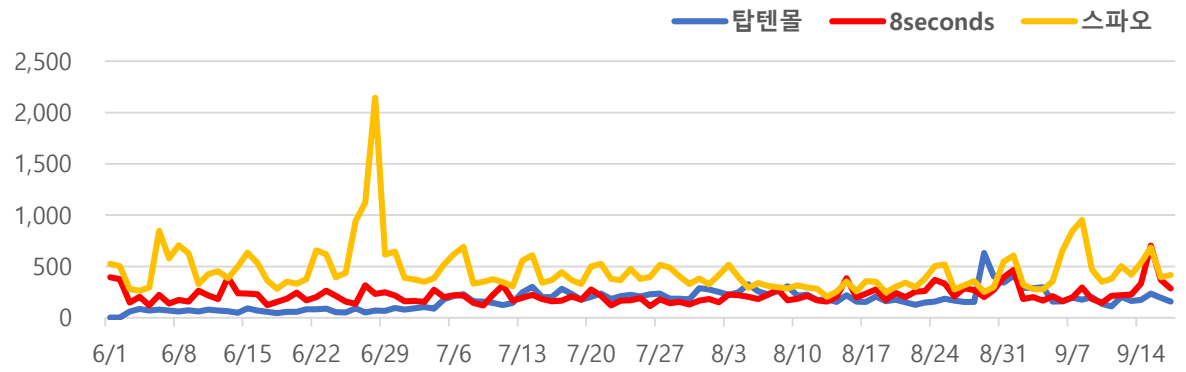
8월 유니클로 이탈자 347,931명

이탈자의 경쟁앱으로 이동 비율

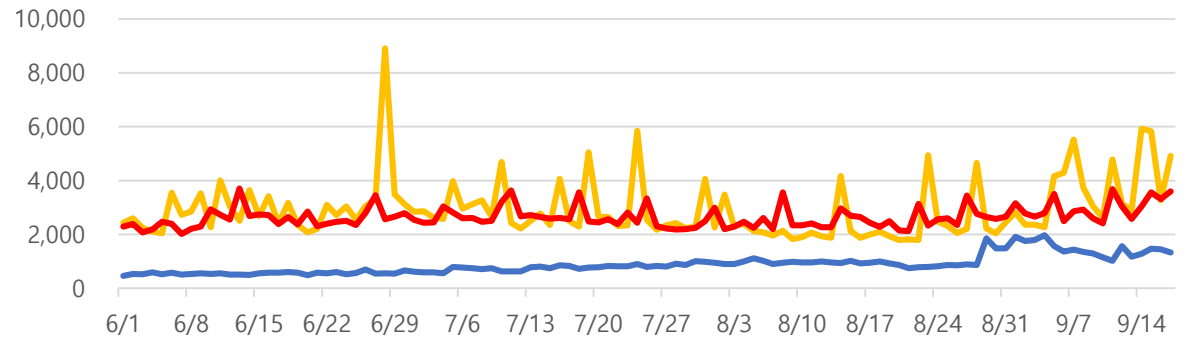
스파오	8seconds	탑텐몰
600명	587명	461명

[주요 국산 SPA 브랜드 신규설치 기기 및 사용자 수 현황]

신규 설치 기기 수



DAU



2019 © IGAWorks. ALL Rights Reserved.

리포트에 쓰인 모든 RAW 데이터는 모바일인덱스HD를 통해 확인 가능합니다.

모바일인덱스HD 바로가기

추가적인 심화 데이터 및 Audience에 대한 광고 집행 문의는

모바일인덱스 데이터 컨설팅과 모바일인덱스DMP를 통해 만나보세요.

Contact us

서비스 이용 문의 : MI_Help@igaworks.com

www.mobileindex.com

www.facebook.com/mobileindex.kr

www.igaworks.com

2019 © IGAWorks. ALL Rights Reserved.

MOBILEINDEX igaworks